SEAREFICO

POWER UP

KẾT TINH SỨC MẠNH

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2021

Cần có sự khác biệt để sản sinh điều phi thường.
Cần có nền tảng chắc chắn để tạo nên sự bền vững.
Cần có rất nhiều nỗ lực tập trung để chuyển hóa thành sức mạnh vượt trội.

Những khối óc vĩ đại KHÔNG nghĩ như nhau.
Những danh thủ huyền thoại KHÔNG bao giờ chơi như nhau.

ĐƯỜNG ĐẾN KHUNG THÀNH

HÀNH TRÌNH KHÁT VỌNG

Quỹ đạo bóng được luân chuyển nhịp nhàng từ phần sân nhà đến đích cuối hành trình, sau vạch vôi khung thành đối thủ tưởng chừng đơn điệu song lại đầy mê hoặc. Muôn trái tim, chung nhịp đập, triệu tín đồ túc cầu bùng cháy với từng khoảnh khắc dẫn bóng đầy kịch tính trên sân.

Vượt qua mọi thách thức với động lực mạnh mẽ, hướng tới tăng trưởng nhanh, ổn định và bền vững, đưa quả bóng lợi nhuận vào đúng quỹ đạo, chúng tôi củng cố sức mạnh tạo nên uy tín của SEAREFICO trong tâm thức khách hàng, đối tác, cổ đông và cộng đồng.

CHIẾN LƯỢC THEO THỜI CUỘC
CHIẾN THUẬT THEO TÌNH THẾ

Vẻ đẹp bóng đá đề cao phong cách điển hình. Mỗi đối thủ là một thách thức. Mỗi trận cầu là một đấu pháp. Vốn dĩ không có công thức chung cho chiến thắng. Từ triết lý bóng đá tấn công, đến lối chơi ngẫu hứng hay thực dụng, tất cả định hình chiến thuật đa dạng của môn thể thao vua.

Một SEAREFICO vững mạnh là kết tinh nỗ lực của từng cá nhân khát khao chiến thắng. Hướng đến tương lai một doanh nghiệp vươn tầm cao về quy mô và giá trị, chúng tôi đầu tư bền bỉ cho những đổi mới từ bên trong.

CHIẾN THUẬT

TÔN BẢN SẮC

NGHĨ KHÁC

TẠO THÀNH CÔNG

Để chiến thắng trong cuộc chơi vì màu cờ sắc áo, cần dũng khí của mỗi tuyển thủ tự tin xử lý từng đường bóng bằng cái đầu lạnh.

Song, chính nghĩa khí từ con tim nóng, sẵn sàng đặt lợi ích của tập thể cao hơn lối chơi cá nhân mới khắc họa chân dung một đội bóng giàu tính chiến đấu - CHÚNG TA LÀ MỘT.

Truyền dẫn từ người lãnh đạo cao nhất đến từng cấp độ nhân sự, chúng tôi chuyển đổi đột phá nội lực ngay cả trong giai đoạn thách thức nhất của thị trường – Tái tạo tổ chức, trẻ hóa đội ngũ lãnh đạo, nâng cao mức độ chuyên nghiệp, hiệu quả của hệ thống quản lý, tiếp tục hoàn chỉnh văn hóa doanh nghiệp và phát triển nguồn nhân lực phù hợp, là mục tiêu của chúng tôi trong thời kỳ bình thường mới.

ĐẢO CHIỀU THẾ TRẬN NGƯỢC DÒNG KỲ TÍCH

Bóng chưa dừng lăn, chân chưa ngừng chạy. Những bàn thắng ở phút bù giờ luôn khiến khán giả mãn nhãn. Đó là vẻ đẹp của tinh thần KHÔNG TỪ BỎ. Đội bóng không từ bỏ niềm tin, người hâm mộ không từ bỏ hy vọng.

Vững vàng vượt đại dịch, những chiến binh quả cảm SEAREFICO luôn xoay chuyển đảo chiều thế trận, chuyển hướng chiến lược trong bối cảnh mảng kinh doanh truyền thống ngày càng trở nên rủi ro. Tìm kiếm những vùng lợi nhuận mới, chủ động thực hiện một loạt can thiệp có chủ đích với lộ trình rõ ràng, hướng đến tăng trưởng bền vững để thích nghi tối ưu và kiến tạo vận hội mới.

LỮ ĐOÀN ĐỎ

TRÊN THẢM CỎ XANH

Trên thảm cỏ thương trường mang sắc xanh hy vọng, Lữ Đoàn Đỏ SEAREFICO kiên định triển khai chiến lược kinh doanh theo đúng đấu pháp đề ra. Vinh quang là trái ngọt cho người dám gieo mầm khao khát. Những bước chân thần tốc được lấy đà từ một đích đến chung: KHÁT VỌNG DANH HIỆU VÀNG. Trong bóng đá, không gì là không thể, chỉ ở thế chân tường, chí can trường mới rèn nên kỳ tích.

Thần tốc, trung kiên và không từ bỏ, tất cả kết tinh sức mạnh và bản sắc của Lữ Đoàn Đỏ SEAREFICO.

Bước sang giai đoạn phát triển mới, chúng tôi xác lập một hoài bão lớn, sẵn sàng phá bỏ những giới hạn cũ và định hình tầm vóc cao hơn, để từ đó kiến tạo chuỗi giá trị vượt trội cho khách hàng, cổ đông, đối tác và chính mình. Từng bước xây dựng một kỷ nguyên khai phóng nội lực và năng lực, đánh dấu khát vọng vượt bậc hướng đến Thương hiệu Quốc gia, dẫn đầu trong lĩnh vực Kỹ thuật và Công nghệ.

THÔNG ĐIỆP
CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

THƯA QUÝ CỔ ĐÔNG, QUÝ KHÁCH HÀNG, QUÝ ĐỐI TÁC VÀ TOÀN THỂ CBCNV

Chúng ta đã kết thúc một năm 2021 bao trùm bởi những sự việc không thể đoán định và tổn thất không né tránh được. Tác động của đại dịch Covid-19 còn để lại tổn thương lâu lành trên đời sống con người, làm đảo lộn mọi thói quen, tập quán kinh doanh và làm kiệt quệ nền kinh tế.

Nhìn lại cả thành tựu và tổn thất, tôi nhận ra một sự khác biệt, đó là Searefico không chỉ thụ động tìm cách đối phó, cốt sao giảm thiểu thiệt hại để tồn tại, nhưng ngược lại đã nhận ra một cơ hội trăm năm cho "cá chép vượt vũ môn hóa rồng". Công ty xem đây là cơ hội để tái tạo và phát triển tổ chức. Trong tâm thế sẵn sàng thay đổi, Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành Công ty đã chủ động thực hiện một loạt những can thiệp có chủ đích với lộ trình và mục tiêu cụ thể để tạo ra một phiên bản mới của chính mình.

Tinh thần chiến binh vượt khó và sức mạnh từ nguồn lực nội sinh của người Searefico đã bật lại mạnh mẽ như chiếc lò xo bị nén. Dù doanh thu và lợi nhuận sụt giảm do 05 tháng đóng cửa và 03 tháng hạn chế hoạt động, Công ty vẫn ghi điểm trong việc thực hiện mục tiêu kép, nhận về nhiều giải thưởng uy tín như Top 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam, Top 10 Doanh nghiệp Đạt chuẩn Văn hóa Kinh doanh Việt Nam, Top 500 Công ty Lớn nhất Việt Nam (VNR 500), Top 5 Nhà thầu Cơ Điện Uy tín và nhiều bằng khen, giấy khen do thành thích đóng góp hỗ trợ cộng đồng, chung tay cùng cả nước chống dịch, trong điều kiện nguồn nhân lực phải cắt giảm 25% và doanh thu sụt giảm 37%.

Chiến lược nâng tỷ trọng sản xuất trên tổng doanh thu, kết hợp tự động hóa quá trình sản xuất với công nghệ 4.0 đang không những giúp ổn định nguồn thu, mà còn góp phần tạo ra những sản phẩm Made in Việt Nam chất lượng hàng đầu thế giới. Minh chứng cho chuyển đổi mạnh mẽ này là doanh thu từ mảng vật liệu xây dựng thế hệ mới Panel PIR Greenpan với những đặc tính cách nhiệt, cách âm, cách ẩm, chống cháy, kháng khuẩn, đã tăng trưởng nhanh chóng trong hai năm qua và có lãi ngay trong năm đầu hoạt động. Với mảng M&E truyền thống, Searefico vẫn khẳng định được vị thế hàng đầu khi liên tiếp trúng những gói thầu lớn trị giá hàng nghìn tỷ đồng, trong đó có những dự án EPC xây lắp kho thông minh lớn nhất cả nước xét về quy mô lẫn công suất.

Một lần nữa, khí phách can trường, tinh thần tận tâm trách nhiệm, tố chất linh hoạt thích nghi vốn được biết đến như những giá trị cốt lõi của Searefiers được nuôi dưỡng từ cái nôi văn hóa doanh nghiệp, chính là thứ vaccine tốt nhất giúp toàn Công ty vững vàng vượt qua đại dịch.

Bước sang 2022, dù nền kinh tế vẫn còn nhiều biến số, song chưa bao giờ tôi cảm thấy hứng khởi và hy vọng đến vậy khi chuyển giao quyền lực cho một thế hệ lãnh đạo trẻ Searefico biết duy trì những giá trị cốt lõi và thổi bùng lên những hoài bão lớn lao.

Tôi tin tưởng thế hệ kế thừa của Searefico hết lớp này đến lớp khác sẽ hành động mạnh mẽ để tỏa sáng trong mọi hoàn cảnh, hoàn thành mục tiêu chung của toàn Group là tăng lợi nhuận cho Công ty, nâng cao thu nhập cho nhân viên, chia cổ tức cho Cổ đông, chung tay xây dựng một tương lai tốt đẹp hơn cho đồng nghiệp, đối tác và người thân của chúng ta.

Trân trọng kính chào,

LÊ TẤN PHƯỚC
Chủ tịch HĐQT Searefico

> "Vững vàng vượt qua đại dịch với khí phách can trường và linh hoạt thích nghi của thế hệ lãnh đạo 5K, tôi tin tưởng người Searefico sẽ tiếp nối hành động mạnh mẽ để tỏa sáng trong mọi hoàn cảnh.

TẦM NHÌN

Trở thành tập đoàn hàng đầu
trong lĩnh vực kỹ thuật và công nghệ

SỨ MỆNH

Luôn luôn hoàn thiện để cung cấp
cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất

TÔN CHỈ

Sống tử tế - Làm đàng hoàng - Để lại di sản

SEAREFICO

SMALL ENOUGH TO LISTEN - BIG ENOUGH TO DELIVER

Đủ khiêm cung và cầu thị để lắng nghe, cảm thông, học hỏi từ đồng nghiệp, đối tác, khách hàng.

Khi chúng ta nghĩ mình đang nhỏ, nghĩa là chúng ta đã đủ lớn. Khi chúng ta nghĩ mình đủ lớn, nghĩa là chúng ta còn đang nhỏ. Biết lắng nghe là biểu hiện của một người khôn ngoan có tố chất lãnh đạo. Biết lắng nghe để hạn chế những "blind spots" của cá nhân mỗi người có thể ảnh hưởng đến tập thể và nhờ đó mà làm tốt hơn mỗi ngày.

Đủ bản lĩnh và năng lực để nói đi đôi với làm, hứa với ai cái gì sẽ làm cho được cái đó. Đó cũng là giá trị bản thân của SEAREFIERS và chữ TÍN trong công việc của SEAREFICO.

Khi khách hàng tin họ sẽ giao. Khi đồng nghiệp tin họ phó thác. Khi nhân viên tin họ đi theo. Nhà lãnh đạo cấp độ 4 và 5 có những người cộng sự gắn kết, không chỉ vì những gì họ làm được cho người khác, mà còn là những giá trị mà họ đại diện.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

KHÁT VỌNG DẪN ĐẦU
DESIRE OF PIONEER

Khát vọng vươn cao, vươn xa, không ngừng học hỏi, làm tốt nhất, giỏi nhất, tốc độ nhanh nhất trong lĩnh vực mình đảm nhiệm.

TINH THẦN CHIẾN BINH
SPIRIT OF WARRIORS

Nhiệt huyết, nỗ lực hết mình như một chiến binh. Can trường vượt qua mọi khó khăn và luôn kiên định với mục tiêu.

CHÂN THÀNH TỬ TẾ
SINCERITY AND KINDNESS

Sống tử tế, làm đàng hoàng, chân thành từ trái tim, trung thực, bao dung, thấu hiểu và hợp tác.

LINH HOẠT THÍCH NGHI
FLEXIBILITY TO ADAPT

Tâm thế sẵn sàng, mạnh dạn đón đầu các cơ hội, bình thản đón nhận thử thách làm chủ mọi hoàn cảnh

TẬN TÂM TRÁCH NHIỆM
DEDICATION AND RESPONSIBILITY

Luôn dành trọn tâm huyết, tận tụy cống hiến, làm việc hết mình với trách nhiệm cao nhất.

MỤC LỤC

PHẦN I **THÔNG TIN CHUNG** 20

1. Thông tin khái quát 22
2. Quá trình hình thành và phát triển 24
3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý 39
4. Định hướng phát triển 44
5. Các nhân tố rủi ro 48

PHẦN II **TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM** 52

1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 54
2. Tổ chức và nhân sự 56
3. Tóm tắt tình hình tài chính của Searefico Group 68
4. Cơ cấu Cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của Chủ sở hữu 72

PHẦN III **BÁO CÁO CỦA BAN LÃNH ĐẠO** 74

I – Báo cáo Ban Điều hành 76

1. Đánh giá kết quả hoạt động 76
2. Tình hình thực hiện kế hoạck SXKD năm 2021 79
3. Tình hình tài chính 100
4. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý 103
5. Kế hoạch phát triển trong tương lai 104
6. Giải trình của Ban Điều hành đối với ý kiến kiểm toán 109

II – Báo cáo Hội đồng Quản trị 110

1. Đánh giá chung của Hội đồng Quản trị 110
2. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị 113
3. Báo cáo hoạt động kiểm toán nội bộ năm 2021 115
4. Hoạt động của thành viên độc lập Hội đồng Quản trị 118

PHẦN IV **QUẢN TRỊ CÔNG TY** 120

PHẦN V **BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG** 134

1. Cam kết với Người lao động môi trường phát triển lành mạnh và tích cực 138
2. Cam kết với Cổ đông lợi ích tối đa và bền vững 139
3. Cam kết với Chủ đầu tư công trình đạt chất lượng và uy tín 140
4. Cam kết với Khách hàng Đối tác chia sẻ giá trị chung 140
5. Cam kết vì đóng góp vào sự nghiệp kiến tạo cộng đồng và môi trường 140

PHẦN VI **CÁC CÔNG TRÌNH TIÊU BIỂU** 142

PHẦN VII **BÁO CÁO TÀI CHÍNH** 156

DANH SÁCH VIẾT TẮT

Công ty	Công ty Cổ Phần SEAREFICO
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng Cổ đông
HĐQT	Hội đồng quản trị
TGĐ	Tổng Giám đốc
KTNB	Kiểm toán Nội bộ
UBKT	Ủy ban Kiểm toán
UBLT & PTTC	Ủy ban Lương Thưởng và Phát triển Tổ chức
BĐH	Ban Điều hành
CBCNV	Cán bộ Công nhân viên
HĐTV	Hội đồng Thành viên
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
MTV	Một thành viên
Group	Searefico Group
M&E	Mechanical & Electrical
IQF	Thiết bị cấp đông siêu tốc
PIR	Polyisocyanurate
EPC	Engineering, Procurement and Construction
D&B	Design and Build
TP.HCM	Thành phố Hồ Chí Minh
BHYT	Bảo hiểm Y Tế
BHXH	Bảo hiểm Xã hội
BHTN	Bảo hiểm Tai nạn
VĐL	Vốn điều lệ

BÌNH THƯỜNG
TÂM THẾ **MỚI**

Không có đường tắt trên bản đồ thành công.

Từ vạch xuất phát đi đến thành tựu là một cuộc hành trình biết bao gian khổ, với NHỮNG CÁI ĐẦU TIÊN VÀ NHỮNG CÁI NHẤT.

PHẦN I

THÔNG TIN CHUNG

Vững mục tiêu, bền tâm thế, chứng chỉ đỏ MADE IN VIỆT NAM là niềm kiêu hãnh và động lực thôi thúc chúng tôi quyết tâm vượt qua những biến thiên thăng trầm, vươn tầm khu vực và toàn cầu.

Hơn cả tâm thế, đó còn là trách nhiệm.

1 THÔNG TIN KHÁI QUÁT

CÔNG TY CỔ PHẦN SEAREFICO

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0301825452

do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu
ngày 18/09/1999 và cập nhật lại Giấy ĐKDN lần 20 ngày 02/11/2021

Địa chỉ	72 – 74 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh
Số điện thoại	+84 28 3822 7260
Số fax	+84 28 3822 6001
Website	www.searefico.com

Mã chứng khoán trên HoSE

SRF

Vốn đầu tư của chủ sở hữu

355.667.800.000 đồng

Vốn điều lệ

355.667.800.000 đồng

2 QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

NHỮNG SỰ KIỆN QUAN TRỌNG

1999

Công ty Kỹ Nghệ Lạnh được cổ phần hóa với vốn điều lệ 12 tỷ đồng và đổi tên thành Công ty Cổ phần Kỹ Nghệ Lạnh, tên giao dịch là SEAREFICO.

2005

Tái cấu trúc Công ty với 4 đơn vị kinh doanh chính: Khối M&E, Khối Lạnh công nghiệp, Nhà máy Panel và SEAREE Đà Nẵng.

2007

Phát hành IPO cho Cổ đông hiện hữu, cán bộ công nhân viên và Đối tác chiến lược thông qua hình thức bán đấu giá, tăng vốn điều lệ lên 46,4 tỷ đồng.

2009

Ngày 21/10/2009, niêm yết và giao dịch 8.020.066 cổ phiếu SRF tại Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HoSE).

2010

Thành lập Công ty con ARICO với 100% vốn đầu tư của SEAREFICO.

2013

Phát hành cổ phiếu thưởng tỷ lệ 1:1 tăng vốn điều lệ lên 162,5 tỷ đồng.

Ký kết hợp tác chiến lược với Taisei Oncho – Top 3 Nhà thầu M&E Nhật Bản. Taisei Oncho trở thành Cổ đông chiến lược của SEAREFICO.

2014

Phát hành cổ phiếu thưởng tỷ lệ 2:1 tăng vốn điều lệ lên 243,7 tỷ đồng.

Mua 36% vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Xây lắp Thừa Thiên Huế (HCC). HCC trở thành Công ty liên kết của SEAREFICO.

2015

Doanh thu toàn Công ty vượt mốc 1.000 tỷ đồng.

2017

Hoàn tất chuyển đổi Công ty TNHH MTV Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu (ARICO) thành Công ty Cổ phần.

Phát hành cổ phiếu thưởng tỷ lệ 3:1 tăng vốn điều lệ lên 324,9 tỷ đồng.

2018

Doanh thu toàn Công ty đạt mốc cao nhất hơn 1.700 tỷ đồng

Thành lập Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh SEAREE.

Thành lập Công ty Cổ phần GREENPAN.

2019

Đánh dấu bước chuyển giao thế hệ thành công và chuyển đổi mô hình hoạt động sang Holdings Company.

Thành lập Công ty Cổ phần Kỹ thuật và Xây dựng SEAREFICO (SEAREFICO E&C) trên cơ sở chuyển đổi toàn bộ hoạt động hiện tại của mảng M&E. Thành lập Công ty Cổ phần Bất động sản SEAREAL.

Sanyo Việt Nam chính thức trở thành cổ đông lớn của Searefico.

2020

Dây chuyền sản xuất Panel PIR Greenpan hiện đại nhất Châu Á đi vào hoạt động từ tháng 4/2020.

2021

Tiếp tục chuyển giao thế hệ và chuyển đổi mô hình hoạt động sang Pure Holdings.

Tăng vốn Arico lên 120 tỷ đồng để tăng năng lực tài chính đón nhận các dự án lớn hơn và đầu tư phát triển các sản phẩm mới.

SEAREFICO E&C tăng vốn lên 150 tỷ đồng và nhận chuyển giao toàn bộ cổ phần SEAREE từ SEAREFICO, hướng tới nhất thể hóa về nguồn lực và quản lý hoạt động mảng M&E.

Phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2020 với tỷ lệ 10%, tăng vốn điều lệ lên 355,7 tỷ đồng.

10

SỰ KIỆN NỔI BẬT

1 TOP 10 DOANH NGHIỆP ĐẠT CHUẨN VĂN HÓA KINH DOANH VIỆT NAM

Tự hào thuộc Top 10 Doanh nghiệp đầu tiên đạt chuẩn Văn hóa Kinh doanh Việt Nam, đáp ứng đủ các tiêu chí trong Bộ tiêu chí Văn hóa Kinh doanh Việt Nam do Thủ tướng Chính phủ chỉ đạo ban hành và qua sự thẩm định của Hội đồng Quốc gia do Hiệp hội Phát triển Văn hóa Doanh nghiệp Việt Nam (VNABC) phối hợp cùng Ban Tuyên giáo Trung ương, Ban Tổ chức Triển khai Cuộc Vận động Xây dựng Văn hóa Doanh nghiệp Việt Nam, Bộ Công Thương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Trung ương Đoàn, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam.

2 TOP 100 NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM 2021

Top 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam 2021, trong đó Top 2 Nơi Làm Việc Tốt Nhất toàn Ngành Vật Liệu 2021 do mạng cộng đồng nghề nghiệp Anphabe và Công ty nghiên cứu thị trường Intage công bố.

Giải thưởng này chính là một sự công nhận khách quan và đầy giá trị cho những nỗ lực của Công ty trong suốt chặng đường 26 năm xây dựng môi trường làm việc hạnh phúc, nơi mà mọi CBCNV Searefico được truyền cảm hứng làm việc và hưởng những đãi ngộ xứng đáng với năng lực cống hiến, tạo động lực để yên tâm làm việc và gắn kết lâu dài.

3 TOP 500 DOANH NGHIỆP TƯ NHÂN LỚN NHẤT VIỆT NAM 2021

Giữ vững vị thế Top 500 Doanh nghiệp Tư nhân Lớn nhất Việt Nam – VNR500 do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp cùng Báo VietNamNet công bố Bảng xếp hạng VNR500.

Bất chấp những khó khăn và thách thức của một năm đầy biến động với đợt giãn cách lịch sử, Searefico tiếp tục giữ vững thành tích 7 năm liên tiếp được vinh danh trong Top 500 Doanh nghiệp Tư nhân Lớn nhất Việt Nam.

Giữa bức tranh ảm đạm của nền kinh tế do dịch bệnh Covid-19 bùng phát, đối mặt với nhiều khó khăn và rủi ro biến động của thị trường xây dựng, bất động sản; mảng M&E của Searefico cũng không nằm ngoài vòng ảnh hưởng. Tuy nhiên, với vai trò "đầu tàu", Searefico đã linh hoạt thay đổi trên nhiều phương diện để thích ứng với tình hình mới, qua đó khẳng định vai trò của mình và nâng cao vị thế doanh nghiệp.

4 Á QUÂN TOP 5 NHÀ THẦU CƠ ĐIỆN UY TÍN 2021

Xếp hạng Á quân Top 5 nhà Thầu Cơ điện Uy tín 2021. Chương trình do Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá (Vietnam Report) phối hợp cùng báo Vietnamnet – Bộ Thông tin và Truyền thông thực hiện.

Searefico tiếp tục khẳng định vị thế Nhà thầu cơ điện hàng đầu trên thị trường, tự hào là đối tác mà mọi Nhà đầu tư có thể yên tâm giao thầu, là nơi nền tảng công nghệ được chú trọng phát huy. Hệ thống cơ điện thường được ví như huyết mạch của công trình, là chìa khóa giúp cho công trình hoạt động đúng công năng, hiệu quả và an toàn. Trong suốt quá trình hoạt động, Searefico đã thực hiện hàng ngàn công trình trong nước và quốc tế, trong đó có nhiều công trình nổi tiếng và lớn nhất Việt Nam.

5 TOP 5 BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN TỐT NHẤT 2021

Tiếp tục danh hiệu Top 5 Báo cáo Thường niên Tốt nhất 2021 nhóm Vốn hóa nhỏ do Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, Sở GDCK Hà Nội, Báo Đầu tư và Công ty Quản lý quỹ Dragon Capital phối hợp tổ chức.

Trải qua 4 cuộc bình chọn báo cáo thường niên, Searefico luôn chú trọng tính minh bạch trong việc công bố thông tin và nâng cao chất lượng báo cáo nhằm cung cấp thông tin cho các bên liên quan. Với báo cáo thường niên xuất sắc được vinh danh trong Top 10 Doanh nghiệp Vốn hóa nhỏ, giải thưởng này một lần nữa khẳng định những chuyển đổi mạnh mẽ của Searefico trong việc đáp ứng các chuẩn mực cao về quản trị, thông lệ quốc tế về phát triển bền vững, nhằm nâng cao tính chuyên nghiệp, minh bạch, mở rộng phương thức tiếp cận thông tin, tạo sự kết nối, tin tưởng của Cổ đông và Nhà đầu tư đối với hoạt động sản xuất kinh doanh, công tác quản trị doanh nghiệp và định hướng phát triển bền vững của Searefico.

6 VINH DỰ XẾP HẠNG 27 TRONG TOÀN NGÀNH XÂY DỰNG VÀ HẠNG 282/389 GIẢI THƯỞNG IR AWARD 2021

Vinh dự xếp hạng 27 trong toàn ngành Xây dựng và hạng 282/389 giải thưởng IR Award 2021 về "Báo cáo khảo sát toàn diện về hoạt động công bố thông tin trên thị trường chứng khoán năm 2021", với 389 doanh nghiệp đạt chuẩn công bố thông tin do Vietstock, Hiệp hội VAFE và báo FILI đồng tổ chức, nhằm tôn vinh những doanh nghiệp niêm yết có hoạt động Quan hệ Nhà đầu tư tốt nhất năm 2021.

Cổ phiếu của Searefico được niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HoSE) với mã chứng khoán là SRF từ tháng 10/2009. Trong quá trình hoạt động, Searefico luôn tuân thủ đầy đủ các quy định công bố thông tin, đẩy mạnh các hoạt động quan hệ Nhà đầu tư nhằm hướng tới việc xây dựng một Công ty hiệu quả, minh bạch, đảm bảo khả năng phản ứng nhanh nhạy với thông tin, ứng xử kịp thời và chuyên nghiệp trong việc công bố thông tin ra công chúng, đảm bảo quyền lợi Cổ đông.

7 TRÚNG THẦU HỆ THỐNG CƠ ĐIỆN VÀ PHỤ TRỢ CHO DỰ ÁN MASTERI CENTRE POINT

Searefico rất vinh dự khi được Chủ đầu tư Masterise Homes tin tưởng và lựa chọn giao dự án Masteri Centre Point – Dự án được xướng tên với những giải thưởng danh giá tại PropertyGuru Vietnam Property Awards 2020, với 8 giải thưởng thuộc nhiều hạng mục lớn dành cho các dự án chuẩn bị giới thiệu ra thị trường.

Masteri Centre Point là dự án dân cư gồm những căn hộ cao cấp tại trung tâm đại đô thị quy mô ở TP.Thủ Đức, (TP.HCM).

8 TRAO TẶNG 12 PHÒNG SÀNG LỌC ĐIỀU TRỊ COVID-19 TRỊ GIÁ HƠN 2 TỶ ĐỒNG

Ngay từ những ngày đầu tiên dịch Covid-19 bùng phát tại Việt Nam, Searefico đã nhanh chóng tận dụng thế mạnh công nghệ đã nghiên cứu và sản xuất phòng áp lực âm điều trị Covid-19 trao tặng cho Bệnh viện 115 TP.HCM. Năm 2021, Searefico lại tiếp tục phối hợp cùng Công ty Cổ phần Greenpan trao tặng TP.HCM các phòng khám sàng lọc làm từ tấm Panel PIR Greenpan, nhằm giúp các bệnh viện thực hiện quy trình sàng lọc, phân luồng, cách ly, xét nghiệm, điều trị... góp phần đảm bảo an toàn cho nhân viên y tế, bệnh nhân và người thân trong bối cảnh Covid-19.

Sau hơn 2 tháng triển khai, Công ty đã thực hiện bàn giao 12 phòng khám sàng lọc tại các bệnh viện tuyến đầu ở TP.HCM. Quá trình triển khai lắp đặt phòng khám diễn ra an toàn, đảm bảo tuân thủ theo nguyên tắc 5K của Bộ Y tế.

9 ĐỒNG HÀNH VÒNG TAY VIỆT, TIẾP SỨC SIÊU THỊ MINI 0 ĐỒNG

Quỹ Searefico – Vòng Tay Yêu Thương đã tiếp sức 120 triệu đồng đến chương trình Siêu thị Mini 0 đồng từ nguồn đóng góp tự nguyện của toàn thể CBCNV Công ty và trích từ Quỹ phúc lợi của Công ty trong bối cảnh đại dịch Covid-19 gây tác động to lớn tới đời sống bà con nghèo.

Mặc dù gặp nhiều khó khăn, nhưng SEAREFICO vẫn cùng CLB Doanh nhân Vàng, phối hợp với HAWEE và PNJ (đơn vị đứng ra tổ chức) cùng với Sở Công Thương, Trung tâm hỗ trợ thanh niên công nhân TP, Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam Chất lượng cao, Hội Doanh Nhân Trẻ TP.HCM (YBA) tiếp sức giúp công nhân, lao động nhập cư, trẻ em, người lang thang, vô gia cư tại các xóm trọ, khu dân cư nghèo; các khu công nghiệp, khu chế xuất, các quận huyện TP.HCM bị phong tỏa, giãn cách, cách ly do Covid-19.

Hành động có ý nghĩa này đã thực sự chạm đến trái tim của bà con khó khăn, thắp lên hy vọng giữa đại dịch khi có cơ hội mua sắm nhu yếu phẩm giá 0 đồng, xoa dịu phần nào nỗi lo "được bữa nay, lo bữa mai", thể hiện rõ nét hơn trách nhiệm và văn hóa doanh nghiệp đầy nhân văn của Searefico đối với cộng đồng và xã hội.

10 TẬP THỂ CÓ THÀNH TÍCH TIÊU BIỂU TRONG CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG DỊCH

Nhận bằng khen cho Tập thể có thành tích tiêu biểu trong công tác phòng chống dịch do Ban Thường vụ Thành ủy TP.HCM và UBND TP.HCM trao tặng.

Đảng ủy Khối cơ sở Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn đã ghi nhận và biểu dương thành tích xuất sắc của Searefico trong công tác phòng, chống đại dịch, luôn hướng về sự phát triển của thành phố, chung sức chung lòng cùng với người dân vượt qua khó khăn. Đây là sự hỗ trợ rất thiết thực khi thành phố đương đầu với làn sóng dịch bệnh thứ 4 bùng phát chưa từng có từ trước tới nay.

ĐỊA BÀN KINH DOANH

Địa bàn kinh doanh của Công ty trải dài khắp cả nước từ Bắc đến Nam và vùng hải đảo. Sản phẩm Lạnh Công nghiệp đã được xuất khẩu ra các thị trường nước ngoài:

INDONESIA | **PHILIPPINES** | **CAMBODIA** | **ẤN ĐỘ** | **VÙNG NAM THÁI BÌNH DƯƠNG** (Đảo Solomon)

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

Tiền thân là một trong những Nhà thầu hàng đầu Việt Nam về lĩnh vực Cơ Điện công trình (M&E) và Hệ thống Lạnh Công nghiệp, Searefico hiện đã chuyển đổi sang mô hình hoạt động Holdings Company. Với chuỗi cung ứng được tích hợp từ các đơn vị thành viên, các dịch vụ đa tiện ích của Công ty đem đến cho khách hàng và đối tác những sản phẩm, dịch vụ và giải pháp kỹ thuật tiên tiến và tối ưu, phù hợp với từng nhu cầu của khách hàng.

ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH

Hướng tới hoạt động đầu tư chiến lược, đầu tư tài chính vào các doanh nghiệp có tiềm năng phát triển trong lĩnh vực sản xuất và công nghệ. Mở rộng quy mô và sức mạnh của hệ sinh thái Searefico.

DỊCH VỤ VÀ GIẢI PHÁP M&E

Hệ thống điều hòa không khí và thông gió, hệ thống báo cháy, chống cháy và chữa cháy, hệ thống điện chiếu sáng, động lực và điều khiển, hệ thống cấp thoát và xử lý nước, hệ thống thông tin liên lạc, camera quan sát và kiểm soát an ninh, hệ thống tự động hóa tòa nhà thông minh, hệ thống thang máy, thang cuốn, thang lăn...

LẠNH CÔNG NGHIỆP VÀ CHẾ BIẾN THỰC PHẨM

Các hệ thống lạnh công nghiệp, kho lạnh và kho chứa hàng thông minh, lò hơi và thiết bị nhiệt, panel cách nhiệt, cửa cách nhiệt cho kho lạnh và phòng sạch, thiết bị cấp đông siêu tốc (IQF) tấm phẳng, IQF lưới siêu tốc, IQF tẩm bột, tủ đông gió, tủ đông tiếp xúc, máy làm đá vảy, băng chuyền hấp và làm mát, dây chuyền tẩm bột chiên, các thiết bị chế biến sau thu hoạch khác trong ngành nông lâm sản, rau củ quả...

PHÁT TRIỂN VẬT LIỆU XÂY DỰNG MỚI

Tấm panel cách nhiệt PIR (Polyisocyanurate) là sản phẩm cải tiến trong lĩnh vực xây dựng với cấu tạo từ hai thành phần cơ bản là Polyol và Isocyanate, được sản xuất trên dây chuyền liên tục. Với nhiều tính chất vượt trội về khả năng cách nhiệt, cách âm, chống cháy, thân thiện môi trường. Panel PIR đã trở thành vật liệu cách nhiệt được ưa chuộng tại các quốc gia phát triển, thay thế vật liệu xây dựng truyền thống trong các công trình hiện tại.

XÂY DỰNG CÔNG NGHIỆP

Cung cấp các sản phẩm, dịch vụ đa dạng khác trong vai trò tổng thầu EPC các dự án nhà máy công nghiệp.

Công ty còn là Nhà thầu uy tín trong các dự án có thiết kế xanh (LEED certificate), thi công hệ thống tự động hóa, điều khiển thông minh năng lượng tái tạo như điện gió, điện mặt trời mà Công ty có cơ hội vừa là Nhà đầu tư vừa là Nhà thầu chính.

3 MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH & BỘ MÁY QUẢN LÝ

3.1 MÔ HÌNH QUẢN TRỊ

3.2 CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ THUẬT VÀ XÂY DỰNG SEAREFICO (SEAREFICO E&C)

Điện thoại
+84 28 3822 7260

Số fax
+84 28 3822 6001

Vốn điều lệ
150.000.000.000 đồng

Địa chỉ
72 – 74 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh

Email
info@srfec.com

Tỷ lệ sở hữu của SRF
99,31%

Lĩnh vực kinh doanh chính
Thiết kế, cung cấp, thi công và bảo hành bảo trì các hạng mục cơ điện lạnh, xây dựng, các dây chuyền tự động hóa, nhà kho thông minh, hệ thống công nghệ; thực hiện các công trình dân dụng, công nghiệp và cung cấp các sản phẩm dịch vụ khác trong vai trò tổng thầu (Turnkey, EPC, D&B) cho các dự án công nghiệp và dân dụng.

CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ NGHỆ LẠNH Á CHÂU (ARICO)

Điện thoại
+84 28 3754 5678

Số fax
+84 28 3754 5679

Vốn điều lệ
120.000.000.000 đồng

Website
www.arico.com.vn

Email
info@arico.com.vn

Tỷ lệ sở hữu của SRF
84%

Địa chỉ
25 – 27 Đường Trung Tâm, Khu Công Nghiệp Tân Tạo, Phường Tân Tạo A, Quận Bình Tân, Thành phố Hồ Chí Minh

Lĩnh vực kinh doanh chính
Lắp đặt các công trình lạnh công nghiệp trong và ngoài nước; sản xuất, gia công chế tạo máy móc thiết bị và phụ kiện ngành cơ điện lạnh; tư vấn, thiết kế, cung cấp và lắp đặt thiết bị thi công, bảo trì sửa chữa các hệ thống, thiết bị cơ – nhiệt – điện, lạnh công nghiệp và lạnh dân dụng trong và ngoài nước.

CÔNG TY CỔ PHẦN BẤT ĐỘNG SẢN SEAREAL

Địa chỉ
72-74 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại
+84 28 3822 7260

Vốn điều lệ
100.000.000.000 đồng

Số fax
+84 28 3822 6001

Tỷ lệ sở hữu của SRF
98,4%

Lĩnh vực kinh doanh chính
Quản lý, khai thác các bất động sản; hợp tác với Chủ đầu tư phát triển các dự án bất động sản; M&A các dự án bất động sản, đặc biệt là Khu công nghiệp.

CÔNG TY CỔ PHẦN CƠ ĐIỆN LẠNH SEAREE

Điện thoại
+84 236 373 6251

Số fax
+84 236 373 6253

Vốn điều lệ
50.000.000.000 đồng

Website
www.searee.com

Email
info@searee.com

Tỷ lệ sở hữu của SRF
73,19%

Địa chỉ
Đường số 10, Khu Công nghiệp Hòa Khánh, Quận Liên Chiểu, Thành phố Đà Nẵng

Lĩnh vực kinh doanh chính
Thiết kế, thi công, lắp đặt trọn gói các hạng mục cơ điện cho các công trình cao cấp (lạnh công nghiệp, hệ thống điều hoà không khí, hệ thống điện, hệ thống báo cháy, chống cháy và chữa cháy, thang máy, cấp thoát nước, xây dựng, trang trí nội ngoại thất, các công trình dân dụng và công nghiệp trong và ngoài nước).

CÔNG TY CỔ PHẦN GREENPAN

Điện thoại
+84 28 3754 5680

Số fax
+84 28 3754 5681

Vốn điều lệ
100.000.000.000 đồng

Website
www.greenpan.com.vn

Email
info@greenpan.com.vn

Tỷ lệ sở hữu của SRF
48,64%

Địa chỉ
25 – 27 Đường Trung Tâm,
Khu Công Nghiệp Tân Tạo,
Phường Tân Tạo A, Quận Bình Tân,
Thành phố Hồ Chí Minh

Lĩnh vực kinh doanh chính
Sản xuất vật liệu nhẹ, không nung; tấm Panel, tấm cách nhiệt, cửa cách nhiệt và vật liệu cách nhiệt dùng trong công nghiệp, xây dựng dân dụng, kho lạnh; tư vấn, thiết kế, cung cấp và lắp đặt thiết bị thi công, bảo trì sửa chữa các hệ thống, thiết bị cơ – nhiệt – điện, lạnh công nghiệp và lạnh dân dụng trong và ngoài nước.

CÔNG TY CỔ PHẦN PHOENIX ENERGY & AUTOMATION

Địa chỉ
72-74 Nguyễn Thị Minh Khai,
Phường Võ Thị Sáu, Quận 3,
Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại
+84 28 3822 7260

Vốn điều lệ
5.000.000.000 đồng

Số fax
+84 28 3822 6001

Tỷ lệ sở hữu của SRF
37,8%

Lĩnh vực kinh doanh chính
Tư vấn, khảo sát, thiết kế và lắp đặt các dự án năng lượng mặt trời áp mái cho các khu công nghiệp và nhà dân; xây dựng các giải pháp tự động hóa cho các lĩnh vực gồm thủy sản, nông nghiệp, kho lạnh tự động thông minh.

CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY LẮP THỪA THIÊN HUẾ (*)

Điện thoại
+84 234 382 1510

Mã chứng khoán trên HoSE
HUB

Vốn điều lệ
190.573.160.000 đồng

Email
info@xaylaphue.com.vn

Địa chỉ
Lô 9 Phạm Văn Đồng,
Thành phố Huế,
Tỉnh Thừa Thiên Huế

Tỷ lệ sở hữu của SRF
36%

Website
www.xaylaphue.com.vn

Số fax
+84 234 382 5152

Lĩnh vực kinh doanh chính
Tư vấn, khảo sát, thiết kế và xây dựng các công trình dân dụng, công nghiệp, giao thông và thủy lợi, lắp đặt điện nước, trang trí nội thất, xử lý nền móng công trình, sản xuất và kinh doanh vật liệu xây dựng, đầu tư kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp, các khu dân cư, khu đô thị mới hoạt động, kinh doanh bất động sản, xuất nhập khẩu...

(*) Thoái hóa vốn ngày 21/03/2022

4 ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

4.1 MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY

Phát triển bền vững trên nền tảng của một tổ chức gắn kết, đồng tâm và đồng lòng. Giữ trọn chữ TÂM với nhân viên, chữ TÍN với khách hàng, tối đa hóa lợi ích của Cổ đông. Công ty sẽ luôn tự thôi thúc với mục tiêu trở thành nơi mà nền văn hóa minh bạch là trường tồn.

CÁC MỤC TIÊU CỤ THỂ

- Tiếp tục thực hiện tái cơ cấu danh mục đầu tư tại các Công ty con theo mô hình Pure Holdings - Công ty mẹ chỉ sở hữu 51% tại các Công ty con. Cải thiện và tăng tính thanh khoản cho cổ phiếu SRF trên thị trường, đảm bảo quyền lợi của Cổ đông.
- Tiếp tục phát triển Searefico E&C theo mô hình tổng thầu EPC và trở thành một trong những Công ty hàng đầu trong lĩnh vực khoa học công nghệ; trở thành địa chỉ One Stop Service tin cậy hàng đầu cho khách hàng và Nhà đầu tư.
- Tăng hiệu quả của hoạt động truyền thông thương hiệu và trách nhiệm xã hội, chú trọng tái định vị thương hiệu Searefico tương ứng với vị thế doanh nghiệp kỹ thuật và công nghệ hàng đầu Việt Nam, đặc biệt quan tâm đến hoạt động truyền thông.
- Tăng cường đầu tư vào hoạt động sản xuất, mở rộng mảng sản xuất bao gồm hai đơn vị mới là Greenpan và Phoenix nhằm mục tiêu nâng tỷ trọng sản xuất lên 50% doanh thu vào năm 2023, gia tăng biên lợi nhuận và hoàn thiện chuỗi cung ứng trong hệ sinh thái của Searefico Group.
- Đẩy mạnh lĩnh vực xây dựng kho thông minh để nắm bắt cơ hội từ xu hướng dịch chuyển sản xuất và đầu tư vào logistics đang trên đà tăng trưởng mạnh. Đồng thời, giữ vững vị thế của một trong những đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực Lạnh Công nghiệp tại Việt Nam thông qua những dịch vụ mang lại giá trị gia tăng cho khách hàng.
- Tiếp tục hành động theo tiến trình để củng cố vị thế Top 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam trong vòng hai năm đến. Tạo ra môi trường cạnh tranh, trao thêm quyền tự chủ và cơ hội phát triển nghề nghiệp, nâng cao thu nhập xứng đáng cho tất cả những ai có **TÂM TẦM TÀI**, chung hệ giá trị và tạo sự đồng lòng với nền văn hóa bản sắc của Công ty.

4.2 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG VÀ DÀI HẠN

Mục tiêu xuyên suốt mà Searefico Group hướng đến là sự phát triển bền vững, Công ty tiếp tục lấy nền tảng phát triển công nghệ làm trọng tâm cho định hướng trung và dài hạn. Để thực hiện được điều đó, tinh tthần "Con người đi trước, công việc theo sau" là yếu tố được Công ty chú trọng hàng đầu.

> Con người đi trước, công việc theo sau là yếu tố được Công ty chú trọng hàng đầu.

Trong những năm qua, Công ty luôn đề cao:

- Vai trò công tác đào tạo, huấn luyện, tuyển chọn những cá nhân, xây dựng tập thể phù hợp với định hướng phát triển của Công ty;
- Tập trung vào việc nâng cao hiệu quả các hoạt động cốt lõi, tìm kiếm cơ hội đầu tư, liên doanh liên kết với các đối tác trong và ngoài nước, mở rộng hợp tác sang nhiều lĩnh vực;
- Ưu tiên phát triển các ngành công nghiệp xanh, thân thiện với môi trường, thiết bị công nghệ tạo giá trị gia tăng trong ngành logistic, phòng sạch, bệnh viện công nghệ cao, dịch vụ du lịch kết hợp chăm sóc sức khoẻ, thực phẩm và chế biến.

Đặc biệt, những năm tiếp theo Công ty tập trung vào đẩy mạnh quản trị Công ty, minh bạch hóa trong mọi hoạt động, hướng đến hoàn thiện hơn nữa mô hình Holdings Company, tạo giá trị cộng hưởng trong mọi lĩnh vực mà Searefico đang hoạt động.

4.3 CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

"Chất lượng sản phẩm, dịch vụ là trọng tâm, lợi ích khách hàng là then chốt.

ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG

Cung cấp các sản phẩm, dịch vụ ở phân khúc chất lượng cao với giá cả hợp lý và chính sách chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp, bám sát triết lý kinh doanh.

"Giữ vững vị thế Top 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam.

ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Lấy con người làm tâm điểm, mục tiêu giữ vững vị thế Top 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam, thể hiện tâm huyết của Ban Lãnh đạo Searefico trong hành trình kiến tạo môi trường làm việc gắn kết, sáng tạo và nhân văn. Tăng năng suất lao động, nâng cao mức sống và thu nhập, thúc đẩy cơ hội thăng tiến cho CBCNV là điều mà Ban Lãnh đạo luôn chú trọng.

"Bảo toàn và phát triển vốn nhằm tối ưu hóa lợi ích và giá trị của Cổ đông.

ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG

Mỗi nỗ lực của SEAREFICO không nằm ngoài việc tối đa hóa giá trị doanh nghiệp một cách bền vững. Bước đi này nhằm đảm bảo quyền lợi Cổ đông - những người đã và đang đồng hành cùng chúng tôi với tất cả sự tin tưởng và quyết đoán.

"Từ kế hoạch trên giấy đến hành động thực tiễn, từ ý niệm ban đầu đến tính cam kết dài lâu, đó là cách chúng tôi nói, hiểu và làm về phát triển bền vững.

ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG

Từ kế hoạch trên giấy đến hành động thực tiễn, từ ý niệm ban đầu đến tính cam kết dài lâu, đó là cách chúng tôi nói, hiểu và làm. Cam kết thực hiện đầy đủ trách nhiệm và nghĩa vụ đối với cộng đồng và xã hội, hài hòa lợi ích doanh nghiệp với lợi ích xã hội, đóng góp tích cực vào các hoạt động hướng về cộng đồng, thể hiện tinh thần trách nhiệm công dân. Tiếp tục nghiên cứu, đầu tư vào công nghệ xanh, sạch và thân thiện với môi trường. Đặc biệt các dự án mà Searefico thực hiện phải có đóng góp về mặt xã hội, khuyến khích nhân viên tích cực tham gia các hoạt động xã hội.

5 CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

Quản lý rủi ro là điều kiện quan trọng nhất để giúp quá trình phát triển doanh nghiệp diễn ra đúng hướng, hiệu quả và bền vững. Searefico luôn xem đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm.

5.1 RỦI RO KINH TẾ

Sự bùng phát dịch Covid-19 đã tạo ra những thách thức chưa từng có, dự báo tiếp tục tác động to lớn đến tốc độ tăng trưởng và sự phát triển nền kinh tế Việt Nam. Đồng thời, khả năng lây lan của dịch tiếp tục làm gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu, khiến doanh nghiệp khó mô hình hóa và đánh giá rủi ro.

Trong năm 2021, hầu hết doanh nghiệp Việt Nam đều phải đối diện với sự thiếu hụt nguyên liệu đầu vào sản xuất, trong khi hầu hết nguồn cung phụ thuộc chủ yếu từ nhập khẩu. Bên cạnh đó, đứt gãy nguồn lao động do giãn cách, tình trạng hạn chế di chuyển giữa các khu vực, các địa phương, khiến chi phí logistics càng tăng cao. Thị trường trong nước suy giảm và không được kết nối thông suốt nên các chuỗi cung ứng cho hoạt động xuất khẩu cũng khó chuyển dịch sang khai thác thị trường nội địa.

Nhằm thúc đẩy các chương trình kích thích kinh tế để phục hồi sau đại dịch Covid-19, Chính phủ Việt Nam cần phải duy trì các gói nới lỏng tài khóa và nới lỏng tiền tệ, đẩy mạnh hoạt động đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp, thúc đẩy tiêu dùng, sản xuất kinh doanh dẫn tới áp lực rủi ro lạm phát là rất lớn.

Với Công ty Cổ phần Searefico, trải qua hơn 26 năm phát triển, vượt qua biết bao thăng trầm, chuyển biến của nền kinh tế, Ban Lãnh đạo Công ty hiểu được những khó khăn, thách thức trong từng giai đoạn. Công ty luôn chọn cho mình những hướng đi phù hợp, tăng cường quản trị rủi ro, kiểm soát tốt nguồn lực để biến thách thức thành cơ hội.

5.2 RỦI RO LÃI SUẤT

Với lĩnh vực kinh doanh dịch vụ tổng thầu EPC hiện đang chiếm tỷ trọng trên 50% doanh thu, Searefico và khách hàng của Công ty luôn có nhu cầu huy động vốn và kiểm soát dòng tiền cho từng dự án. Tuy nhiên, trong quá trình huy động vốn để triển khai các dự án, nếu không cẩn trọng, Công ty có thể bị mất cân bằng về tài chính khi nợ vay tăng cao, quay vòng vốn chậm và không chủ động về tiền mặt.

Gầy dựng uy tín suốt nhiều năm qua với kết quả xếp hạng tín dụng cao, Searefico chú trọng kiểm soát rủi ro trước khi nhận thầu theo hướng chọn Chủ đầu tư có uy tín, có năng lực tài chính mạnh ngay từ khi tham gia dự thầu và đề ra giải pháp kiểm soát công nợ ngay từ khâu đàm phán ký hợp đồng; trong giai đoạn thi công, rà soát lại hợp đồng và hồ sơ pháp lý để đảm bảo chủ động trong trường hợp xảy ra tranh chấp; chuyển trục đối tượng khách hàng sang phân khúc có khả năng thu tiền nhanh như khách hàng Công nghiệp, Công nghệ; tăng tỷ trọng mảng sản xuất... giúp Công ty hạn chế tối đa tác động của lãi vay, đảm bảo hiệu quả hoạt động kinh doanh.

5.3 RỦI RO TỶ GIÁ

Hoạt động của Công ty liên quan đến việc nhập khẩu các thiết bị vật tư từ nhiều quốc gia, nên sự biến động tỷ giá tác động đến kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty. Nhằm hạn chế tác động của tỷ giá, bên cạnh việc theo sát diễn biến tỷ giá để đưa ra kế hoạch kinh doanh phù hợp, Công ty đã ký với Ngân hàng các hợp đồng kỳ hạn mua bán ngoại tệ.

5.4 RỦI RO PHÁP LÝ

Là Công ty cổ phần đang niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh, do đó Searefico chịu sự điều chỉnh của các văn bản pháp luật sau: Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Đầu tư, Thông tư hướng dẫn và các văn bản khác có liên quan.

Để hạn chế rủi ro pháp lý do chủ quan, Công ty đã ký hợp đồng tư vấn thường xuyên với các Công ty luật nhằm tư vấn và theo dõi những thay đổi trong các chính sách, quy định của Nhà nước để đề xuất kịp thời các nội dung cần điều chỉnh trong các quy định, quy trình nội bộ; đồng thời thường xuyên rà soát các căn cứ pháp lý của hợp đồng, đảm bảo các hoạt động của Công ty tuân thủ đúng pháp luật và đạt hiệu quả.

“

Trải qua hơn 26 năm phát triển, vượt qua biết bao thăng trầm, chuyển biến của nền kinh tế, Ban Lãnh đạo Công ty hiểu được những khó khăn, thách thức trong từng giai đoạn. Công ty luôn chọn cho mình những hướng đi phù hợp, tăng cường quản trị rủi ro, kiểm soát tốt nguồn lực để biến thách thức thành cơ hội.

5.5 RỦI RO MÔI TRƯỜNG LAO ĐỘNG

Với đặc thù hoạt động của Công ty, rủi ro môi trường lao động là những rủi ro có thể phát sinh trong quá trình thi công các dự án như: không đảm bảo điều kiện làm việc, sức khỏe Người lao động, an toàn và an ninh cộng đồng... Nhận thức sâu sắc về tầm quan trọng của việc quản lý rủi ro môi trường lao động, Searefico Group chú trọng hoạt động Kiểm soát chất lượng và An toàn lao động (SQA), tập trung vào công tác dự báo, giảm thiểu rủi ro và giảm các tác động tiêu cực đến sức khỏe và an toàn của Người lao động, cộng đồng địa phương xung quanh các dự án mà Công ty triển khai.

5.6 RỦI RO DỊCH BỆNH COVID-19

Nhận thức được mức độ nguy hiểm của đại dịch Covid-19, để ứng phó với đại dịch, Ban Tổng Giám đốc đã ban hành các kịch bản giả lập, các hành động ứng phó với rủi ro và thành lập Đội ứng phó sự cố khẩn cấp. Bên cạnh đó, Công ty cũng đã ban hành chính sách hỗ trợ Người lao động nghỉ ngừng việc do ảnh hưởng Covid. Nhờ chú trọng công tác quản lý rủi ro, đánh giá khả năng chịu đựng rủi ro, Searefico đã thích ứng linh hoạt và không xảy ra thiệt hại đáng kể liên quan đến các rủi ro đã được nhận diện và kiểm soát.

5.7 RỦI RO VỀ THƯƠNG HIỆU

Rủi ro về thương hiệu là những tổn thất và thiệt hại do thông tin sai từ bên ngoài, gây hoang mang về Searefico trong khách hàng, Cổ đông, Nhà đầu tư, và CBCNV... Do đó, Công ty đề cao tuân thủ các quy định của Pháp luật trong việc công bố thông tin thường xuyên và thông tin bất thường; tôn trọng giá trị của khách hàng, Cổ đông và Nhà đầu tư; thực hiện tốt hoạt động PR, báo chí và quản lý hình ảnh thương hiệu; minh bạch và chính trực trong hành động, phối hợp chặt chẽ với cơ quan chức năng tìm ra biện pháp tốt nhất để xử lý khủng hoảng trong trường hợp xảy ra.

5.8 RỦI RO KHÁC

Một số rủi ro khác có thể xảy ra trong các trường hợp bất khả kháng như sự kiện thiên tai, bão lũ, hỏa hoạn, dịch bệnh... Để hạn chế rủi ro do trường hợp bất khả kháng, Công ty đã chủ động mua thêm các loại bảo hiểm không bắt buộc cho Người lao động và mua bảo hiểm mọi rủi ro cho công trình và tài sản của Công ty.

Ngoài các rủi ro nêu trên, một số loại rủi ro khác như Chủ đầu tư hoặc Nhà thầu chính lâm vào trình trạng mất cân đối tài chính ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty. Để hạn chế rủi ro này, ngoài việc kiểm soát dòng tiền dự án, Công ty chú trọng lựa chọn Chủ đầu tư có uy tín, có năng lực tài chính mạnh ngay từ khi tham gia dự thầu và đề ra giải pháp kiểm soát công nợ ngay từ khâu đàm phán ký hợp đồng và trong giai đoạn thi công.

HÀNH ĐỘNG **MẠNH MẼ**

THÍCH ỨNG **LINH HOẠT**

Tấn công mang về chiến thắng, nhưng phòng ngự mới mang về chức vô địch. Sở hữu nhiều phương án giải quyết vấn đề sẽ giúp các bậc thầy cầm quân chinh phục những bất ngờ không đoán định.

PHẦN II

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG

Từ trong mối đe dọa bởi dịch bệnh, Đại Gia đình Searefico giãn cách mà không xa cách. Nơi nào không phong tỏa, nơi đó có con người Searefico.

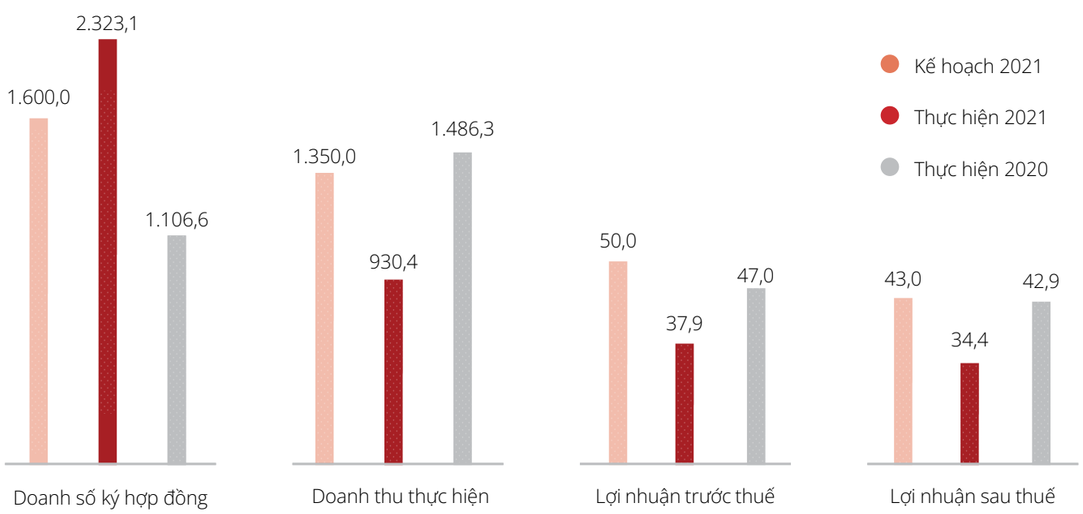
Văn phòng không sáng đèn nhưng email và tin nhắn bay đi hàng đêm. Chúng tôi bền bỉ kiện toàn các giải pháp ứng phó thông suốt dòng tiền nhằm bảo vệ sức khỏe lợi nhuận, duy trì tốc độ tăng trưởng và đảm bảo hiệu quả vận hành.

1 KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Kết thúc năm 2021, kết quả hoạt động kinh doanh của Searefico Group như sau: ĐVT: Tỷ đồng

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2021	THỰC HIỆN 2021		THỰC HIỆN 2020	
		Tỷ đồng	% KH 2021	Tỷ đồng	%2021/2020
Doanh số ký hợp đồng	1.600,0	2.323,1	145,2%	1.106,6	209,9%
Doanh thu thực hiện	1.350,0	930,4	68,9%	1.486,3	62,6%
Lợi nhuận trước thuế	50,0	37,9	75,8%	47,0	80,7%
Lợi nhuận sau thuế	43,0	34,4	79,9%	42,9	80,0%

TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH



"

Khí chất con người SEAREFICO không nao núng trước mọi nghịch cảnh. Tinh thần ONE SEAREFICO đoàn kết vươn lên trong khó khăn. Thủy thủ giỏi trưởng thành qua giông bão. Trong gian khó một **THẾ HỆ LÃNH ĐẠO 5K** của SEAREFICO đã được sinh ra một lần nữa.

KIÊN TÂM

Nếu phía trước sẽ là một hành trình dài hơn dự kiến, thì đây sẽ là liều thuốc thử cho các Nhà lãnh đạo kiên tâm, cũng là một "lò luyện" mà qua đó các Nhà lãnh đạo kiên tâm thuộc lực lượng kế thừa sẽ trở thành thứ "thép đã tôi thế đấy!"

KIÊN CƯỜNG

Một tinh thần chiến binh, linh hoạt thích nghi chinh phục thử thách. Nghĩ khác để làm khác vì biết nghĩ sẽ biết làm. Sáng tạo nhưng bản sắc, đó là đặc nét của Người Searefico.

KIÊU HÃNH

Kiêu hãnh nhưng không kiêu ngạo, có cơ hội là tìm cách vượt lên, bởi người Việt nào cũng có lòng tự hào và tự tôn dân tộc. Luôn có giải pháp cho mọi vấn đề và luôn có con người sẵn sàng nhận lãnh trách nhiệm.

KHIÊM NHU

Tấm lòng đơn sơ gói ghém ý chí lớn. Thắng không kiêu, bại không nản. Khao khát thành công nhưng không sợ thất bại. Cầu thị học hỏi và học tập suốt đời (Learn-Unlearn-Relearn).

KIÊN QUYẾT

Nghĩ khác đi và làm mạnh hơn. Quyết liệt và chắc chắn trong từng việc lớn việc nhỏ. Thúc đẩy sự sáng tạo, truyền lửa bằng khát vọng và chứng minh bằng kết quả. Những Nhà lãnh đạo quả cảm dám nghĩ dám làm, luôn nhận lãnh trách nhiệm là nguồn cảm hứng cho cả đoàn quân.

2 TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Ông **RYOTA FUKUDA**
THÀNH VIÊN HĐQT

Ông **PHẠM KYLE TUẤN ANH**
THÀNH VIÊN HĐQT

Ông **NGUYỄN HỮU THỊNH**
THÀNH VIÊN HĐQT

Ông **LÊ QUANG PHÚC**
THÀNH VIÊN HĐQT

Ông **NISHI MASAYUKI**
THÀNH VIÊN HĐQT

Ông **TRẦN ĐÌNH MƯỜI**
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông **NGUYỄN QUỐC CƯỜNG**
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông **PHAN THÀNH LONG**
GIÁM ĐỐC TÀI CHÍNH

Ông **PHẠM NGỌC SƠN**
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông **HUỲNH KHÔI BÌNH**
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông **VƯƠNG TRẦN QUỐC THANH**
KẾ TOÁN TRƯỞNG

Ông **LÊ TẤN PHƯỚC**
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Bà **NGUYỄN THỊ THANH HƯỜNG**
TỔNG GIÁM ĐỐC ĐIỀU HÀNH

2.1 DANH SÁCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ông **LÊ TẤN PHƯỚC**
1965
Chủ tịch HĐQT

Trình độ chuyên môn
Kỹ sư Nhiệt

Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ
944.798

Tỷ lệ sở hữu
2,66%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác

Chủ tịch HĐQT
CTCP Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu
CTCP Xây Lắp Thừa Thiên Huế

Ông **NGUYỄN HỮU THỊNH**
1958
Thành viên HĐQT không điều hành

Trình độ chuyên môn
Kỹ sư Điện

Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ
1.515.218

Tỷ lệ sở hữu
4,26%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác

Thành viên HĐQT
CTCP Greenpan

Ông **RYOTA FUKUDA**
1969
Thành viên HĐQT không điều hành

Trình độ chuyên môn
Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh

Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ
0

Tỷ lệ sở hữu
0%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác

Phó Giám đốc Điều hành
Bộ phận Kinh doanh Nước ngoài
Công ty TNHH Taisei Oncho

Ông **NISHI MASAYUKI**
1952
Thành viên HĐQT không điều hành

Trình độ chuyên môn
Kỹ sư Điện

Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ
0

Tỷ lệ sở hữu
0%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác

Giám đốc Điều hành
SEC Inc.

Giám đốc
SEC Mashibah SDN Bhd

Ông **LÊ QUANG PHÚC**
1966
Thành viên độc lập HĐQT

Trình độ chuyên môn
Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh
Kỹ sư Xây dựng

Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ
0

Tỷ lệ sở hữu
0%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác

Chủ tịch HĐQT
Công ty Cổ phần Tư Vấn Quản Lý BDSC

Thành viên HĐQT
Công ty Cổ phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận (PNJ)
Công ty Cổ phần Phát Triển Bất Động Sản Phát Đạt (PDR)
Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây dựng Tây Hồ

Ông **PHẠM KYLE TUẤN ANH**
1969
Thành viên độc lập HĐQT

Trình độ chuyên môn
Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh
Cử nhân Kế toán

Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ
0

Tỷ lệ sở hữu
0%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác

Giám đốc Tài chính
The Grand Hồ Tràm Golf, Resort & Casino

2.2 DANH SÁCH BAN ĐIỀU HÀNH

Bà **Nguyễn Thị Thanh Hường**
1973
Tổng Giám đốc Điều hành

Trình độ chuyên môn
Thạc sỹ
Kế toán Tài chính

Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ **29.066**

Tỷ lệ sở hữu **0,08%**

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác

Thành viên HĐQT
CTCP Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu
CTCP Xây Lắp Thừa Thiên Huế
CTCP Frit Huế

Thành viên HĐTV
Công ty TNHH MTV Đầu Tư và Phát Triển Hạ Tầng Khu Công Nghiệp

Ông **Trần Đình Mười**
1971
Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Kỹ sư
Nhiệt và Máy lạnh

Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ **110.001**

Tỷ lệ sở hữu **0,31%**

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác

Chủ tịch HĐQT
CTCP Kỹ Thuật và Xây Dựng SEAREFICO

Ông **Phạm Ngọc Sơn**
1976
Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Thạc sỹ
Quản trị Kinh doanh

Kỹ sư Công nghệ Nhiệt và Điện lạnh

Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ **48.772**

Tỷ lệ sở hữu **0,14%**

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác

Chủ tịch HĐQT
CTCP Greenpan
CTCP Bất Động Sản SEAREAL

Ông **Nguyễn Quốc Cường**
1965
Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Kỹ sư Cơ khí

Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ **70.528**

Tỷ lệ sở hữu **0,20%**

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác

Thành viên HĐQT
CTCP Cơ Điện Lạnh SEAREE

Ông **Huỳnh Khôi Bình**
1977
Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Thạc sỹ
Quản trị Kinh doanh

Kỹ sư Cơ khí

Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ **147**

Tỷ lệ sở hữu **0,00%**

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác

Giám đốc Điều hành
CTCP Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu

Thành viên HĐTV
CTCP Phoenix Energy & Automation

Ông **Phan Thành Long**
1988
Giám đốc Tài chính

Trình độ chuyên môn
Thạc sỹ
Quản trị Kinh doanh

Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ **0**

Tỷ lệ sở hữu **0%**

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác

Thành viên HĐQT
CTCP Cơ Điện Lạnh SEAREE
CTCP Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu

Trưởng Ban Kiểm soát
CTCP Kỹ Thuật và Xây Dựng SEAREFICO
CTCP Xây Lắp Thừa Thiên Huế

Ông **Vương Trần Quốc Thanh**
1984
Kế toán trưởng

Trình độ chuyên môn
Cử nhân Kinh tế

Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ **0**

Tỷ lệ sở hữu **0%**

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác

Trưởng Ban Kiểm soát
CTCP Cơ Điện Lạnh SEAREE
CTCP Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu

Thành viên Ban kiểm soát
CTCP Bất Động Sản SEAREAL

2.3 NHỮNG THAY ĐỔI TRONG BAN ĐIỀU HÀNH

BAN ĐIỀU HÀNH CÓ SỰ THAY ĐỔI ĐỐI VỚI CHỨC DANH SAU

Bổ nhiệm ông Nguyễn Văn Lâm giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc thường trực Searefico từ ngày 25/01/2021 theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 001/NQ HĐQT/20 ngày 03/02/2020.

Miễn nhiệm ông Nguyễn Văn Lâm thôi giữ vụ Phó Tổng Giám đốc thường trực Searefico từ ngày 24/02/2021 theo Quyết định Hội đồng Quản trị số 023/QĐ/HĐQT/21 ngày 24/02/2021.

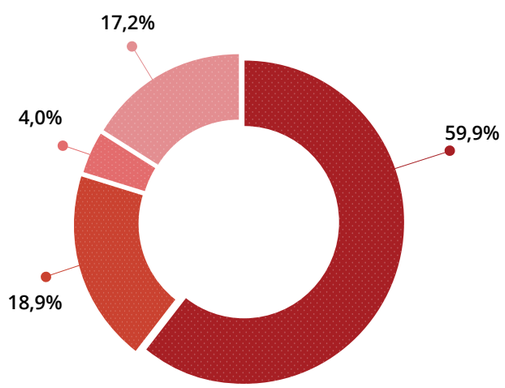
Bổ nhiệm ông Phan Thành Long giữ chức vụ Giám đốc Tài chính Searefico từ ngày 11/08/2021 theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 009/NQ/SRF/HĐQT/21 ngày 11/08/2021.

2.4 TÁI CẤU TRÚC NHÂN SỰ VÀ CÁC THAY ĐỔI TRONG CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Tính đến 31/12/2021, tổng số lao động của Công ty là 571 người, cơ cấu cụ thể như sau:

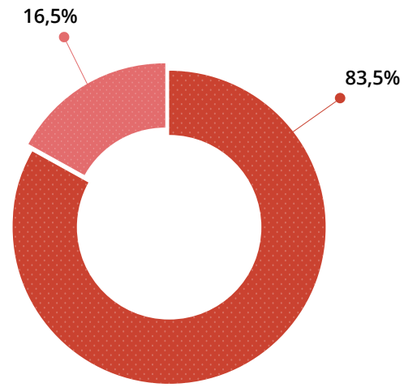
CHỈ TIÊU	SỐ LIỆU	TỶ LỆ%
I. Tổng số lao động (Người)	**571**	
1. Phân theo trình độ	571	100%
Đại học và trên đại học	342	59,9%
Cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp	108	18,9%
Sơ cấp và công nhân kỹ thuật	23	4,0%
Lao động phổ thông	98	17,2%
2. Phân theo giới tính	571	100%
Nam	477	83,5%
Nữ	94	16,5%
II. Thu nhập bình quân đầu người (triệu đồng/ tháng)	**18,6**	
III. Độ tuổi trung bình cấp lãnh đạo, quản lý	**43**	
Cấp E	41	
Cấp F	47	
Cấp G	48	
IV. Số nhân sự dưới 40 tuổi giữ vị trí cấp lãnh đạo	**5**	
Cấp F	4	
Cấp G	1	

"Ứng phó với làn sóng Covid-19 thứ tư, SEAREFICO Group tinh giản số lượng nhân sự, đồng thời nâng cấp nhân lực chủ chốt, trẻ hóa bộ máy điều hành, trao trách nhiệm cho những cá nhân xuất sắc, giúp Công ty linh hoạt thích ứng với thị trường.



PHÂN THEO TRÌNH ĐỘ

- Đại học và trên đại học
- Cao đẳng và Trung cấp chuyên nghiệp
- Sơ cấp và công nhân Kỹ thuật
- Lao động phổ thông



PHÂN THEO GIỚI TÍNH

- Nam
- Nữ

Quan niệm con người là tài sản quý giá nhất, Công ty đặt trọng tâm phát triển nhân sự bền vững cả về chất và lượng. Nguồn nhân lực của Searefico có trình độ cao, đảm bảo đủ kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm để có thể cạnh tranh hiệu quả với các doanh nghiệp trong ngành. Và điều quan trọng hơn cả là tư duy tích cực, thái độ tốt, làm việc với nhiệt huyết, và tận tâm trách nhiệm.

Công ty đã đạt được sự cải tiến đáng kể về chất lượng hệ thống quản lý và năng lực của đội ngũ quản lý cấp cao và cấp trung. Bên cạnh đó, Ban Lãnh đạo Searefico cũng tiến hành quy hoạch, đào tạo đội ngũ lãnh đạo kế thừa, đủ năng lực, trí tuệ và phù hợp với văn hóa doanh nghiệp trong năm 2021. Đây là kết quả của việc thực hiện đúng định hướng nâng cao nội lực.

TÓM TẮT CÁC THAY ĐỔI TRONG CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Ứng phó với những thử thách từ thị trường do đại dịch Covid-19, công tác quản trị nhân sự Searefico Group đã có những chuyển dịch mạnh mẽ để vừa giải bài toán nhân sự, tuyển dụng và chiêu mộ nhân tài, gắn kết tổ chức, cùng Công ty từng bước vượt qua đại dịch Covid-19.

Công ty đã kịp thời ban hành các chính sách thưởng hiệu quả về tiến độ thi công, quản lý dòng tiền, thu hồi công nợ. Bên cạnh đó, nhằm đánh giá công bằng hiệu quả làm việc của Người lao động, Công ty đã ban hành chính sách đánh giá hiệu quả công việc tháng, quý, năm, đồng thời giao KRA, KPI cho từng phòng ban và CBCNV.

Xuyên suốt năm 2021, Searefico giữ vững phương châm lấy con người làm trung tâm, tái cấu trúc bộ máy nhân sự hiện hữu, hạn chế tối đa tinh giản nhân sự, đồng thời mở rộng quy mô tuyển dụng, từng bước trẻ hóa đội ngũ để phát huy tiềm lực của lớp lãnh đạo tiếp nối, đủ tâm sức dẫn dắt Công ty vươn tới những mục tiêu mới trên hành trình phát triển bền vững.

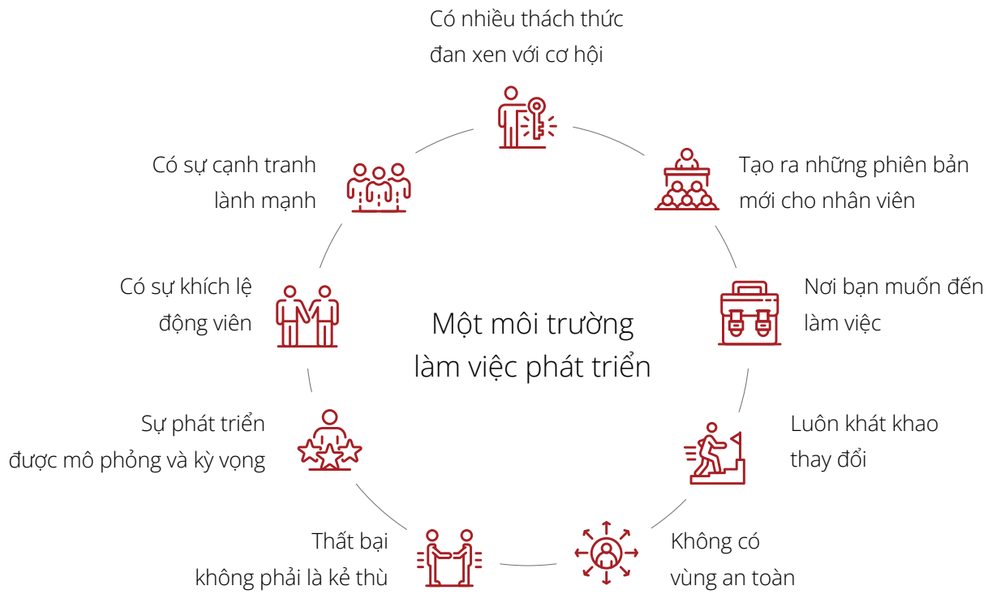
Hướng tới xây dựng môi trường làm việc ngày một công bằng, Searefico cũng hoàn thiện hơn nữa mô hình quản lý, quản lý trên hiệu suất, "làm hết việc chứ không làm hết giờ", từ đó gia tăng hứng khởi làm việc và cống hiến đối với Người lao động. Công ty cũng ban hành nhiều chính sách thưởng hiệu quả vượt trội nhằm nâng cao năng suất Người lao động, CBCNV luôn trong tâm thế sẵn sàng chinh phục từng nấc thang sự nghiệp.

MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

Nhiều năm liền, Searefico tự hào là một trong những doanh nghiệp có chính sách đãi ngộ, phúc lợi tốt trên thị trường. Tháng 12 năm 2021 đánh dấu cột mốc quan trọng của Searefico khi công ty lần đầu tiên được vinh danh một trong Top 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam, đồng thời cũng là Á quân Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam ngành Vật liệu.

Hơn 26 năm hình thành và phát triển trong lĩnh vực kỹ thuật và công nghệ, Searefico là một trong những môi trường làm việc hàng đầu thu hút nhân tài, đặc biệt thế hệ trẻ và năng động.

- Tăng cường đào tạo phát triển đội ngũ nhằm góp phần thay đổi năng lực của toàn hệ thống;
- Đầu tư nhân tố mới giàu triển vọng, có kinh nghiệm và tố chất mà tổ chức cần bổ sung, đặc biệt là có hiểu biết về công nghệ, từ thị trường;
- Tích cực đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, không ngừng chia sẻ các hoạt động của doanh nghiệp đến với Người lao động, gia tăng đồng cảm và gắn bó trong nội bộ Searefico.



CHÍNH SÁCH TUYỂN DỤNG

Công ty đề ra chiến lược mới trong việc hoạch định và tuyển dụng nguồn nhân lực, trong đó tập trung xây dựng một thương hiệu Nhà tuyển dụng bền vững, đi liền với đó là một đvội ngũ tuyển dụng chuyên nghiệp và những công cụ tuyển dụng mới được phát triển trong thời đại 4.0.

Lựa chọn người phù hợp là tiêu chí quan trọng của Searefico trong tuyển dụng. Cụ thể là phù hợp với những tính cách, giá trị, tôn chỉ mà Công ty đề cao. Vì vậy, trước khi xem xét đến yếu tố chuyên môn; sự phù hợp của nhân sự với văn hóa doanh nghiệp là một yếu tố nhằm đảm bảo tính nhất quán về hệ giá trị nền tảng, tinh thần cam kết gắn bó và phát huy đặc nét của người Searefico.

Trong những năm vừa qua, Công ty tích cực đẩy mạnh công tác truyền thông lan tỏa hình ảnh doanh nghiệp đến với ứng viên tiềm năng, cộng giá trị cho thương hiệu nhà tuyển dụng. Đặc biệt, chủ trương mở rộng quy mô tuyển dụng, đẩy mạnh các hoạt động tái tạo tổ chức, khơi gợi tiềm năng, ý tưởng sáng tạo nhằm thúc đẩy tính chuyên nghiệp và tốc độ thực thi, góp phần quan trọng tạo nên diện mạo mà Searefico đang có...

Nhờ đó, nhân viên cũng tự hào chia sẻ hình ảnh, hoạt động của Công ty trên nền tảng truyền thông mạng xã hội, tăng sức hấp dẫn của doanh nghiệp.

CHÍNH SÁCH ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN

Trong năm 2021 đầy thách thức, đào tạo nội bộ là một trong những nhiệm vụ dành cho cấp lãnh đạo, quản lý, được tiến hành thường xuyên với nhiều cấp độ và hình thức. Nhiệm vụ đào tạo tập trung vào các mục tiêu trọng yếu: nâng cao năng lực quản trị tài chính; tập trung bồi dưỡng chuyên môn ở các kỹ thuật mới mà Công ty đang nhắm đến, đồng thời phát triển tư duy Lãnh đạo thời kỳ mới.

- Hoàn thiện và bổ sung các chương trình đào tạo, bao gồm nền tảng đào tạo truyền thống và các lớp học trực tuyến, trau dồi thêm kiến thức cho Người lao động;
- Chú trọng áp dụng các ứng dụng công nghệ trước bối cảnh nhân sự phải thường xuyên làm việc từ xa trong cao điểm dịch bệnh;
- Thiết kế chương trình chủ động xây dựng lộ trình đào tạo với các kỹ năng và kiến thức đặc thù cần thiết cho lộ trình phát triển của mỗi cá nhân thông qua nền tảng các khóa học trực tuyến, webinar;
- Thực hiện bộ bài giảng riêng cho các cấp quản lý liên kết với Amber Education cung cấp bộ kiến thức từ nền tảng đến nâng cao về quản trị tài chính doanh nghiệp và năng lực quản trị.

LỘ TRÌNH PHÁT TRIỂN NGHỀ NGHIỆP

Tại Searefico, mỗi nhân viên đều có lộ trình phát triển sự nghiệp riêng, phân tích đầy đủ những điểm mạnh - yếu của mỗi người, từ đó cho phép Công ty đặt đúng người đúng việc, phát huy tối đa năng lực của Người lao động.

Thôi thúc với mục tiêu trở thành một trong Top 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam, Công ty mạnh dạn đề bạt và bổ nhiệm các nhân tố mới, trao cơ hội để các nhân sự tài năng thử sức, phát triển các chương trình giữ chân nhân tài, CDP cá nhân cũng gắn liền với các hoạt động đào tạo, cho phép Searefico chọn được những chương trình huấn luyện phù hợp nhất với từng CBCNV, vừa giúp tiết kiệm chi phí, vừa tiết kiệm thời gian của cả Công ty và nhân viên.

CHÍNH SÁCH TIỀN LƯƠNG

Năm 2021 với những làn sóng Covid-19 liên tục ập đến, tạo ra nhiều thế khó cho Searefico. Trong số đó có những thách thức về nguồn tài chính và dòng tiền, Công ty tiếp tục áp dụng những giải pháp tối ưu nguồn nhân lực như: điều chỉnh giờ làm, ổn định chính sách lương nhằm tiết giảm chi phí quản lý; giữ vững và duy trì nguồn nhân lực chất lượng cao thông qua các chính sách hỗ trợ, thưởng nóng, mức lương cạnh tranh, duy trì xem xét và tăng lương từ 01 đến 02 lần/năm... đối với CBCNV có năng lực và mang lại hiệu quả cao vào hoạt động SXKD.

Xuyên suốt thời gian giãn cách kéo dài, các hoạt động truyền thông chính sách của Searefico được thực hiện đồng bộ và liên tục, giúp Người lao động hiểu hơn về tình hình của Công ty, tạo dựng sự đồng cảm, thấu hiểu cho những nỗ lực của Ban Điều hành, từ đó sẵn sàng sát cánh cùng Công ty vượt khó.

CHÍNH SÁCH PHÚC LỢI

Mặc dù là một trong những doanh nghiệp chịu nhiều ảnh hưởng của dịch Covid-19, Searefico vẫn ưu tiên bảo toàn chính sách phúc lợi cho Người lao động. Công ty luôn thực hiện đầy đủ việc đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế và bảo hiểm thất nghiệp nhằm tạo điều kiện cho Người lao động được hưởng các quyền lợi từ bảo hiểm một cách kịp thời và đầy đủ.

> Đảm bảo duy trì các chính sách hỗ trợ, gia tăng thêm bảo hiểm, thực hiện hàng loạt chiến dịch chăm sóc tinh thần lẫn thể chất cho Người lao động.

Từ đầu tháng 5 năm 2021, khi thông tin về dịch tái bùng phát, Công ty đã nhanh chóng triển khai hàng loạt chính sách giúp đỡ Người lao động. Cao điểm phòng chống dịch, khi cả nước bước vào trạng thái đóng cửa giãn cách, Searefico đã có những chính sách điều chỉnh giờ làm nhưng vẫn đảm bảo duy trì các chính sách hỗ trợ, gia tăng thêm bảo hiểm cho Người lao động với Bảo hiểm Vững Tâm Công Tác MIC.

Đồng thời, Công ty cũng thực hiện hàng loạt chiến dịch chăm sóc tinh thần lẫn thể chất của CBCNV, bao gồm chiến dịch "Phủ Xanh Vaccine", tổ chức tiêm chủng cho toàn bộ CBCNV tập đoàn, xây dựng hệ thống bác sĩ online dành riêng cho Searefiers, tổ chức các buổi hội thảo trực tuyến chia sẻ phương pháp chăm sóc sức khoẻ mùa Covid, tặng quà hỗ trợ cho nhân viên bị F0 qua chương trình Searefico Vòng Tay Đoàn Kết,...

Bên cạnh đó, Công ty cũng chuyển đổi sang mô hình làm việc linh động từ xa, kết hợp online và offline, giúp Người lao động có thể tối ưu hóa thời gian làm việc, cân bằng giữa xử lý công việc hiệu quả và đảm bảo an toàn sức khoẻ. Đối với những nhân sự không thể làm việc từ xa, Công ty cũng luôn chuẩn bị những dụng cụ y tế như khẩu trang, nước sát khuẩn, máy lọc không khí, giữ an toàn cho Người lao động tại văn phòng, nhà xưởng, và dự án, thường xuyên tổ chức test tầm soát, giúp Người lao động yên tâm công tác.

CHÍNH SÁCH KHEN THƯỞNG

> Cải tiến chính sách tiền thưởng dựa trên kết quả đánh giá về năng lực, hiệu quả làm việc và giá trị đóng góp cho Công ty của từng cá nhân.

Covid-19 là thử thách, nhưng cũng đặt Người Searefico trước cơ hội làm mới mình, thử sức bền, sáng tạo vượt khó. Công ty cũng đã chuẩn hóa hệ thống đánh giá KPI cùng các chính sách nhân sự để vừa khuyến khích, tạo áp lực, đồng thời trở thành động lực để toàn thể CBCNV nỗ lực cố gắng hơn trong công việc, đóng góp vào kết quả chung của tập thể.

- Thiết kế chương trình thưởng vượt khó với khung thưởng đặc biệt để khuyến khích tinh thần nhân viên vượt nghịch cảnh, tập trung vào kết quả quản lý dòng tiền, kết quả đấu thầu, thanh quyết toán các công trình, thu hồi công nợ. Hiệu ứng từ chương trình đã hỗ trợ rất lớn trong việc giữ lửa nhiệt huyết cho mọi hoạt động trong Công ty;
- Tri ân Người lao động đã đóng góp và gắn bó lâu dài cho sự phát triển của Công ty, Searefico cũng đang áp dụng chính sách thưởng thâm niên đối với Người lao động có thâm niên làm việc đủ 05 năm, 10 năm, 15 năm.

3 TÓM TẮT TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA SEAREFICO GROUP

3.1 TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

ĐVT: Tỷ đồng

CHỈ TIÊU	2021	2020	%2021 / 2020
Tổng tài sản	1.853,3	1.956,4	94,7%
Doanh thu thuần	930,4	1.486,3	62,6%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	32,5	45,5	71,5%
Lợi nhuận khác	5,4	1,5	359,5%
Lợi nhuận trước thuế	37,9	47,0	80,7%
Lợi nhuận sau thuế	34,4	42,9	80,0%
Tỷ lệ cổ tức/VĐL (%)	5,0% (*)	10,0%	50%

(*) Tỷ lệ cổ tức năm 2021, ngày 14/4/2021 sẽ được trình tại ĐHĐCĐ để thông qua chính thức

3.2 CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

ĐVT: Tỷ đồng

CÁC CHỈ TIÊU	ĐVT	2021	2020
Chi tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,1	1,1
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,8	0,9
Chi tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số Nợ/ Tổng nguồn vốn	Lần	0,7	0,7
Hệ số Nợ/ Vốn chủ sở hữu	Lần	2,2	2,6
Chi tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay Khoản phải thu	Vòng	1,1	1,6
Vòng quay Hàng tồn kho	Vòng	2,7	4,5
Vòng quay Tài sản	Vòng	0,5	0,8
Chi tiêu về khả năng sinh lời			
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh / Doanh thu thuần	%	3,5%	3,1%
Lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần	%	3,7%	2,9%
Lợi nhuận sau thuế / Vốn chủ sở hữu bình quân (ROE)	%	6,2%	8,2%
Lợi nhuận sau thuế / Tổng tài sản bình quân (ROA)	%	1,8%	2,2%

VỀ KHẢ NĂNG THANH TOÁN TRONG NGẮN HẠN

- Hệ số thanh toán nhanh
- Hệ số thanh toán ngắn hạn

ĐVT: Lần

Hệ số thanh toán ngắn hạn và hệ số thanh toán nhanh năm 2021 lần lượt là 1,1 lần và 0,8 lần, tương đương năm 2020. Đương đầu với khó khăn về dòng tiền trước sự ảnh hưởng của Covid-19, Công ty vẫn cố gắng duy trì lượng tiền mặt và tiền gửi nhằm đảm bảo khả năng thanh khoản được ổn định.

VỀ CƠ CẤU VỐN

- Hệ số Nợ/Tổng nguồn vốn
- Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu

ĐVT: Lần

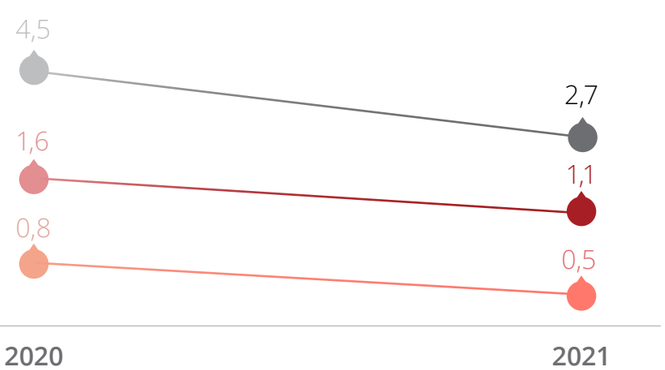
Trong năm 2021, chỉ tiêu hệ số nợ trên tổng nguồn vốn và vốn chủ sở hữu lần lượt là 0,7 lần và 2,2 lần. Ngoài việc mở rộng và duy trì quan hệ với các tổ chức tín dụng, công ty còn tìm kiếm các khoản vay có lãi suất ưu đãi để bổ sung vào nguồn vốn hoạt động và vận dụng chính sách từ Ngân hàng nhà nước về việc giãn nợ vay cho các doanh nghiệp bị tác động của dịch Covid-19.

VỀ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG

- Vòng quay Hàng tồn kho
- Vòng quay Khoản phải thu
- Vòng quay Tài sản

ĐVT: Lần

Các chỉ tiêu thể hiện hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp như vòng quay khoản phải thu, vòng quay hàng tồn kho và vòng quay tài sản lần lượt là 1,1 lần; 2,7 lần và 0,5 lần; So với năm 2020, các chỉ tiêu vòng quay khoản phải thu và tài sản giảm, nguyên nhân do công tác xác nhận khối lượng và thu hồi công nợ ảnh hưởng đáng kể bởi tác động của dịch Covid-19. Hệ số hàng tồn kho giảm cũng giảm dưới tác động của dịch bệnh.



VỀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG

Năm 2021 tỷ suất lợi nhuận sau thuế/doanh thu thuần đạt 3,7%, tăng 0,8% so với năm 2020. Tuy nhiên, do ảnh hưởng dịch Covid-19 khiến công tác xác nhận khối lượng để xác định doanh thu kéo dài, ảnh hưởng đến doanh thu, lợi nhuận ghi nhận trong năm; tỷ suất lợi nhuận sau thuế/vốn sở hữu và tỷ suất lợi nhuận sau thuế/tổng tài sản bình quân lần lượt đạt 6,2% (giảm 2,1% so với năm 2020) và 1,8% (giảm 0,4% so với năm 2020).

Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần năm 2021

3,5%

TĂNG

0,4% so với năm 2020

Lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần năm 2021

3,7%

TĂNG

0,8% so với năm 2020

Lợi nhuận sau thuế / Vốn chủ sở hữu

6,2%

GIẢM

2,1% so với năm 2020

Lợi nhuận sau thuế / Tổng tài sản bình quân

1,8%

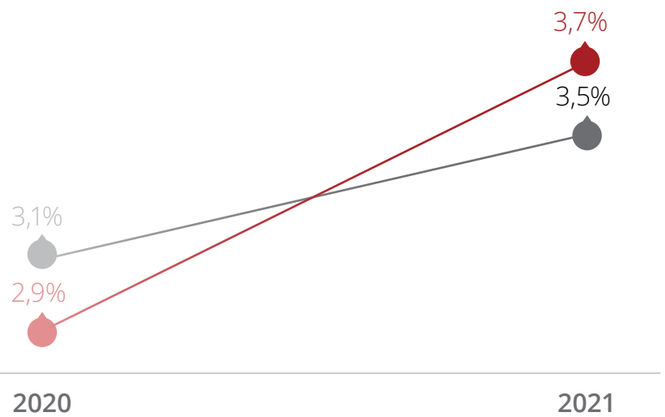
GIẢM

0,4% so với năm 2020

KHẢ NĂNG SINH LỜI

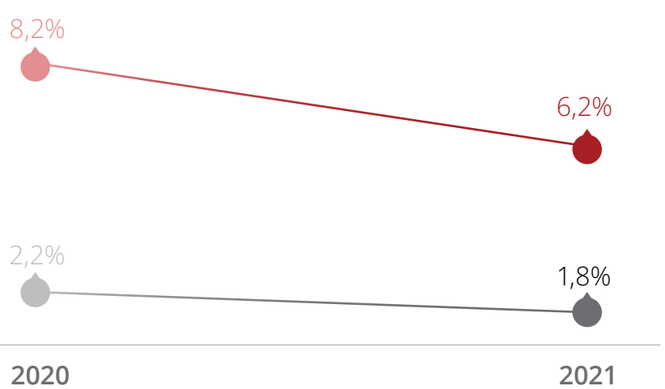
- Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần
- Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần

ĐVT:%



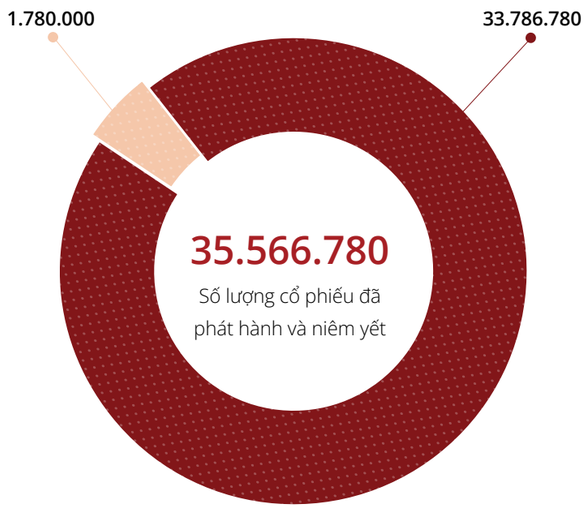
- Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân
- Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân

ĐVT:%



4 CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Tại ngày 31/12/2021, số lượng cổ phiếu của Công ty như sau:



Số lượng cổ phiếu đã phát hành và niêm yết
35.566.780

Số lượng cổ phiếu đang lưu hành
33.786.780

Số lượng cổ phiếu quỹ
1.780.000

Số cổ phiếu ưu đãi
Không có

Mệnh giá cổ phiếu
10.000 đồng

THỐNG KÊ DANH SÁCH CỔ ĐÔNG

(theo danh sách Cổ đông chốt ngày 15/03/2022)

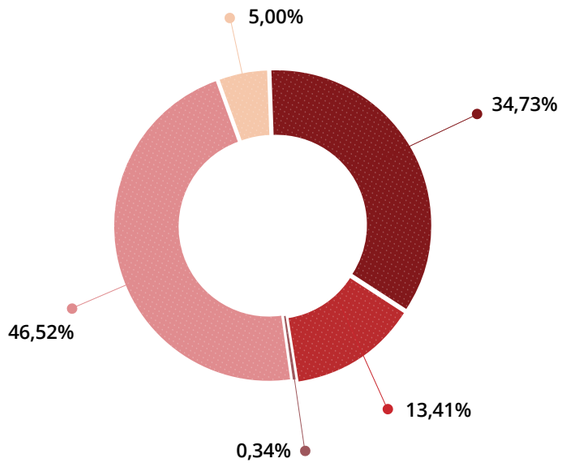
DANH MỤC	CỔ ĐÔNG TRONG NƯỚC		CỔ ĐÔNG NƯỚC NGOÀI		TỔNG CỘNG	
	Số lượng CP	% VĐL	Tỷ đồng	% KH 2021	Tỷ đồng	% KH 2021
Cổ đông sở hữu trên 5%	6.424.471	18,06%	16.059.456	45,15%	22.483.927	63,22%
Cổ đông sở hữu từ 1% đến 5%	5.468.133	15,37%	0	0,00%	5.468.133	15,37%
Cổ đông sở hữu dưới 1%	5.229.774	14,70%	604.946	1,70%	5.834.720	16,40%
Cổ phiếu quỹ	1.780.000	5,00%	0	0,00%	1.780.000	5,00%
Tổng cộng	**18.902.378**	**53,15%**	**16.664.402**	**46,85%**	**35.566.780**	**100,00%**

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ

Trong năm 2021, Công ty không có giao dịch mua hoặc bán cổ phiếu quỹ.

Số lượng cổ phiếu quỹ tại ngày 01/01/2021
1.780.000 CỔ PHIẾU

Số lượng cổ phiếu quỹ tại ngày 31/12/2021
1.780.000 CỔ PHIẾU



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG THEO LOẠI HÌNH SỞ HỮU

- Cá nhân trong nước
- Tổ chức trong nước
- Cá nhân nước ngoài
- Tổ chức nước ngoài
- Cổ phiếu quỹ

DANH SÁCH CỔ ĐÔNG CHIẾN LƯỢC, CỔ ĐÔNG LỚN

(theo danh sách Cổ đông chốt ngày 15/03/2022)

CỔ ĐÔNG LỚN	SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN	TỶ LỆ SỞ HỮU (%)
Taisei Oncho Co., Ltd	8.909.456	25,05%
Công ty TNHH Kỹ Thuật Và Xây Dựng Sanyo Việt Nam	7.150.000	20,10%
Tổng Công ty Thủy Sản Việt Nam – Công ty Cổ phần	4.567.200	12,84%
Nguyễn Hữu Thịnh (*)	1.515.258	4,49%
Nguyễn Thị Hồng (*)	1.857.271	5,50%
Nguyễn Hữu Ninh (*)	11	0,00003%

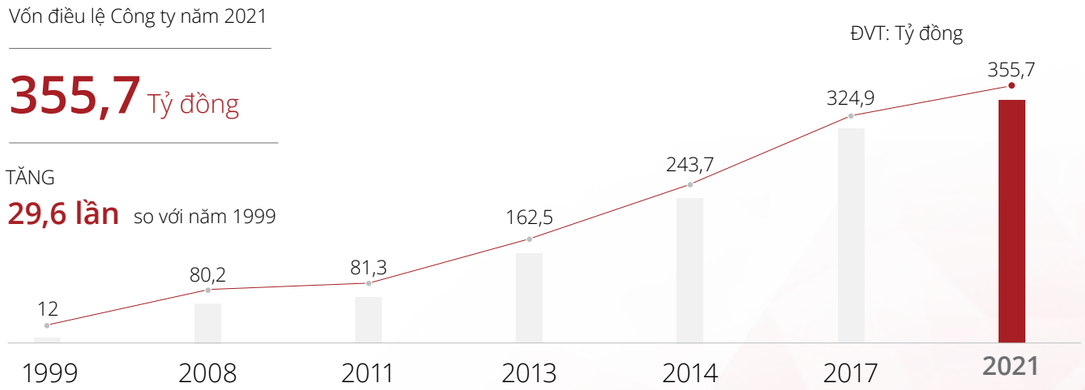
Ghi chú: (*) Bà Nguyễn Thị Hồng, ông Nguyễn Hữu Ninh là người có liên quan của ông Nguyễn Hữu Thịnh – Thành viên HĐQT không điều hành.

QUÁ TRÌNH TĂNG VỐN

Kể từ khi hoạt động dưới hình thức là Công ty Cổ phần đến nay, Công ty đã trải qua quá trình tăng vốn như sau:

Vốn điều lệ Công ty năm 2021
355,7 Tỷ đồng

TĂNG
29,6 lần so với năm 1999



CHINH PHỤC BẤT ĐỊNH ĐÓN ĐẦU THỬ THÁCH

Triết lý dụng quân của bóng đá thể hiện tối đa tính linh hoạt chiến thuật, khơi dậy tiềm năng ẩn chứa bên trong mỗi tuyển thủ nhờ vào con mắt lành nghề của những nhà cầm quân.

Chiến thuật gia yêu bóng đá đẹp kiến thiết một tập thể chơi tấn công vũ bão, đi bóng uyển chuyển. Nhà cầm quân đề cao hiệu quả xây dựng một đội bóng phòng ngự chặt, phản công nhanh.

PHẦN III

BÁO CÁO CỦA BAN LÃNH ĐẠO

Dũng khí Nhà lãnh đạo đề cao phẩm chất tiên phong dám phá bỏ lối mòn và tốc độ nhanh chóng thích nghi biến đổi của thời cuộc.

Trước gian truân, bản lĩnh vượt khó tỏa sáng trong mọi hoàn cảnh của người SEAREFICO được phát huy mạnh mẽ - một biểu tượng THẾ HỆ LÃNH ĐẠO 5K đã được sinh ra một lần nữa.

BÁO CÁO
BAN ĐIỀU HÀNH

1 ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

Năm 2021 tiếp tục là một năm đầy thách thức trước diễn biến phức tạp của Covid-19. Với 5 tháng đóng cửa và 3 tháng hạn chế hoạt động, các doanh nghiệp Việt Nam đối mặt muôn trùng khó khăn, từ thiếu hụt lao động, giá vật liệu leo thang, áp lực chi phí xét nghiệm, phòng chống dịch tăng cao, đến các dự án bị ngừng hoạt động, Chủ đầu tư chậm thanh quyết toán.

Trước tác động tiêu cực của đại dịch, Công ty đã chủ động chuẩn bị phương án để ứng phó với rủi ro, điều chỉnh chiến lược kinh doanh, tiếp tục tái cấu trúc bộ máy quản lý tinh gọn hơn, tăng cường kết nối từ trong ra ngoài, tiết giảm chi phí, đẩy mạnh phát triển kinh doanh tập trung các dự án lớn trọng điểm, lựa chọn các Chủ đầu tư uy tín, tích cực tìm các giải pháp đảm bảo yếu tố dòng tiền được thông suốt, giữ chữ tín đối ngân hàng, nhân viên và đối tác.

Kết quả doanh thu và lợi nhuận trong năm 2021 dù chưa đạt so với kế hoạch, nhưng doanh số ký hợp đồng đạt 145% kế hoạch hứa hẹn khả năng doanh thu sẽ tăng trưởng trở lại trong năm 2022. Đứng vững qua đại dịch, Công ty liên tiếp trúng thầu các gói thầu lớn, trong đó có dự án lớn nhất trong lịch sử thành lập, hứa hẹn triển vọng đà tăng tốc hơn nữa trong năm 2022 để nắm lấy cơ hội chờ đón thị trường hồi phục.

Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục củng cố vị thế trên các phân khúc tiềm năng mới như kho thông minh, kho lạnh, cung ứng panel PIR và tổng thầu EPC nhà máy trong khu công nghiệp. Đây là các lĩnh vực được dự báo sẽ tăng trưởng mạnh mẽ khi vai trò của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu ngày càng lớn, dòng vốn FDI bắt đầu tăng mạnh trở lại.

ĐỐI VỚI LĨNH VỰC CƠ ĐIỆN CÔNG TRÌNH

> Với sự tín nhiệm của các Chủ đầu tư, doanh số ký hợp đồng lĩnh vực cơ điện vượt kế hoạch 120%, hứa hẹn là động lực phục hồi và tăng trưởng trở lại của Công ty năm 2022.

Phần lớn các công trình tạm ngưng do giãn cách xã hội trong quý II/2021 và quý III/2021, đã ảnh hưởng nghiêm trọng tới doanh thu của Công ty trong năm. Tuy nhiên, với sự tín nhiệm của các Chủ đầu tư, doanh số ký hợp đồng lĩnh vực cơ điện vượt kế hoạch 120%, hứa hẹn là động lực phục hồi và tăng trưởng trở lại của Công ty năm 2022.

Mặc dù lĩnh vực Cơ điện công trình chưa hoàn thành kế hoạch doanh thu và lợi nhuận, nhưng điểm nhấn đáng chú ý nhất là Công ty đã thực hiện được những công trình mang tính biểu tượng, tác động tích cực đến uy tín thương hiệu Searefico.

Ngay khi lệnh giãn cách được gỡ bỏ, Searefico E&C đã trúng hai gói thầu lớn của các Chủ đầu tư bao gồm: Gói Tổng thầu Cơ Điện cho Dự án Khu căn hộ Cao cấp Masteri Centre Point của Masterise Homes - dự án lớn nhất của Searefico E&C và Searefico Group từ trước đến nay và gói thầu tại Dự án Khu căn hộ Cao cấp Heritage West Lake Hà Nội, một trong những dự án sang trọng bậc nhất Miền Bắc của Chủ đầu tư Capitaland – đây cũng là gói thầu lớn nhất miền Bắc trong lịch sử của Searefico. Ngoài ra, bất chấp khó khăn chưa từng có, Searefico Group đã liên tiếp trúng thầu 3 dự án Kho thông minh do Công ty CP Sữa Việt Nam làm Chủ đầu tư.

Những bước tiến quan trọng trong lĩnh vực kho thông minh và tổng thầu công nghệ đã khẳng định Searefico đang có tầm cỡ của một tổng thầu EPC đủ năng lực để thực hiện các dự án có quy mô lớn và công nghệ phức tạp nhất, mở ra cơ hội tăng trưởng mới cho toàn hệ sinh thái Searefico Group.

ĐỐI VỚI LĨNH VỰC LẠNH CÔNG NGHIỆP

> Công tác phát triển thị trường xuất khẩu cũng phục hồi đáng khích lệ, doanh số ký hợp đồng xuất khẩu tăng 67% và doanh thu tăng 36% so với năm 2020.

Định vị được thế mạnh công nghệ, Arico – Công ty con của Searefico Group đã sớm xây dựng các giải pháp tự động hóa cho các ngành công nghiệp chế biến khác như gia súc gia cầm, nông sản thực phẩm, nước giải khát, các ngành kỹ thuật cao khác như phòng sạch và đẩy mạnh xuất khẩu, trở thành doanh nghiệp có đóng góp tích cực trong việc cải thiện và nâng cao chất lượng đầu ra các sản phẩm của ngành công nghiệp chế thực phẩm và thủy sản.

Năm 2021, mặc dù tác động của Covid-19 tới nền kinh tế sâu sắc hơn năm 2020, nhưng tập thể Arico đã thể hiện được bản lĩnh và năng lực ứng phó với khó khăn khi vừa thực hiện nhiệm vụ kép sản xuất 3 tại chỗ để đảm bảo kết quả kinh doanh và phòng chống dịch an toàn cho CBNV. Tổng kết năm 2021, doanh thu của Arico tăng trưởng 22% so với năm 2020.

Đặc biệt, đóng góp doanh thu năm 2021 của Arico có những sản phẩm và công nghệ mới, tập trung vào công nghệ sản xuất, gia công sản phẩm carbon siêu nhẹ có hàm lượng kỹ thuật cao. Ngoài ra, công tác phát triển thị trường xuất khẩu cũng phục hồi đáng khích lệ, doanh số ký hợp đồng xuất khẩu tăng 67% và doanh thu tăng 36% so với năm 2020. Trong đại dịch Covid-19, Arico đã có những thay đổi tích cực từ môi trường làm việc đến hoạt động quản lý điều hành, Công ty có nhiều cải tiến mẫu mã và chất lượng sản phẩm, cung cấp thêm các giải pháp may đo phù hợp với nền tảng hiện hữu, các thiết bị với công nghệ tiên tiến, các quy trình làm việc hiệu quả, tin cậy và năng suất cao hơn.

ĐỐI VỚI LĨNH VỰC SẢN XUẤT VẬT LIỆU XANH, NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO

Nắm bắt được nhu cầu về nguyên liệu vật liệu xanh bảo vệ môi trường ngày càng tăng cao, góp phần chống biến đổi khí hậu, tạo tiền đề cho phát triển bền vững, Công ty đã mạnh dạn đầu tư máy móc thiết bị và dây chuyền sản xuất vật liệu xây dựng theo công nghệ xanh trên dây chuyền hiện đại nhất thế giới, thân thiện với môi trường, có nhiều đặc tính ưu việt hạn chế sự phụ thuộc vào nhập khẩu cũng như tạo ra phát triển xanh.

> Doanh số ký hợp đồng của Greenpan trong năm 2021 tăng trưởng 327%, doanh thu tăng trưởng 267% so với năm 2020 và đóng góp đáng kể vào doanh thu và lợi nhuận của toàn tập đoàn.

Tuy đối diện khó khăn khi giãn cách xã hội kéo dài, thương hiệu Panel PIR Greenpan đã sớm gặt hái niềm tin ở khách hàng nhờ chất lượng vượt trội. Doanh số ký hợp đồng của Greenpan trong năm 2021 tăng trưởng 327%, doanh thu tăng trưởng 267% so với năm 2020 và đóng góp đáng kể vào doanh thu và lợi nhuận của toàn tập đoàn. Ngoài ra, tính ứng dụng của Panel PIR trong ngành y tế, dược phẩm được khẳng định khi liên tiếp được chọn là nhà cung ứng cho các dự án y tế, nhà máy dược và phòng sạch trong bệnh viện.

Ngoài mảng sản xuất vật liệu xây dựng nhẹ không nung với công nghệ tiên tiến nhất thế giới, Searefico hướng tới phát triển năng lượng tái tạo, Công ty Cổ phần Phoenix Energy & Automation – một thành viên trong hệ sinh thái Searefico hoạt động trong lĩnh vực năng lượng tái tạo đã trúng liên tiếp các gói thầu dự án điện áp mái tại các nhà máy sản xuất. Phoenix cũng đang nghiên cứu khai phá những thị trường năng lượng tái tạo tiềm năng như, Hydrogen và đặc biệt là công nghệ trong mảng lưu trữ và truyền tải năng lượng.

2 TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2021

2.1 TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

ĐVT: Tỷ đồng

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2021	THỰC HIỆN 2021		THỰC HIỆN 2020	
		Tỷ đồng	% KH 2021	Tỷ đồng	%2021/2020
Doanh số ký hợp đồng	1.600,0	2.323,1	145,2%	1.106,6	209,9%
Doanh thu thực hiện	1.350,0	930,4	68,9%	1.486,3	62,6%
Lợi nhuận trước thuế	50,0	37,9	75,8%	47,0	80,7%
Lợi nhuận sau thuế	43,0	34,4	79,9%	42,9	80,2%

Lợi nhuận trước thuế 2021

37,9 TỶ ĐỒNG

Doanh số ký hợp đồng 2021

2.323,1 TỶ ĐỒNG

TĂNG HƠN

2 LẦN

So với năm 2020

Kết quả trên là phù hợp với bối cảnh kinh tế bị ảnh hưởng bởi giãn cách xã hội trong Quý II và quý III năm 2021 và những điều chỉnh chiến lược của Công ty.

Trong năm 2021, doanh số ký hợp đồng toàn Công ty đạt hơn 2.323,1 tỷ đồng, đạt 145,2% so với kế hoạch và tương đương 209,9% so với năm 2020. Do ảnh hưởng của dịch Covid-19, giãn cách xã hội kéo dài dẫn đến công tác xác nhận khối lượng chậm, doanh thu thực hiện 2021 đạt hơn 930,4 tỷ đồng, thực hiện 68,9% kế hoạch.

So với năm 2020, doanh thu thực hiện năm 2021 bằng 62,6% cùng kỳ năm trước. Nếu so sánh chỉ tiêu này của nhóm doanh nghiệp cùng ngành, doanh thu thực hiện năm 2021 so với 2020 của Công ty thấp hơn mức bình quân 87.7% của các doanh nghiệp cùng ngành.

Về chỉ tiêu lợi nhuận, lợi nhuận trước thuế năm 2021 là 37,9 tỷ đồng, thực hiện 75,8% so với kế hoạch và tương đương 80,7% so với năm 2020; lợi nhuận sau thuế đạt 34,4 tỷ đồng, đạt 79,9% kế hoạch và tương đương 80,2% so với năm trước.

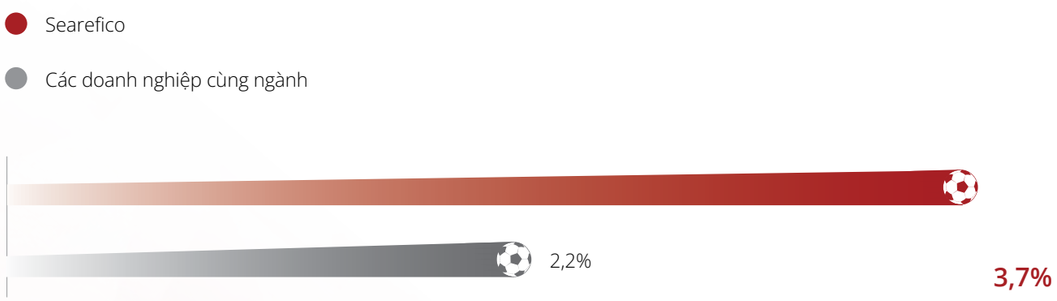
Nếu so với các doanh nghiệp cùng ngành, lợi nhuận thực hiện năm 2021 so với 2020 của Searefico cao hơn mức bình quân 57,5% của các doanh nghiệp cùng ngành. Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/doanh thu của Searefico là 3,7%, tốt hơn con số 2,2% bình quân các doanh nghiệp cùng ngành.

2.2 KẾT QUẢ SXKD NĂM 2021 SO VỚI 2020

ĐVT: Tỷ đồng

CHỈ TIÊU	2021	2020	% 2021/2020
Doanh thu thuần	**930,4**	**1.486,3**	**62,6%**
Giá vốn hàng bán	843,9	1.364,2	61,9%
Lợi nhuận gộp	**86,5**	**122,1**	**70,9%**
Doanh thu hoạt động tài chính	12,7	13,8	92,0%
Chi phí hoạt động tài chính	36,7	49,4	74,3%
Chi phí bán hàng	3,6	1,7	209,8%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	43,7	61,5	71,1%
Lãi (lỗ) từ công ty liên kết	17,4	22,3	77,8%
Lợi nhuận thuần từ HĐ SXKD	**32,5**	**45,5**	**71,5%**
Lợi nhuận khác	**5,4**	**1,5**	**359,5%**
Lợi nhuận trước thuế	**37,9**	**47,0**	**80,7%**
Lợi nhuận sau thuế	**34,4**	**42,9**	**80,0%**

TỶ SUẤT LỢI NHUẬN SAU THUẾ / DOANH THU



CƠ CẤU DOANH THU

ĐVT: tỷ đồng

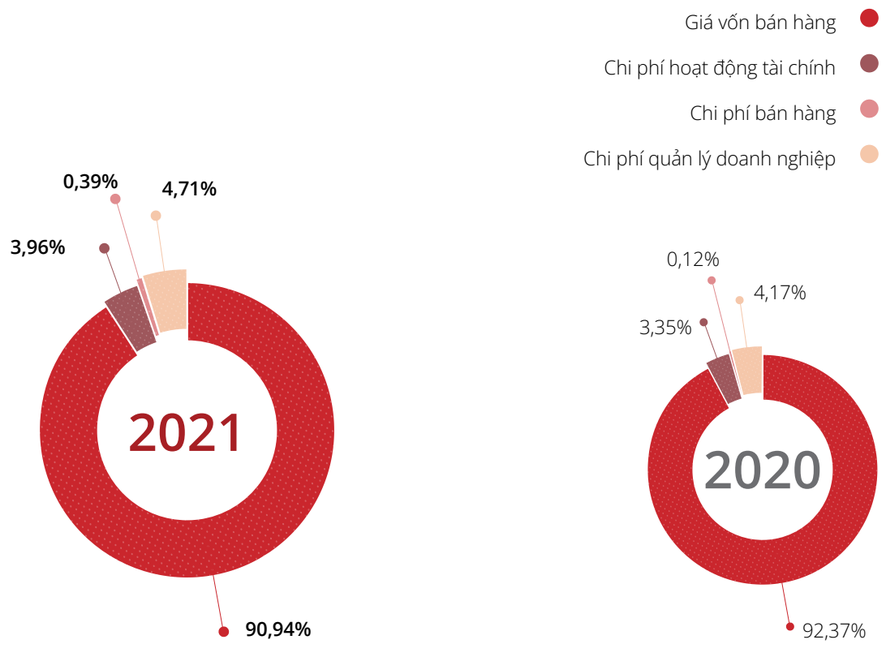
CHỈ TIÊU	2021		2020		% 2021/ 2020
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	
Doanh thu từ hoạt động M&E, LCN, xây dựng và lắp đặt	740,6	79,6%	1.338,9	90,1%	55,3%
Doanh thu bán hàng	187,9	20,2%	146,4	9,9%	128,4%
Doanh thu khác	1,9	0,2%	1,0	0,1%	203,0%
Tổng	**930,4**	**100,0%**	**1.486,3**	**100,0%**	**62,6%**

Năm 2021, doanh thu từ hoạt động M&E, lạnh công nghiệp và xây dựng vẫn chiếm tỷ trọng cao nhất, khoảng 79,6% trong tổng doanh thu của năm và tương đương 55,3% so với năm 2020.

Doanh thu bán hàng đạt 20,2% tổng doanh thu, ghi nhận từ doanh thu của nhà máy Greenpan. Tỷ lệ đóng góp ở mảng sản xuất tăng trưởng tốt so với tỷ lệ đóng góp doanh thu năm 2020 là 9.9%. Từng bước đạt được mục tiêu doanh thu từ sản xuất đạt 50% doanh thu.

CƠ CẤU CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG

Trong cơ cấu chi phí hoạt động của Công ty, giá vốn hàng bán luôn là khoản mục chiếm tỷ trọng cao nhất. Năm 2021, tỷ trọng giá vốn trên doanh thu là 90,94%, giảm 1,55% so năm 2020; chiều ngược lại tỷ trọng chi phí hoạt động tài chính, chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp lần lượt là 3,96%; 0,39% và 4,71%, nhích nhẹ so với năm trước.



CHỈ TIÊU LỢI NHUẬN

Năm 2021 là năm thứ 2 liên tiếp hoạt động xây dựng, lắp đặt chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh, công tác đấu thầu vấp phải sự cạnh tranh về giá từ các đối thủ.

Ứng phó với ảnh hưởng của dịch bệnh, Công ty đã đưa ra các giải pháp kịp thời như tiết giảm chi phí quản lý, quản lý dòng tiền... đã góp phần cải thiện kết quả kinh doanh 2021. Lợi nhuận trước thuế năm 2021 giảm, nguyên nhân chủ yếu do ảnh hưởng bởi giãn cách xã hội trong quý II và quý III, dẫn tới các dự án bị kéo dài. Giá vật liệu và thiết bị tăng cao từ năm 2020 đã ảnh hưởng đáng kể tới lãi gộp, ngoài ra các chi phí liên quan tới phòng chống dịch và duy trì sản xuất 3 tại chỗ cũng ảnh hưởng lớn tới lợi nhuận.

THU HỒI CÔNG NỢ

Trong năm 2021, Ban Điều hành đã có nhiều nỗ lực, quyết tâm và quyết liệt trong công tác thu hồi công nợ, phối hợp với các Công ty tài chính, Luật sư và các tổ chức khác để tìm kiếm các giải pháp thu hồi công nợ khác hiệu quả hơn, đồng thời thay đổi cách thức kiểm soát công nợ ngay từ khâu đàm phán ký hợp đồng và giai đoạn thi công để kiểm soát công nợ kịp thời, bảo vệ lợi ích cho Công ty.

Công ty đã tập trung xử lý và giải quyết một số khoản công nợ lớn và tồn đọng lâu như Gateway Thảo Điền, Dự án Móng Tay.

2.3 NHỮNG THÀNH TƯU CÔNG TY ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM

Vượt qua năm 2021 đầy chông gai, Searefico lập kỳ tích vừa thực hiện mục tiêu kép, vừa phòng chống dịch bệnh, vừa duy trì hoạt động kinh doanh, xuất sắc nhận về nhiều giải thưởng uy tín về chất lượng quản trị, văn hóa kinh doanh, môi trường làm việc, tích cực đóng góp cho cộng đồng và chung tay cùng cả nước chống dịch.

MỘT MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC PHÁT TRIỂN

- Lãnh đạo làm gương, truyền cảm hứng dẫn dắt văn hóa doanh nghiệp
- Định hướng chiến lược kinh doanh rõ ràng
- Đóng góp cho cộng đồng TP.HCM trong công tác Phòng, chống dịch Covid
- Vai trò con người là then chốt
- Chương trình hành động cụ thể, có hệ thống năng lực để thực thi lược văn hóa bền vững
- Tỏa sáng bản sắc DNA đặc nét của người Searefico và đậm chất nhân văn
- Sáng tạo đột phá và trong Nguy có cơ

7 DANH HIỆU NỔI BẬT NĂM 2021

Top 10 Doanh nghiệp đạt chuẩn Văn hoá Kinh doanh 2021
theo Bộ Tiêu chí Văn hoá Kinh doanh Việt Nam

Top 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam 2021,
trong đó Top 2 Nơi Làm Việc Tốt Nhất ngành Vật liệu 2021

Top 500 Doanh nghiệp Tư nhân Lớn nhất Việt Nam
VNR500

Top 5 Báo cáo Thường niên Tốt nhất 2021
nhóm vốn hoá nhỏ

Á Quân Bảng xếp hạng Top 5 Nhà thầu Cơ điện Uy tín
do Báo cáo Đánh giá Việt Nam thực hiện

Xếp hạng 27 giải thưởng IR Award 2021
nhóm ngành Xây dựng và hạng 282/389 toàn ngành

Bằng khen cho Tập thể có thành tích tiêu biểu
trong công tác phòng chống dịch do Ban Thường vụ Thành ủy TP.HCM và UBND TP.HCM trao tặng

PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

> Khi lựa chọn đội ngũ lãnh đạo kế thừa, Công ty đã ưu tiên đặt những người trẻ có tư tưởng đổi mới và "khẩu vị công nghệ" vào đúng vị trí có thể tạo ảnh hưởng và dẫn dắt số đông.

Sự gắn kết nhân viên và sự đoàn kết của Ban Lãnh đạo các thành viên trên toàn Searefico Group là mối quan tâm hàng đầu của Công ty trong năm 2021. Trong giai đoạn đại dịch Covid-19 bùng phát, Công ty đã tăng cường tổ chức nhiều hoạt động truyền thông nội bộ, những email từ Ban Điều hành với thông điệp khích lệ, truyền động lực để lan tỏa suy nghĩ tích cực, gia tăng gắn kết, giảm bớt trở lực, lạc quan tiến về phía trước.

Trong bối cảnh môi trường thay đổi, Công ty xây dựng chiến lược phát triển con người linh hoạt dựa trên nguyên tắc phát triển năng lực CBCNV theo hướng đa kỹ năng để giúp CBCNV thích ứng với các điều kiện và yêu cầu công việc khác nhau. Tính chất đa kỹ năng của CBCNV cũng sẽ giúp cho việc đổi mới sáng tạo và ứng dụng công nghệ mới được diễn ra dễ dàng hơn.

Tại Searefico, có ít nhất 3 phương án về nguồn nhân lực tương ứng với các kịch bản kinh doanh trong tình hình mới:

- Đưa chi phí và lợi ích của các hoạt động Nhân sự vào BSC của Công ty, phân rã xuống thành KRA cho phòng và KPI đến từng cá nhân: chỉ tiêu Doanh thu/ Nhân viên, chỉ tiêu phát triển đội ngũ, chỉ tiêu gắn kết nhân sự;
- Chuyển định phí thành biến phí;
- Tái định nghĩa công việc theo tình hình mới.

Trong năm, Công ty cũng đã tổ chức nhiều chương trình toạ đàm và chương trình thi đua với chủ đề nâng cao hiệu suất làm việc, đặc biệt chú trọng đến lộ trình chuyển đổi số. Với góc nhìn và năng lực mới, tư tưởng đổi mới và khẩu vị công nghệ, Công ty kỳ vọng lớp lãnh đạo trẻ sẽ tiếp nối và đưa phát triển doanh nghiệp trường thịnh.

PHÁT TRIỂN VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP

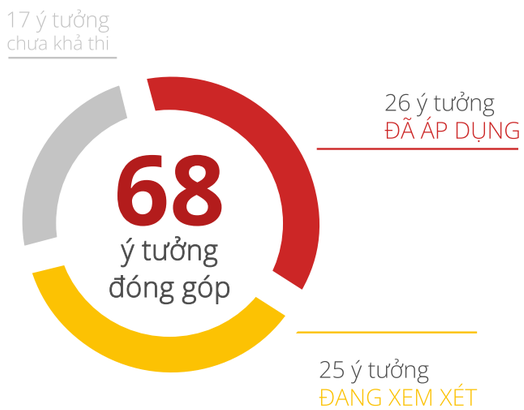
> Con người là then chốt, tiếp biến văn hóa doanh nghiệp.

Trong năm 2021, Searefico đã tiến hành tái tạo văn hóa doanh nghiệp một cách quyết liệt để thúc đẩy sự đổi mới, sáng tạo, nhằm ứng phó linh hoạt, hiệu quả trước những tác động tiêu cực của đại dịch Covid-19. Thành quả đạt được, văn hóa doanh nghiệp của Searefico đã tạo nên sức đề kháng đặc biệt, không chỉ giúp Searefico bảo vệ sức khỏe hệ thống, mà còn nâng cao năng lực thực thi của đội ngũ, nhìn thấy vận hội mới và tiếp tục duy trì tăng trưởng.

Và trong năm 2022, quá trình tái tạo văn hóa doanh nghiệp vẫn tiếp tục được thúc đẩy mạnh mẽ nhằm đáp ứng những đòi hỏi mới, đồng thời hỗ trợ tốt nhất cho giai đoạn phát triển mới, ở vị thế mới hướng tới Thương hiệu Quốc Gia dẫn đầu trong lĩnh vực kỹ thuật và công nghệ.

CHÚ TRỌNG TÁI TẠO TỔ CHỨC NÂNG CAO HIỆU QUẢ KINH DOANH

Xuyên suốt năm 2021, Searefico chú trọng công tác tái tạo tổ chức, hướng tới khơi gợi và thúc đẩy sự thay đổi từ bên trong, phát huy tối đa nguồn năng lượng nội sinh của người Searefico thông qua Dự án Tái tạo Tổ chức, nâng cao hiệu quả hoạt động, góp phần thúc đẩy tốc độ phát triển Công ty trong và sau đại dịch, trao thêm quyền cho mỗi cá nhân Người lao động để đẩy tiến độ công việc đi nhanh hơn, hiệu quả hơn, không bị gián đoạn do giãn cách.



Công ty đã nhanh chóng thực hiện một loạt những can thiệp có chủ đích và lộ trình cụ thể để nâng cao hiệu quả hoạt động nhằm thích ứng linh hoạt với thời kỳ sống chung với Covid.

Các công ty thành viên Arico, Greenpan, Searee, và Searefico E&C, cùng Searefico Holdings "gạn đục khơi trong", mạnh dạn phá bỏ, cải tiến hành vi, thói quen, quy trình làm việc, kế hoạch cứng nhắc, thẳng thắn đề cử các ý tưởng thay đổi, chuyển mình, tiếp cận cách làm khác nhau, hướng đến tái cấu trúc Searefico Group tinh gọn, hiệu quả, ứng phó rủi ro thời kỳ mới.

- Searefico Holdings mạnh dạn tái cấu trúc lại không chỉ bộ máy nhân sự mà cả cơ chế quản trị công ty cũng như hệ thống tài chính doanh nghiệp.
- Arico tập trung chú trọng cải tiến sản xuất và đổi mới sáng tạo trong công tác hành chính.
- Searefico E&C tích cực thay đổi tư duy điều hành và tập trung thực hiện chiến lược "xoay trục" trong công tác đấu thầu qua các mảng tiềm năng như công nghệ, công nghiệp, năng lượng tái tạo.
- Searee Đà Nẵng hợp nhất với Searefico E&C, đồng bộ hệ thống vận hành, văn hóa và lãnh đạo, trẻ hóa đội ngũ để thành công. Ở Searee, tuổi đời bình quân của HĐQT giảm từ 54 tuổi còn 41 tuổi. BGĐ Searee giảm từ 51 tuổi còn 45 tuổi. Tuổi bình quân của BGĐ Searefico E&C cũng giảm từ 42 tuổi xuống còn 36 tuổi.
- Greenpan cải tiến công nghệ phun Foam cho dây chuyền dán đoạn PUR và thiết kế máy tự động quấn màng giấy khi sản xuất Panel PIR với bề mặt là 2 mặt inox.

ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

> Để hỗ trợ hoạt động kinh doanh, bảo vệ và phát triển nguồn tài sản vô hình, Searefico đã có sự đầu tư tương đối tốt với các hoạt động truyền thông thương hiệu.

Nâng cao vị thế của thương hiệu

Thương hiệu Searefico cần được phát triển trên cấp độ mới để phù hợp với tầm vóc mới của Công ty. Đồng thời cần tạo sự hài hòa, gắn kết trong mối tương quan giữa các thương hiệu của các Công ty con;

Củng cố văn hóa doanh nghiệp

Searefico định hướng xây dựng một doanh nghiệp chuyên nghiệp nhưng đậm văn hóa như người trong gia đình. Trong suốt 26 năm hình thành và phát triển, Searefico đã xác định rõ các tiêu chí, phẩm chất và cách để lan tỏa vào đội ngũ nhân viên một cách thực tế và hiệu quả;

Tăng cường truyền thông nội bộ

Từ một chiều sang đa chiều, xây dựng nền tảng giao tiếp tin tức nội bộ để mỗi nhân viên đều được biết về những vấn đề của công ty, cách thức công ty hoạt động, những rủi ro có thể gặp phải. Khi CBCNV được khích lệ trên mọi nỗ lực, sẽ trở thành nguồn động viên tinh thần, gián tiếp tạo ra tăng trưởng, đóng góp lợi nhuận cho Công ty;

Tăng hiệu quả hoạt động cộng đồng – xã hội

Quá trình thực hiện trách nhiệm xã hội cần có chiều sâu hơn để giá trị đóng góp cho xã hội cao hơn. Mặt khác, Searefico cần sáng tạo những hoạt động riêng để tạo giá trị mới cho cộng đồng và dấu ấn riêng của doanh nghiệp.

Phát triển thương hiệu qua phương tiện truyền thông

Thực hiện tái cấu trúc nền tảng truyền thông, đổi mới giao diện website và thiết lập chuyên nghiệp mạng lưới truyền thông mạng xã hội trên Facebook, Linkedin và YouTube, giúp tăng sự hiện diện hình ảnh của thương hiệu Searefico và nhắc nhớ về thương hiệu trong công chúng.

Tham gia tài trợ, đồng hành cùng nhiều diễn đàn kinh doanh, hội thảo liên quan dành cho cộng đồng doanh nhân, quản trị nhân sự nhằm tăng cường cả cơ hội tiếp cận với giới đầu tư, đối tác, khách hàng mục tiêu, lẫn mối quan hệ với các tổ chức báo chí, cơ quan chức năng.

Đẩy mạnh các hoạt động xây dựng thương hiệu nhà tuyển dụng trên các nền tảng tuyển dụng, khuyến khích mỗi cán bộ nhân viên trở thành đại sứ thương hiệu.

Phát triển thương hiệu các công ty thành viên

Nâng cao uy tín với khách hàng và giới đầu tư bằng đảm bảo các cam kết về chất lượng, tiến độ bàn giao, giá trị của dự án, sản phẩm...

Qua đó, gia tăng đáng kể vị thế của thương hiệu trên các thị trường tiềm năng.

Giữ vững niềm tin trước cộng đồng về thương hiệu SEAREFICO bằng những sản phẩm, giải pháp được cam kết về chất lượng, hiệu quả và các giá trị cộng thêm vượt trội, lâu dài.

Tái định vị thương hiệu Searefico 2021 - 2023

Cuối năm 2021, Công ty vẫn tiếp tục triển khai tái định vị thương hiệu Searefico Holdings với mục tiêu nâng cao giá trị thương hiệu, tạo nền tảng phát triển bền vững và thể hiện hình ảnh chuyển đổi mạnh mẽ thông qua đồng bộ hóa cấu trúc thương hiệu các Công ty thành viên trong Searefico Group, với hệ thống nhận diện thương hiệu nhất quán, chuyên nghiệp, dễ nhận biết nhằm tạo ra sức cộng lực, đòn bẩy bứt phá trong tương lai.

HOẠT ĐỘNG NHÂN ĐẠO VÀ THIỆN NGUYỆN

TIẾP SỨC SIÊU THỊ MINI 0 ĐỒNG

Khi TP.HCM oằn mình trong đại dịch, QUỸ SEAREFICO – VÒNG TAY YÊU THƯƠNG đã tiếp sức 120 triệu đồng đến Siêu thị Mini 0 đồng từ nguồn đóng góp tự nguyện của toàn thể CBCNV Công ty và trích từ Quỹ phúc lợi của Công ty.

Chỉ trong vòng 1 tuần, Quỹ đã huy động được rất nhiều sự ủng hộ của những tấm lòng hảo tâm trên toàn tập đoàn, thắp sáng tinh thần tương thân tương ái, thương người như thể thương thân của Searefiers. Những trái tim nhân hậu đầy yêu thương của Searefiers đã góp phần tạo nên sự thay đổi, sẻ chia đùm bọc và dành tình cảm đến Người lao động nghèo trong giai đoạn đỉnh điểm của khó khăn. Truyền thống tương thân, tương ái, thương người như thể thương thân càng thể hiện rõ trách nhiệm và văn hóa doanh nghiệp đầy nhân văn của SEARFICO đối với cộng đồng và xã hội.

GÂY QUỸ MỔ TIM "ĐIỀU KỲ DIỆU 1/6"

> Một cánh én không làm nên mùa xuân, nhưng triệu trái tim làm được điều kỳ diệu

Con trai bé nhỏ của bạn Phạm Chánh Vương, nhân viên T&C Ban T&C Searefico E&C, chào đời ngày 14/05, nhưng thật không may, bé đã mang trong mình dị tật tim bẩm sinh. Bé chào đời đã phải tách mẹ và đưa vào phòng chăm sóc đặc biệt. Mỗi ngày bé đều phải mạnh mẽ để sinh tồn, giành lấy sự sống mà ba mẹ đã dũng cảm giữ con lại, không từ bỏ hy vọng dù bác sĩ đã cho biết con không khỏe từ khi con trong bụng mẹ.

Biết được câu chuyện, Công đoàn Searefico quyết định đồng hành giúp Vương giải bài toán viện phí thông qua lời kêu gọi "Điều kỳ diệu ngày 01/06 dành cho con". Chỉ trong vòng 3 ngày, Công ty đã quyên góp được số tiền lên đến 211,850,000 đồng, đến từ các Công ty trong tập đoàn, cùng với tập thể CBCNV muốn góp sức giúp gia đình Vương nhẹ gánh tài chính.

CHƯƠNG TRÌNH THIỆN NGUYỆN TẠI MÁI ẤM TÌNH THƯƠNG PHÚC LÂM

Được sự giới thiệu của một cán bộ Arico nghỉ hưu, Công ty đã trích 1 phần chi phí cùng với nhiều phần quà tự nguyện từ Công ty và Công đoàn để tặng cho 100 trẻ em mồ côi.

Mặc dù thiếu thốn tình thương của cha mẹ, nhưng tại mái ấm, các con được chăm sóc, nuôi dạy đầy đủ không khác gì một gia đình lớn. Các anh chị lớn chăm sóc lại các em nhỏ, các em nhỏ sẽ chăm sóc lại các em nhỏ hơn. Các em được dạy dỗ vào lối sống nề nếp và lễ phép.

HỖ TRỢ CBCNV QUA ĐỜI VÌ COVID

Công đoàn Nông nghiệp và PTNT Việt Nam đã phối hợp với Công đoàn cơ sở của Searefico trao Sổ Tiết kiệm Công đoàn Việt Nam trị giá 10.000.000đ cho cháu Tăng Ngọc Bảo Châu (10 tuổi), con gái anh Tăng Văn Sơn - một Searefier tại Arico không may ra đi vì Covid.

Ngoài ra, Công ty cũng đồng thời trao tặng gia đình anh Sơn số tiền **70.000.000 đồng** quyên góp của tập thể CBCNV và Ban Lãnh đạo Arico.

Tưởng chừng một năm dịch bệnh 2020 trước đó đã mang đến giới hạn cho ngành y tế Việt Nam, nhưng chúng ta đã phải tiếp tục đối mặt với tình trạng không tưởng trong 6 tháng gần cuối năm 2021.

Điều đó một lần nữa nhắc chúng ta nhớ đến bao nỗ lực, hy sinh của những con người làm việc trong lĩnh vực y tế, đặc biệt là các y bác sĩ. Chúng tôi vô cùng biết ơn đội ngũ y bác sĩ Việt Nam đã gồng mình với những thử thách đến nghẹt thở. Những ca làm việc xuyên đêm trở thành những cuộc chiến giành lại sự sống mỗi ngày.

8 chiến dịch CSR trong vòng 6 tháng

3 hoạt động thiện nguyện

Hỗ trợ vật tư y tế BV Bệnh Nhiệt đới

Tặng 12 phòng khám sàng lọc cho các Bệnh viện trong TPHCM

Ủng hộ 120 triệu cho Chương trình Siêu thị Mini 0 đồng

4 hoạt động hỗ trợ người lao động

Chuỗi hoạt động Vaccine Cho Tinh Thần nâng cao sức đề kháng tinh thần

Chiến dịch Vòng Tay Đoàn Kết giúp đỡ CBCNV gặp khó khăn

Gói Bảo hiểm MIC Vững Tâm Công Tác

Phủ xanh Vaccine cho CBCNV toàn Group

1 hoạt động phát triển xã hội

Tham gia xây dựng Bộ Tiêu chí Văn hóa Kinh doanh Việt Nam & Quy trình đăng ký và Đánh giá Doanh nghiệp Đạt chuẩn Văn hóa Kinh doanh Việt Nam

TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG – XÃ HỘI

Trong 2 năm qua (2020-2021), Searefico cũng là một trong những doanh nghiệp chịu nhiều ảnh hưởng bởi dịch bệnh, nhưng vẫn luôn tiên phong, vững bước triển khai hàng loạt các hoạt động hỗ trợ, đồng hành cùng chính quyền TP.HCM nâng cao công tác phòng chống dịch, nỗ lực đảm bảo sự vận hành của công ty một cách ổn định về doanh thu và lợi nhuận, giữ nhịp kinh doanh trong toàn nhóm các đơn vị thành viên, giúp cho toàn thể nhân viên yên tâm công tác.

SEAREFICO PHỐI HỢP CÙNG GREENPAN TÀI TRỢ 12 PHÒNG KHÁM SÀNG LỌC COVID-19 CHO CÁC BỆNH VIỆN Ở TP.HCM

Trong bối cảnh dịch Covid-19 diễn biến phức tạp, kéo dài suốt nhiều tháng khiến tất cả hoạt động sản xuất và kinh doanh của doanh nghiệp và người dân gặp nhiều khó khăn, đặc biệt tại TP.HCM là tâm dịch của cả nước. Việc phòng, chống dịch Covid-19, không chỉ là trách nhiệm của đội ngũ y tế mà là trách nhiệm chung của cả cộng đồng. Luôn tích cực đồng hành cùng Chính phủ, các bộ, ban, ngành, và người dân, ngay thời điểm đại dịch bùng phát mạnh mẽ tại TP.HCM. Searefico phối hợp cùng Greenpan tài trợ 12 Phòng khám sàng lọc Covid-19 cho các bệnh viện trên địa bàn thành phố, nhằm giảm thiểu sự lây lan của dịch bệnh, đảm bảo an toàn cho đội ngũ y bác sĩ tuyến đầu cũng như bệnh nhân đến viện thăm khám, điều trị.

Phòng khám sàng lọc gồm có khu vực khai báo y tế, khu ngồi chờ của người bệnh, bàn khám sàng lọc, phòng cách ly tạm. Bệnh nhân và người nhà khi đến khám tại bệnh viện được khai báo y tế và sàng lọc tại đây. Nếu có dấu hiệu nghi mắc Covid-19 như ho, sốt, bệnh nhân sẽ được cách ly ngay lập tức. Đây được xem là bước sàng lọc nhanh để phát hiện kịp thời các trường hợp nhiễm Covid-19 từ sớm, nhằm hạn chế sự lây lan của dịch bệnh. Phòng khám sàng lọc Covid-19 giúp đội ngũ nhân viên y tế của bệnh viện được chăm sóc sức khỏe, làm việc trong môi trường khang trang, an toàn hơn, không phải chịu ảnh hưởng của mưa nắng trong nỗ lực bảo vệ sức khỏe cho bệnh nhân và cộng đồng.

THẦN TỐC TRIỂN KHAI BỆNH VIỆN DÃ CHIẾN GIA AN 115 CÓ QUI MÔ 367 GIƯỜNG VỚI TỔNG THỜI GIAN 14 NGÀY

Trước yêu cầu cấp bách của công tác phòng chống dịch Covid-19, được sự tin tưởng của Chủ đầu tư, Searefico E&C đã cấp tốc triển khai dự án Bệnh viện dã chiến Gia An 115, vừa hoàn tất toàn bộ giải pháp, kế hoạch chuẩn bị (nền tảng thi công kỹ thuật, năng lực quản trị, đội ngũ chuyên gia), vừa khảo sát, vừa thực địa, vừa điều chỉnh, dự phòng các kịch bản xấu để tránh tình huống xấu nhất.

Khi xảy ra biến cố, quyết tâm được nhân lên gấp bội. Dự án huy động Giai đoạn "7 ngày đầu tiên" chỉ với 13 người, "7 ngày tiếp theo" với 8 công nhân lành nghề, thi công 2 ca (16/24 giờ) để đảm bảo tiến độ bàn giao dự án. Bệnh viện Gia An 115 với tổng diện tích 15.235 m2, với quy mô 367 giường bệnh (9 tầng, 7 tầng thường, 2 tầng Covid).

> "Trong cuộc chiến cam go, ác liệt vừa qua, có nhiều điều không mong đợi, không đoán định, không né tránh được. Chúng tôi nghiêng mình tưởng nhớ đồng bào đã mất vì Covid-19.
>
> Chúng tôi trân trọng cảm ơn các cá nhân, tổ chức, các công ty, Nhà thầu phụ đã đồng hành cùng chương trình, giúp Searefico nhân lên vài lần sức mạnh của tình thương mà chúng tôi khơi gợi, và qua đó, đã hỗ trợ biết bao bệnh nhân Covid-19 trong những giờ phút sinh tử.

HỖ TRỢ VẬT TƯ Y TẾ THIẾT YẾU CHO TUYẾN ĐẦU

Searefico cũng hỗ trợ Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới TP.HCM 35 thùng vật tư y tế thiết yếu, chung tay tiếp sức cho các y bác sĩ tuyến đầu tại các khu cách ly, khu khám chữa bệnh điều trị.

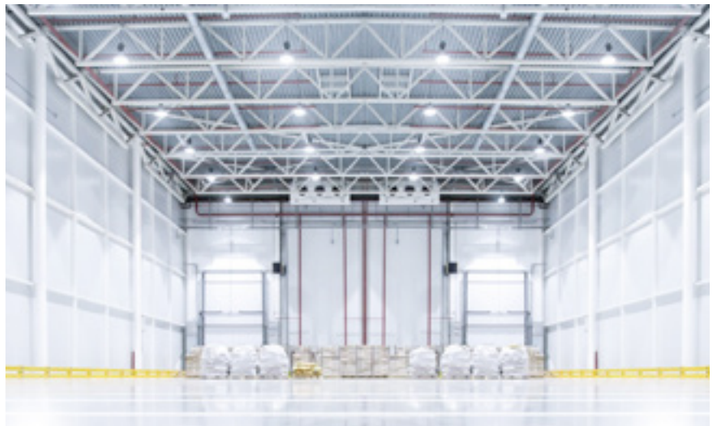
Đây là hoạt động hỗ trợ công tác phòng chống dịch, thể hiện sự đồng lòng, chia sẻ trách nhiệm xã hội của Searefico hướng đến đội ngũ y tế tuyến đầu hy sinh thầm lặng. Lực lượng y tế hoàn toàn không đơn độc trong cuộc chiến. Hơn bao giờ hết, vẫn luôn có những sự đồng hành, sẵn sàng hỗ trợ, tiếp thêm sức mạnh để các chiến sĩ áo trắng vững niềm tin, ý chí, hoàn thành tốt nhiệm vụ góp phần đẩy lùi dịch bệnh.

PHỦ XANH VACCINE CHO CBCNV SEAREFICO

Đặt con người là yếu tố tiên quyết, mục tiêu của chiến dịch tập trung mở rộng bản đồ xanh an toàn cho CBCNV Searefico. Trong thời điểm mà "5K + vaccine" không chỉ là lá chắn thép về sức khỏe, mà còn là lá chắn thép về tinh thần thì tiêm vắc xin là giải pháp căn cơ, lâu dài mang tính quyết định và chiến lược phòng chống dịch Covid-19. Chỉ trong chưa đầy 3 tháng của Quý III/2021, Searefico đã hoàn tất phủ xanh vaccine cho toàn thể CBCNV, một trong những công ty sớm nhất phủ xanh vaccine & chăm sóc sức khỏe, tâm lý cho toàn thể CBCNV và 100% CBCNV đều khỏe mạnh, an toàn vượt qua đại dịch, duy trì đảm bảo chính sách cho Người lao động.

VÌ MỘT VIỆT NAM XANH - QUỸ GREENING VIỆT NAM

Searefico thể hiện cam kết, trách nhiệm Phát Triển Gắn Liền Tái Tạo góp phần quan trọng vào việc ứng phó với biến đổi khí hậu, cải thiện môi sinh, cân bằng hệ sinh thái, đảm bảo sự hài hòa giữa con người với thiên nhiên, bảo vệ môi trường thông qua Quỹ "Greening Việt Nam" – Vì một Việt Nam Xanh đồng hành cùng Greenpan. Với mỗi mét vuông vật liệu Panel được sử dụng, Công ty sẽ góp một cây xanh vào Quỹ Greening Việt Nam, xây nhà chống lũ.



ĐỒNG HÀNH CÙNG YBA TÀI TRỢ THƯ VIỆN CONTAINER

Với mục đích tạo môi trường lành mạnh cho các em học sinh học tập, vui chơi, giúp hình thành nhân cách tốt, hình thành văn hóa đọc sách cho trẻ em ngay từ nhỏ, cũng như lan tỏa giá trị của việc đọc sách... Greenpan đã đồng hành cùng Hội Doanh nhân Trẻ TP.HCM (YBA-HCM) triển khai Dự án YBA - Thư viện Container trao tặng sách, đồ chơi sáng tạo, thiết bị trường học cho các trường Tiểu học và THCS tại vùng nông thôn nghèo khu vực miền Đông và Tây Nam Bộ. Đây là một trong những hoạt động giàu tính nhân văn, thể hiện trách nhiệm đối với cộng đồng, với xã hội của YBA-HCM.

KHỞI ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH SEAREFICO VÒNG TAY ĐOÀN KẾT

> Đội ứng phó nhanh của chương trình cũng được thành lập nhằm huy động mạng lưới, lan tỏa thông tin kịp thời tăng cường nguồn lực hỗ trợ cho người Searefico gặp khó khăn trong đại dịch.

Với tinh thần tương thân tương ái, chia ngọt sẻ bùi, san sẻ những điều tốt đẹp nhất dành cho nhau, Công ty đã khởi động chiến dịch SEAREFICO Vòng Tay Đoàn Kết hỗ trợ tài chính và nhu yếu phẩm cho CBCNV tại khu vực bị ảnh hưởng Covid: các CBCNV không may trở thành F0, công tác tại dự án xa nhà, gia đình neo đơn sinh sống trong khu phong tỏa, cách ly cần hỗ trợ khẩn cấp.

Chương trình cũng nhằm sẻ chia, nhẹ gánh lo âu với gia đình của các nhân viên đang công tác ở những công trình xa, gia đình neo đơn, vùng ảnh hưởng nặng nề dịch bệnh giúp anh em vững vàng yên tâm công tác.

Đội ứng phó nhanh của chương trình cũng được thành lập nhằm huy động mạng lưới, lan tỏa thông tin kịp thời, tăng cường nguồn lực hỗ trợ cho người Searefico gặp khó khăn trong đại dịch, bao gồm Công Đoàn các đơn vị, Phòng Nhân sự các đơn vị, Ban Chỉ đạo Phòng Chống Covid-19 Searefico và Ban Truyền thông Nội bộ.

- Cử cán bộ, công chức, viên chức, Người lao động tham gia chống dịch tại địa phương, thành phố: 30 người, chủ yếu công tác kiểm soát dịch bệnh tại VP, Nhà máy, Ban Dự án.
- 50 hộp san sẻ được gửi đi CBCNV trong khu phong tỏa, cách ly, công tác tại các dự án xa nhà bị cách ly/ phong tỏa.
- Số tiền 500.000 đồng – 3.000.000 đồng tùy theo tình hình thực tế của CBCNV. Số người được hỗ trợ:v 60 người (tính từ 27/07/2021 – 27/08/2021).
- Chương trình chăm sóc sức khỏe CBCNV thông qua gói bảo hiểm sức khỏe, ngoài bảo hiểm tai nạn mà Công ty đã mua cho NLĐ theo chính sách phúc lợi chung, BLĐ Công ty còn quyết định mua thêm gói bảo hiểm Vững Tâm Công Tác cho tất cả CBCNV.

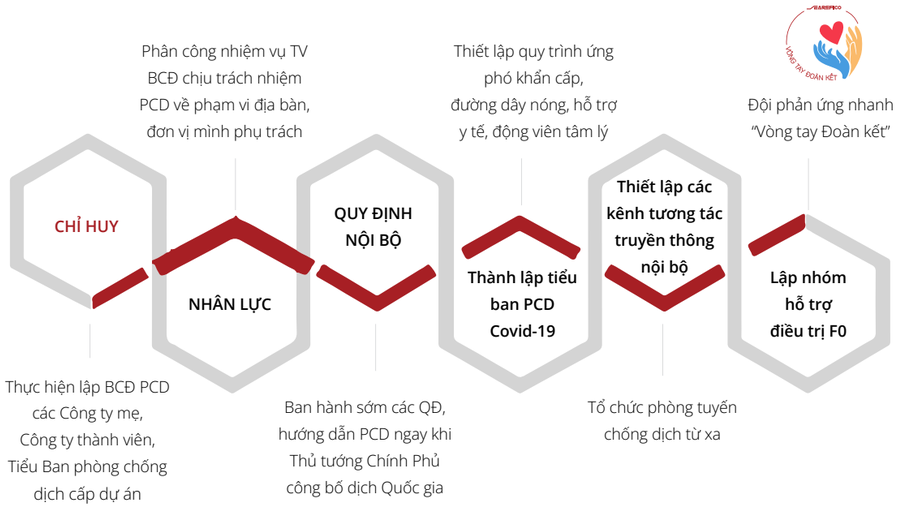
PHÁT TRIỂN CHÍNH SÁCH CÔNG

Một trong những thành công quan trọng của Searefico trong năm 2021 chính là góp phần xây dựng và phát triển các chính sách công, giúp thúc đẩy các doanh nghiệp phục hồi và tăng trưởng trên thương trường thông qua việc chung tay xây dựng Bộ Tiêu chí Văn hóa Kinh doanh Việt Nam đầu tiên của Việt Nam được Thủ tướng Chính phủ đưa vào áp dụng, với Ông Lê Tấn Phước - Chủ tịch HĐQT Searefico là đồng tác giả của bộ tiêu chí. Bộ tiêu chí này được kỳ vọng thiết lập một thang đánh giá mang tính chuẩn mực về văn hóa kinh doanh, góp phần định hướng, dẫn dắt các doanh nghiệp phát triển đúng hướng.

TĂNG CƯỜNG TRUYỀN THÔNG NỘI BỘ PHÒNG CHỐNG COVID-19

Sau gần 3 tháng yên ắng, làn sóng Covid-19 lần thứ tư bùng phát và nhanh chóng lây lan ra 30 tỉnh thành với diễn biến nhanh chưa từng có. Ngay lập tức, ngày 4/5/2021, Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch Covid-19 Searefico đã có quyết định kịp thời tái kích hoạt hệ thống phòng, chống Covid-19 trên toàn Group, triển khai kịch bản ứng phó dịch bệnh ở mức cao nhất.

BCĐ PCD do Tổng Giám đốc và QMR làm Trưởng – Phó ban đã được thành lập từ đợt bùng dịch Covid-19 đầu tiên cuối tháng 3 năm 2020 và thường xuyên cập nhật phương án mỗi ngày mỗi giờ theo phương châm "chống dịch như chống giặc".



CHĂM SÓC SỨC KHOẺ, BẢO HIỂM Y TẾ VÀ KHÁM SỨC KHỎE ĐỊNH KỲ

Trong giai đoạn dịch Covid-19, Công ty đã cho tiến hành test nhanh và tổ chức tiêm ngừa vaccine nhanh chóng, hiệu quả cho toàn CBCNV, đặc biệt đảm bảo an toàn cho Người lao động khi thực hiện nguyên tắc 3 tại chỗ. Hoạt động này nhằm đáp ứng các tiêu chí và yêu cầu của Ban Quản lý KCN Thành phố đưa ra. Việc đáp ứng đầy đủ các tiêu chí này tuy là thách thức không nhỏ, nhưng với quyết tâm bảo vệ sức khỏe cho anh em thì khó đến đâu cũng phải làm cho được.

CHẤP NHẬN TĂNG CHI PHÍ ĐỂ GIỮ VỮNG TRẬN ĐỊA - AN TOÀN 3 TẠI CHỖ

Trước tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp của địa phương, bắt đầu có các ca F0 xuất hiện trong doanh nghiệp sản xuất và từ các khu nhà trọ, các đơn vị thành viên của Searefico (Arico & Greenpan) đã xây dựng phương án sản xuất tập trung. Nhà máy thực hiện "3 tại chỗ" bắt đầu từ ngày 19/7, thực hiện "mục tiêu kép", vừa sản xuất vừa đảm bảo an toàn phòng chống dịch.

- Phương án phù hợp với tình hình thực tế của công ty và bối cảnh dịch bệnh;
- Sự tuân thủ kỷ luật của CBCNV;
- Sự kịp thời thay đổi để thích ứng với bối cảnh;
- Sự đồng lòng từ Ban Lãnh đạo đến Người lao động.

> Khi tổ chức thực sự hết lòng vì nhân viên, nhân viên sẽ cảm nhận môi trường làm việc chính là mái ấm của mình mà dốc sức đồng lòng

Nguyên tắc hàng đầu là phải đảm bảo "đầu vào âm tính với Covid-19". Cụ thể, công nhân phải được test sàng lọc trước khi tham gia sản xuất tập trung. Những nhóm nhân viên có mối quan hệ có khả năng lây nhiễm cao, như có người nhà trong vùng dịch, nghỉ phép trở lại làm việc thì công ty yêu cầu cách ly tại nhà.

Ngoài ra, vì bất cứ cá nhân, vật dụng nào cũng có khả năng chứa mầm bệnh, do đó các vật dụng cá nhân đều do Công ty cấp phát, Người lao động không mang từ ngoài vào. Các công nhân tuyệt đối không tiếp xúc với người bên ngoài.

Tất cả việc kiểm tra, ký nhận chứng từ chuyển qua hình thức nền tảng ứng dụng kỹ thuật số truyền thông nội bộ, camera giám sát.

Để động viên, khích lệ Người lao động tham gia sản xuất "3 tại chỗ", ngoài chế độ lương, tiền ngoài giờ đầy đủ, Công ty còn hỗ trợ thêm chi phí sinh hoạt. Doanh nghiệp cũng cung cấp đầy đủ bữa ăn dinh dưỡng mỗi ngày, tạo điều kiện cho công nhân giải trí sau giờ làm việc, cuối tuần...

Với Searefico, nỗ lực chăm sóc sức khỏe toàn diện cho Người lao động luôn được đặt trọng tâm ưu tiên số 1, từ đó xây dựng một tập thể Searefico khỏe mạnh, bình an, cùng nhau đoàn kết và vững vàng vượt qua một tương lai đầy biến động.

CHUYỂN ĐỔI SỐ - TRỌNG TÂM CỦA CUỘC NÂNG CẤP NỘI LỰC

Đại dịch Covid-19 bùng phát trên toàn thế giới đã làm thay đổi nhận thức kinh doanh trong nhiều lĩnh vực.

Trong đó, các doanh nghiệp từ chỗ buộc phải chuyển đổi số sang dần chủ động thực hiện quá trình chuyển đổi số như một xu hướng mới, từ "miễn cưỡng" thực hiện xây dựng nền tảng công nghệ thông tin sang giai đoạn mới là "tích cực, chủ động" sử dụng nền tảng số như mũi nhọn để gia tăng khả năng cạnh tranh.

Tuy đã dần thích nghi để duy trì kinh doanh và tìm cách hồi phục sau bốn lần "đụng mặt" Covid-19, nhưng trước diễn biến phức tạp của đại dịch khiến toàn xã hội phải sống chung với dịch bệnh, Searefico phải chuyển mình mạnh mẽ hơn để thích ứng với bối cảnh mới.

Chuyển đổi số là nhiệm vụ nhận được sự đồng thuận và quyết tâm cao của Ban Lãnh đạo Searefico. Nhiệm vụ này thành công sẽ góp phần thúc đẩy cả tốc độ lẫn sự bền vững cho quá trình tăng trưởng.

SỐ HÓA DỮ LIỆU VÀ QUY TRÌNH

Nắm bắt xu hướng chung của thế giới, năm 2021, Searefico tăng cường đẩy mạnh công tác chuyển đổi số nhằm thiết kế cách thức làm việc mới trong điều kiện bình thường mới, phát huy tốt hơn tiềm năng và nội lực tăng trưởng. Từ số hóa dữ liệu quản lý, hệ thống sản xuất kinh doanh cho đến áp dụng công nghệ số để tự động hóa, tối ưu hóa các quy trình nghiệp vụ, báo cáo, phối hợp công việc nội bộ... đều đã được Searefico đưa vào áp dụng và triển khai thực tiễn.

HƯỚNG TỚI TỰ ĐỘNG HÓA

- Thu hút nhân sự trẻ, có tài năng và sáng tạo, có khả năng điều hành, xử lý công việc ở mọi lúc, mọi nơi;
- Sử dụng các phần mềm quản lý, giúp tiết kiệm thời gian, chi phí và đánh giá đúng năng lực làm việc của nhân viên; hệ thống chuyển lương số hóa, tự động trong khi vẫn bảo đảm được tính bảo mật và an toàn cao;
- Số hóa cho nhân sự làm việc tại nhà;

ĐẦU TƯ NGÂN SÁCH THỎA ĐÁNG

- Ngân sách tương ứng với yêu cầu thực tế và theo lộ trình cụ thể của kế hoạch chuyển đổi số;
- Phát triển giải pháp theo từng bước và xoay vòng;
- Trao quyền tự chủ cho các đơn vị về khoản đầu tư công nghệ.

VĂN HÓA SỐ

Chuyển đổi số, điều quan trọng là phải tạo ra một nền văn hóa nơi tất cả mọi người đều hiểu biết về công nghệ, tham gia đồng bộ từ đội ngũ CBCNV và mỗi nhân viên đều kết nối hiệu quả hơn với các sáng kiến chuyển đổi văn hóa số. Do đó, toàn thể Ban Lãnh đạo và CBCNV Searefico nhận thức cần tăng mức độ sẵn sàng, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong sản xuất và quản trị là tất yếu trong bối cảnh mới. Có 3 yếu tố con người đã được Công ty chuyển đổi trong năm 2021 để sẵn sàng tăng tốc trong 2022:

> "Thay đổi từ gốc rễ "phần cứng", tạo ra cách giải quyết mới mà không bị gò bó và phụ thuộc vào những cái đã có, trở thành những sáng kiến mang tính thực tiễn.

Chuyển đổi tư duy lãnh đạo

- **Về mặt chiến lược:** hướng đến thực hiện các sản phẩm ứng dụng công nghệ cao như kho thông minh, công nghệ vật liệu mới như Panel PIR, phát triển công nghệ xanh trong năng lượng tái tạo, góp phần nâng cao chất lượng và giá trị của những sản phẩm mang tầm Thương hiệu Quốc gia;
- **Về quản trị vận hành:** xóa bỏ tầng nấc trung gian về phạm vi chức năng trong tổ chức nhằm tối ưu nguồn lực, linh hoạt ứng biến, sáng tạo của tập thể đội ngũ Searefico, thay đổi từ gốc rễ "phần cứng", tạo ra cách giải quyết mới mà không bị gò bó và phụ thuộc vào những cái đã có, trở thành những sáng kiến mang tính thực tiễn;
- **Về con người:** trao quyền và bổ nhiệm lãnh đạo trẻ, có tư tưởng đổi mới và "khẩu vị công nghệ" vào đúng vị trí có thể tạo ảnh hưởng và dẫn dắt số đông.

Sẵn sàng đầu tư đổi mới công nghệ quản lý

Đầu tư hệ thống quản lý hiện đại và các phần mềm HRM, sẵn sàng thay thế công nghệ lỗi thời, kém hiệu quả để nghiên cứu, áp dụng hệ thống mới.

Tuyển dụng Nhân sự cho tương lai

Đầu tư thời gian, chi phí để tuyển ứng viên phù hợp, tuyển dụng không chạy theo nhu cầu trước mắt. "Con người đi trước, công việc theo sau".

3 TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Trước những tác động của Covid-19, Công ty đã chủ động đàm phán với các ngân hàng, đồng thời hỗ trợ cho các Công ty con chủ động trong việc kiểm soát tài chính. Công ty vẫn giữ được các chỉ số tài chính trong ngưỡng an toàn, đảm bảo thanh toán đúng hạn các khoản nợ và duy trì mức xếp hạng tín nhiệm cao đối với các ngân hàng.

3.1 TÌNH HÌNH TÀI SẢN

ĐVT: Tỷ đồng

CHỈ TIÊU	2021	2020	% 2021/ 2020
Tài sản ngắn hạn	1.332,5	1.442,7	92,4%
Tài sản dài hạn	520,7	513,7	101,4%
Tổng tài sản	**1.853,3**	**1.956,4**	**94,7%**

Trước những tác động của Covid-19, Công ty đã chủ động đàm phán với các ngân hàng, đồng thời hỗ trợ cho các Công ty con chủ động trong việc kiểm soát tài chính. Công ty vẫn giữ được các chỉ số tài chính trong ngưỡng an toàn, đảm bảo thanh toán đúng hạn các khoản nợ và duy trì mức xếp hạng tín nhiệm cao đối với các ngân hàng.

CƠ CẤU TÀI SẢN NGẮN HẠN

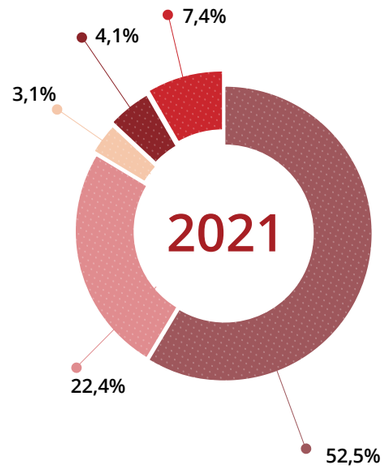
Các khoản phải thu ngắn hạn chiếm tỷ trọng 52,5% tài sản ngắn hạn, tiếp đến là tổng giá trị hàng tồn kho, đầu tư tài chính ngắn hạn và tiền; các khoản mục này lần lượt chiếm tỷ trọng 22,4%, 7,4% và 4,1%. Khoản phải thu giảm so với cùng kỳ năm trước, nguyên nhân chủ yếu do doanh thu ghi nhận trong kỳ giảm và thu hồi một số nợ tồn đọng cũ.

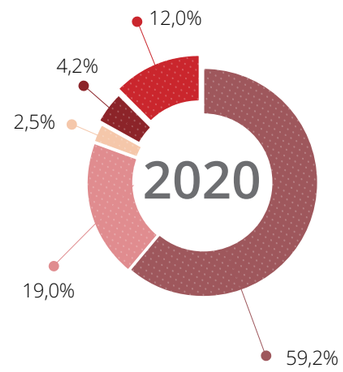
CƠ CẤU TÀI SẢN DÀI HẠN

Đối với tài sản dài hạn, ba khoản mục tài sản cố định, đầu tư tài chính dài hạn, tài sản dài hạn khác chiếm tỷ trọng cao nhất, lần lượt là 52,4%; 31,9% và 9,0%; còn lại là các khoản mục khác.

CƠ CẤU TÀI SẢN NGẮN HẠN

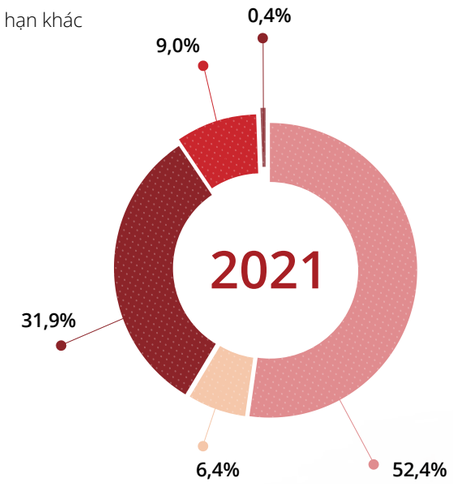
- Các khoản phải thu
- Hàng tồn kho
- Tài sản ngắn hạn khác
- Tiền và các khoản tương đương
- Đâù tư tài chính ngắn hạn

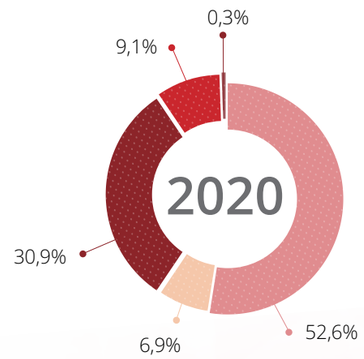




CƠ CẤU TÀI SẢN DÀI HẠN

- Các khoản phải thu dài hạn
- Tài sản cố định
- Tài sản dở dang dài hạn
- Đầu tư tài chính dài hạn
- Tài sản dài hạn khác





3.2 TÌNH HÌNH NGUỒN VỐN

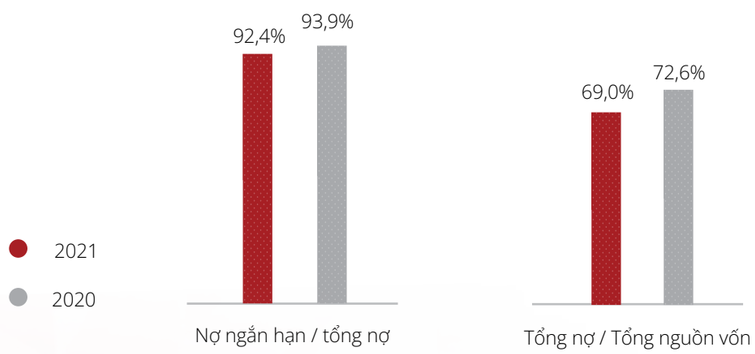
ĐVT: Tỷ đồng

CHỈ TIÊU	2021	2020	% 2021/ 2020
Nợ phải trả	1.279,6	1.419,6	90,1%
Nợ ngắn hạn	1.182,9	1.332,4	88,8%
Nợ dài hạn	96,7	87,3	110,7%
Vốn chủ sở hữu	573,7	536,7	106,9%
Tổng nguồn vốn	**1.853,3**	**1.956,4**	**94,7%**

CƠ CẤU NGUỒN VỐN

Tính đến 31/12/2021, tổng nợ phải trả của Công ty là 1.279,6 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 69,0% tổng nguồn vốn, giảm so với con số 72,6% so với cùng kỳ năm trước. Trong năm 2021, Công ty đã vận dụng những chính sách của Ngân hàng Nhà nước về việc cơ cấu nợ vay cũng như tìm kiếm thêm các tổ chức tài chính mới nhằm chủ động về hạn mức và dòng tiền hoạt động của doanh nghiệp. Tìm kiếm và đàm phán các khoản tài trợ lãi suất vay ở mức thấp để tối ưu hóa chi phí lãi vay.

Về cơ cấu nợ phải trả, nợ ngắn hạn chiếm tỷ trọng 92,4% tổng nợ, nợ dài hạn chiếm 7,6%.



3.3 NỢ VAY VÀ LÃI VAY

ĐVT: Tỷ đồng

CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ TÍNH	2021	2020
Vay ngắn hạn	Tỷ đồng	607,2	710,9
Vay dài hạn	Tỷ đồng	90,6	80,7
Chi phí lãi vay	Tỷ đồng	36,5	44,8
Hệ số thanh toán lãi vay	Lần	2,0	2,0

Năm 2021, chi phí lãi vay của Công ty là 36,5 tỷ đồng, giảm 8,3 tỷ đồng so với 2020.

Tỷ lệ chi phí lãi vay trên doanh thu thuần ở mức 3,9%, tăng so với năm 2020 (3,0%).

Nguyên nhân chủ yếu do công tác xác nhận khối lượng kéo dài, Chủ đầu tư gặp khó khăn về tài chính bởi ảnh hưởng dịch bệnh diễn ra. Điều này đặt ra thách thức cho Công ty về vấn đề thu hồi công nợ, giảm gánh nặng nợ vay cải thiện lợi nhuận.

4 NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Covid-19 đã cho thấy rằng mọi quy trình, quy định, chính sách, thể chế trong bất kỳ tổ chức nào cũng cần phải tối giản và linh hoạt để thích nghi. Trong năm, Công ty đã thực hiện một cuộc làm mới toàn diện hệ thống chính sách, quy trình mới theo hướng tinh gọn, linh hoạt, hiệu quả hơn.

Khuyến khích sự thay đổi, đột phá, Dự án Tái tạo Tổ chức (Searefico Reinvention Project - SRP) được Công ty tổ chức trong năm 2021 đã thu hút được sự tham gia nhiệt huyết từ các thành viên trong toàn Group. Rất nhiều ý tưởng cải tiến, hướng tới phát triển Searefico đã được gửi về Ban SRP, trong số đó, nhiều ý tưởng và đề xuất đã được triển khai đi vào thực hiện, giúp hoạt động của Công ty tốc độ hơn, linh hoạt hơn.

5 KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2022

ĐVT: Tỷ đồng

CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ TÍNH	KẾ HOẠCH 2022
Doanh số ký hợp đồng	Tỷ đồng	2.000
Doanh thu thực hiện	Tỷ đồng	1.800
Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	Tỷ đồng	50
Lợi nhuận sau thuế riêng mẹ	Tỷ đồng	120
% Cổ tức / mệnh giá dự kiến	%	15

> Với những tín hiệu khởi sắc trong công tác đấu thầu, Công ty dự kiến doanh thu năm 2022 sẽ tăng trưởng gần gấp đôi năm 2021.

Với những tín hiệu khởi sắc trong công tác đấu thầu, Công ty dự kiến doanh thu năm 2022 sẽ tăng trưởng gần gấp đôi năm 2021. Mục tiêu 50 Tỷ đồng lợi nhuận sau thuế hợp nhất vẫn đang thấp hơn so với các năm trước, nhưng đây là con số hợp lý trong giai đoạn hậu Covid. Nền kinh tế năm 2022 dù có những tín hiệu phục hồi trong hai tháng đầu năm, nhưng vẫn còn nhiều rủi ro ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty như diễn biến dịch bệnh còn phức tạp, giá xăng dầu tăng, đặc biệt là giá nguyên vật liệu tăng mạnh.

Song song với việc tập trung gia tăng hiệu quả tại các lĩnh vực kinh doanh truyền thống, Công ty sẽ tiếp tục định hướng mở rộng vùng lợi nhuận nhằm gia tăng lợi ích trong trung - dài hạn cho Cổ đông, thông qua việc tìm kiếm thêm các cơ hội đầu tư vào các khu công nghiệp, M&A để hoàn thiện chuỗi giá trị xoay quanh hệ sinh thái Searefico Group. Hiện nay đã có một số mục tiêu để Công ty tiến hành M&A trong năm nay.

> Công ty sẽ tiếp tục định hướng mở rộng vùng lợi nhuận nhằm gia tăng lợi ích trong trung - dài hạn cho Cổ đông.

Để đạt được những mục tiêu trên, Công ty sẽ tiếp tục con đường tái cấu trúc, xử lý những tồn đọng trong năm 2021, bao gồm củng cố cả về nguồn lực tài chính và con người. Trong đó, nhiệm vụ bổ sung lực lượng lao động lành nghề, kiến tạo đội ngũ nhân tài với những người trẻ có "khẩu vị" công nghệ là cấp thiết để đồng hành cùng Searefico Group tiến lên phía trước tốc độ hơn, mạnh mẽ hơn.

TÁI CẤU TRÚC CỔ ĐÔNG VÀ DANH MỤC ĐẦU TƯ, TĂNG NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH

> Tăng quy mô, tăng giá trị vốn hóa thị trường lên 1.000 tỷ đồng dựa trên tăng trưởng thực chất, cải thiện tính thanh khoản cho cổ phiếu SRF trên thị trường, đảm bảo quyền lợi cho Cổ đông.

Xác định năm 2022 là năm bứt phá, Công ty đặt mục tiêu hoàn thành kế hoạch tái cấu trúc Cổ đông vào danh mục đầu tư, hướng đến sử dụng nguồn vốn một cách thông minh và hiệu quả, tập trung đầu tư lĩnh vực sản xuất và công nghệ cao.

Cụ thể:

- Mục tiêu huy động 500 tỷ đồng thông qua huy động vốn và tái cấu trúc các khoản đầu tư; tập trung hoàn thành kế hoạch bán thành công cổ phiếu quỹ và phát hành cổ phiếu riêng lẻ cho đối tác chiến lược trong năm nay. Tăng quy mô, tăng giá trị vốn hóa thị trường của Công ty lên 1.000 Tỷ đồng dựa trên tăng trưởng thực chất, cải thiện tính thanh khoản cho cổ phiếu SRF trên thị trường, đảm bảo quyền lợi cho các Cổ đông.
- Tái cơ cấu danh mục đầu tư tại các Công ty con theo mô hình Pure Holdings - Công ty mẹ chỉ sở hữu 51% tại các Công ty con và mời gọi thêm các đối tác chiến lược để mở rộng thị trường và đồng hành với các Nhà đầu tư uy tín chuyên nghiệp giúp các Công ty con phát triển mở rộng quy mô, tăng quy mô của Công ty mẹ.
- Với lĩnh vực M&E và tổng thầu EPC, Công ty sẽ tìm kiếm thêm các Chủ đầu tư hoặc các nhà thầu nước ngoài uy tín cùng đồng hành. Đối với Arico, Greenpan, Công ty sẽ lựa chọn các Nhà đầu tư chiến lược để phát triển mạnh mảng logistic, chế biến thực phẩm, sản xuất máy móc công nghiệp phụ trợ. Định hướng Seareal là một công ty đầu tư, trở thành mắt xích kết nối với các Nhà đầu tư trong lĩnh vực hạ tầng khu công nghiệp, cùng với Searefico E&C, Arico và Greenpan trở thành hệ sinh thái tổng thầu EPC hỗ trợ nhau phát triển.
- Đồng thời, để tăng hiệu quả sử dụng vốn, Công ty sẽ tập trung tái cấu trúc hệ thống, xây dựng cấu trúc tài chính vững mạnh, hướng tới các công con tự chủ về nguồn vốn, hạn mức tín dụng với ngân hàng; quyết liệt thu hồi các khoản nợ cũ còn tồn động một cách linh hoạt, thay đổi phương thức thu hồi công nợ, bao gồm nhận tài sản để cấn trừ nợ.

NÂNG TỶ TRỌNG SẢN XUẤT VÀ CÔNG NGHỆ LÊN TRÊN 50% TỔNG DOANH THU

> Năm 2022, Công ty sẽ tập trung nguồn lực vào lĩnh vực này với kỳ vọng đạt biên lợi nhuận cao hơn, đồng thời tiếp tục mở rộng hoạt động sản xuất có hàm lượng khoa học công nghệ cao đón đầu xu thế công nghệ 4.0.

Việt Nam đang ngày càng đóng vai trò quan trọng hơn trong chuỗi cung ứng toàn cầu, thu hút FDI vượt mốc 31 tỷ USD năm 2021 đi kèm với tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa tăng trưởng mạnh tạo ra nhiều cơ hội đối với lĩnh vực logistics. Nếu như trước đây, hoạt động logistics còn khá manh mún, thì theo xu thế 4.0 và phương thức bán hàng ngày nay, xu thế dịch chuyển sang mô hình kho tập trung, các siêu kho thông minh và cực kỳ thông minh đang phát triển với tốc độ rất mạnh. Đây là lĩnh vực mà Searefico Group đáp ứng đầy đủ nhu cầu và làm chủ công nghệ EPC.

Trong hai năm 2020 và 2021, đã có rất nhiều Nhà đầu tư tìm đến Searefico Group để tìm cơ hội hợp tác đầu tư, một số Nhà đầu tư đang lên kế hoạch xây dựng kho thông minh quy mô lên đến nghìn Tỷ đồng. Tuy nhiên, kế hoạch triển khai diễn ra chậm do chính sách giãn cách xã hội và hạn chế đi lại kéo dài. Năm 2022, Công ty sẽ tập trung nguồn lực vào lĩnh vực này với kỳ vọng đạt biên lợi nhuận cao hơn, đồng thời tiếp tục mở rộng hoạt động sản xuất có hàm lượng khoa học công nghệ cao đón đầu xu thế công nghệ 4.0.

> Công ty cũng đang có những dự án kết hợp với các đối tác trong và ngoài nước tập trung vào sản xuất máy móc lĩnh vực điều hòa không khí, chống cháy, smart-home, in 3D, điện dận dụng...

Bên cạnh mảng logistics, Công ty sẽ tiếp tục "xoay trục" đến các thị trường mới tiềm năng như Data Center, Điện gió và Công nghiệp nặng. Đối với lĩnh vực tổng thầu công nghệ EPC, năm 2022, Công ty sẽ nâng tỷ trọng mảng Công nghiệp công nghệ (CNCN) và mảng Xây dựng (XD), giảm tỷ trọng mảng Dân dụng (DD). Mục tiêu năm 2022 doanh số từ mảng CNCN chiếm 50%, mảng XD chiếm 20% và mảng DD chiếm 30%.

Dưới tác động của biến đổi khí hậu, việc chính phủ thúc đẩy và khuyến khích chuyển đổi sử dụng vật liệu xanh là xu thế chuyển dịch lớn của ngành vật liệu xây dựng. Sau khi chứng kiến doanh thu Greenpan tăng vọt, Công ty tự tin với kế hoạch thành lập nhà máy Panel thứ hai tại Miền Bắc, khu vực thu hút FDI lớn nhất trong 2 năm qua, hướng đến mục tiêu doanh thu sản xuất năm 2022 vượt 35% doanh thu và mục tiêu tỷ nâng trọng sản xuất lên 50% tổng doanh thu năm 2025.

Ngoài ra, Công ty cũng đang nghiên cứu phát triển những sản phẩm mới để đa dạng sản phẩm, tăng lợi thế cạnh tranh. Đẩy mạnh kinh doanh cửa cách nhiệt. Công ty cũng đang có những dự án kết hợp với các đối tác trong và ngoài nước tập trung vào sản xuất máy móc lĩnh vực điều hòa không khí, chống cháy, smart-home, in 3D, điện dận dụng... Ban Điều hành Công ty đang nghiêm túc làm việc với các đối tác này, nhằm mở ra những đại dượng xanh tiềm năng cho sự phát triển trong tương lai.

Lĩnh vực năng lượng tái tạo đã khẳng định xu thế dài hạn trong sự phát triển của nền kinh tế và xã hội. Tuy nhiên, nhận thức được "nguồn cung"- các dự án tái tạo năng lượng đã trở nên bão hòa và có rủi ro cho người đến sau, Công ty đã tìm ra những thị trường tiềm năng liên quan tới truyền phát, tích trữ năng lượng sẽ là thị trường rộng lớn và còn nhiều không gian phát triển. Việc xúc tiến nghiên cứu thị trường với các đối tác trong và ngoài nước đang được tich cực triển khai, hứa hẹn là một động lực tăng trưởng về công nghệ của Công ty trong tương lai.

PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ QUẢN LÝ

Song song với mục tiêu huy động vốn, mở rộng quy mô, Công ty tiếp tục định hướng thu hút nhân sự giỏi từ bên ngoài để nâng tầm nội lực. Trong năm 2021, Công ty đã tích cực tuyển dụng các vị trí quản lý nhưng vẫn còn một số vị trí Công ty chưa tuyển được.

Searefico không ngừng cải tiến các chương trình đào tạo và hoàn thiện bộ kế hoạch phát triển sự nghiệp nhằm kiện toàn đội ngũ kế thừa theo hướng "đo ni đóng giày" cho từng CBCNV. Đây chính là bệ phóng thúc đẩy Searefico Group trở thành tập đoàn hàng đầu trong lĩnh vực Kỹ thuật và Công nghệ.

- Tuyển dụng đủ nhân sự cấp cao, nhân sự kế thừa CEO/ quản lý cấp trung để hoàn thiện bộ máy Seareafico Holdings.
- Sắp xếp nhân sự đúng người đúng việc, xây dựng chính sách lương phù hợp với chiến lược mới, phù hợp tình hình VUCAVID;
- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nhất là nhân sự ban quản lý dự án;
- Thiết kế lộ trình phát triển nghề nghiệp cho từng nhóm vị trí và tăng cường hiệu quả đào tạo phát triển;
- Chuẩn hóa quy trình, tài liệu hướng dẫn trên tinh thần tinh gọn hiệu quả;
- Xây dựng chính sách lương thưởng cho CEO và Ban Điều hành các đơn vị phù hợp tình hình VUCAVID hướng tới hiệu quả kinh doanh và gắn bó dài hạn.
- Xây dựng hệ thống BSC/ KRA/ KPI hiệu quả để thúc đẩy Ban Điều hành và CBNV chủ động trong công việc và luôn có động lực cống hiến.
- Chia sẻ, cập nhật kiến thức tài chính, quản trị Công ty cho các CEO tại các Công ty con; hỗ trợ cho các CEO Công ty con chủ động trong việc kiểm soát tài chính, quản trị công ty.

NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH

Searefico tiếp tục chuyển đổi mạnh mẽ để nâng cao khả năng cạnh tranh, tích hợp hiệu quả năng lực của mỗi đơn vị thành viên trong toàn Group.

Năm 2022, Công ty sẽ tập trung nguồn lực vào lĩnh vực sản xuất và công nghệ với mục tiêu tạo ra những sản phẩm, dịch vụ giá trị cao, ở mức giá cạnh tranh tại các thị trường giàu tiềm năng như tự động hóa, kho lạnh, kho thông minh, và các công nghệ mới thuộc lĩnh vực sản xuất như HVAC, BMS, thiết bị chế biến thực phẩm, dược phẩm, công nghệ in 3D...

- Xây dựng hệ thống thông tin quản trị MAS/MIS theo 3 tầng: HĐQT, BĐH, và Quản lý cấp trung;
- Hệ thống hóa cơ sở dữ liệu, xây dựng hệ thống dữ liệu điện toán trên mây (cloud data warehouse), chuẩn bị cho quá trình chuyển đổi số;
- Lựa chọn và áp dụng phần mềm quản lý công việc phù hợp, cũng như các phần mềm ứng dụng khác giúp gia tăng hiệu quả quản trị Công ty;
- Tăng cường tốc độ xử lý thông tin, cho phép các nhà quản trị ra quyết định nhanh chóng, thích ứng với tình hình mới.

6 GIẢI TRÌNH CỦA BAN ĐIỀU HÀNH ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN

Không có

BÁO CÁO
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1 ĐÁNH GIÁ CHUNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Năm 2021 tiếp tục là một năm thử thách bản lĩnh và ý chí của Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành và toàn thể đội ngũ CBCNV Searefico Group với sự bùng phát của đại dịch Covid-19. Trước vô vàn khó khăn thử thách, tinh thần chiến binh, tận tâm trách nhiệm, tố chất linh hoạt thích nghi vốn được biết đến như những giá trị cốt lõi của Searefiers chính là thứ vaccine tốt nhất đã giúp toàn Công ty vững vàng vượt qua đại dịch.

Hội đồng Quản trị đã đồng hành và tích cực hỗ trợ Ban Điều hành điều chỉnh chiến lược kinh doanh và nâng cao hiệu quả quản lý doanh nghiệp. Nhiều giải pháp đã được thực hiện nhằm thích ứng linh hoạt với sự thay đổi của môi trường kinh doanh, tối ưu hóa chi phí, tái cấu trúc bộ máy tổ chức theo hướng tinh giản, song song với việc tuyển dụng và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho tương lai.

Dù doanh thu và lợi nhuận bị sụt giảm do 5 tháng đóng cửa và 3 tháng hạn chế hoạt động, Công ty vẫn đạt được một số kết quả đáng ghi nhận so với bình quân ngành, hoàn thành mục tiêu kép, vừa phòng chống dịch bệnh vừa duy trì hoạt động kinh doanh, chăm lo sức khỏe cho nhân viên, giữ chữ tín với khách hàng, ngân hàng và đối tác.

Đặc biệt trong một năm nền kinh tế bị tàn phá bởi dịch bệnh Covid-19, Công ty vẫn xuất sắc nhận về nhiều giải thưởng uy tín như Top 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất, Top 10 doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa kinh doanh Việt Nam, Top 500 Công ty lớn nhất Việt Nam, Top 5 Nhà thầu Cơ Điện Uy tín cùng nhiều bằng khen, giải thưởng cho doanh nghiệp tích cực đóng góp cho cộng đồng và chung tay cùng cả nước chống dịch.

1.1 ĐÁNH GIÁ VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD HỢP NHẤT NĂM 2021

ĐVT: Tỷ đồng

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2021	THỰC HIỆN 2021	THỰC HIỆN / KẾ HOẠCH
Doanh số ký hợp đồng	1.600,0	2.323,1	145,2%
Doanh thu	1.350,0	930,4	68,9%
Lợi nhuận trước thuế	50,0	37,9	75,8%
Lợi nhuận sau thuế	43,0	34,4	79,9%

Cũng như nhiều doanh nghiệp cùng ngành xây dựng, mảng kinh doanh truyền thống của Công ty không tránh khỏi ảnh hưởng dây chuyền khi chuỗi cung ứng bị gián đoạn, nhiều dự án bị giãn tiến độ hoặc tạm dừng thi công do dịch bệnh. Dù vậy, Searefico vẫn khẳng định được vị thế của mình khi liên tiếp trúng những gói thầu giá trị lớn, những công trình mang tính biểu tượng trong QUÝ IV/ 2021.

Từ năm 2020, khi các lĩnh vực kinh doanh truyền thống như cơ điện công trình và lạnh công nghiệp bị ảnh hưởng nặng do Covid-19, Công ty đã chủ động điều chỉnh kế hoạch phát triển trung và dài hạn, dịch chuyển trọng tâm sang lĩnh vực kho thông minh và dịch vụ tổng thầu EPC tập trung vào các khách hàng tiềm năng trong lĩnh vực công nghệ - công nghiệp.

Trong năm, Công ty đã trúng thầu dự án kho thông minh lớn nhất cả nước xét về quy mô lẫn công suất, khẳng định trình độ kỹ thuật công nghệ vượt trội của trong lĩnh vực kho thông minh và phát triển mô hình tổng thầu công nghệ EPC. Đây là các lĩnh vực có hàm lượng khoa học công nghệ cao được thực hiện theo định hướng trở thành công ty hàng đầu trong lĩnh vực khoa học công nghệ.

Chiến lược nâng cao tỷ trọng sản xuất lên 50% trên tổng doanh thu sản xuất kinh doanh mà HĐQT đã định hướng từ những năm trước khi thị trường xây dựng và bất động sản du lịch bắt đầu khó khăn đã mang lại những kết quả tích cực. Nhà máy Greenpan với sản phẩm chủ lực là panel PIR thuộc dòng vật liệu xây dựng thế hệ mới với những đặc tính cách nhiệt, cách âm, cách ẩm, chống cháy, kháng khuẩn sản xuất trên dây chuyền đồng bộ với công nghệ hiện đại nhất thế giới – đã ghi nhận mức doanh thu và lợi nhuận tăng trưởng mạnh trong năm 2021.

Bên cạnh sản phẩm PIR, quyết tâm phải tạo ra những sản phẩm dịch vụ hàng đầu trong nước và đưa ra thế giới với tự hào Made in Việt Nam, trong năm 2021, Công ty Arico một đơn vị thành viên của Searefico đã cho ra nhiều sản phẩm mới trong lĩnh vực F&B, thực phẩm và khung xe đạp bằng sợi carbon. Những thành công ban đầu này đã giúp Công ty tự tin đặt kế hoạch mở rộng danh mục sản phẩm, dịch vụ mang hàm lượng công nghệ cao hơn.

Những thành tựu trong năm giúp nâng cao năng lực cạnh tranh của Searefico nhờ có:

Chiến lược nhất quán nhưng vận dụng linh hoạt

Kiên định với định hướng phát triển bền vững kết hợp song song với chiến lược tái tạo tổ chức theo mô hình thích ứng linh hoạt, gia tăng tốc độ, nâng cao hiệu quả làm việc.

Hoạt động truyền thông nội bộ

Được chú trọng tạo nguồn động lực cho CBCNV và khơi gợi tinh thần vượt khó và sự gắn kết của nhân viên. Vượt qua muôn vàn khó khăn, đội ngũ CBCNV Công ty vẫn còn đầy sức chiến đấu với khát vọng và hoài bão.

Quan tâm xây dựng đội ngũ lãnh đạo

HĐQT trực tiếp tham gia tuyển dụng nhân sự cấp cao, trẻ hóa đội ngũ lãnh đạo. Thay đổi chính sách tuyển dụng và triết lý phát triển con người như: tuyển dụng cho tương lai, bổ nhiệm dựa vào tiềm năng, người giỏi giao việc khó, nhân tài được gửi gắm tương lai.

Năng lực quản trị công ty và quản lý doanh nghiệp ngày càng hoàn thiện

Trong năm 2021, nhiều cải cách quan trọng được thực hiện từ trên xuống dưới. Đầu tiên là HĐQT được cấu trúc lại để bảo đảm 1/3 số thành viên độc lập theo quy định đối với công ty niêm yết. Từ đó, HĐQT đã triển khai mô hình Ủy ban Kiểm toán để tăng cường năng lực kiểm toán nội bộ, quản lý rủi ro và thành lập Ủy ban Lương Thưởng và Phát triển Tổ chức để hoàn thiện và minh bạch hóa hệ thống chính sách nhân sự

Lấy văn hóa doanh nghiệp làm nền tảng

HĐQT tiếp tục chỉ đạo định hướng cho Ban Điều hành xây dựng Searefico một môi trường phát triển với sự đoàn kết, đồng tâm và đồng lòng trên. Các giá trị cốt lõi và đặc trưng văn hóa của Người Searefico được truyền thông hàng ngày đến CBCNV và các bên có quyền và lợi ích liên quan. Công ty cũng đóng góp xây dựng Bộ Tiêu chí Văn hóa Kinh doanh và tham gia cộng đồng các doanh nghiệp đạt chuẩn Bộ Tiêu chí Văn hóa Kinh doanh, hỗ trợ và học hỏi từ các doanh nghiệp bạn, góp phần mở ra những nhận thức mới về cách quản trị mới.

1.2 ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH CÔNG TY

Ban Điều hành đã đối diện với đại dịch bằng sự kiên tâm, kiên cường và khả năng thích ứng linh hoạt – với nhiều nỗ lực vượt khó, kịp thời giúp Công ty cân đối dòng tiền, ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh và đột phá trong công tác đấu thầu để đạt được doanh số ký hợp đồng lớn nhất từ trước đến nay.

Chuyển từ mô hình Operating Holdings sang theo mô hình Pure Holdings, Ban Điều hành đã từng bước kiện toàn bộ máy quản lý, bước đầu phát huy vai trò của một trung tâm kết nối và cộng giá trị cho các vệ tinh trong hệ sinh thái kinh doanh Searefico Group. Dưới sự chỉ đạo của HĐQT, Ban Điều hành đã thực hiện những can thiệp có chủ đích với lộ trình và mục tiêu cụ thể để tạo ra những phiên bản mới tốt hơn trong lộ trình phát triển tổ chức của Công ty.

Công ty đã tổ chức nhiều chương trình thi đua và dự án Tái tạo tổ chức (SRP) nhằm thúc đẩy sự thay đổi và khuyến khích sáng tạo, tạo động lực phát triển nghề nghiệp cho nhân viên. Nhiều hoạt động truyền thông nội bộ, những email từ Ban Điều hành với thông điệp khích lệ, truyền động lực để lan toả suy nghĩ tích cực, gia tăng gắn kết, giảm bớt trở lực, lạc quan tiến về phía trước.

Kết quả sau một năm đầy thử thách khắc nghiệt, đội ngũ của Searefico Group vẫn gắn kết, đồng lòng, tận tâm trách nhiệm. Tinh thần chiến binh vượt khó và sức mạnh từ nguồn lực nội sinh của Người Searefico đã giúp Công ty bật lại mạnh mẽ như chiếc lò xo bị nén.

1.3 NHỮNG ĐIỂM CẦN CẢI TIẾN, KHẮC PHỤC

Một nhiệm vụ quan trọng trong quá trình chuyển đổi từ mô hình Operating Holdings sang theo mô hình Pure Holdings khác là phát triển đội ngũ lãnh đạo kế thừa lên ngang tầm nhiệm vụ mới với những mục tiêu cao hơn, thách thức lớn hơn. Trong năm, Công ty đã bổ nhiệm một số lãnh đạo trẻ - tuy còn ít kinh nghiệm nhưng có bản lĩnh, tiềm năng, tốc độ với tư duy mới và khẩu vị công nghệ phù hợp. Vấn đề hiện nay Công ty vẫn chưa tuyển đủ đội ngũ nhân sự cấp trung và cấp cao theo kế hoạch. Nhiều dự án như Tái tạo tổ chức, Chuyển đổi số và Quản trị tri thức phải chậm lại một nhịp do đội ngũ nhân sự chưa được hoàn thiện.

Thực hiện chủ trương của HĐQT, Ban Điều hành đã xúc tiến các kế hoạch tái cấu trúc tài chính, điều chỉnh danh mục đầu tư hướng đến mục tiêu gia tăng tỷ trọng sản xuất, nâng cao khả năng sinh lợi, tối đa hóa lợi ích cho Cổ đông... nhưng nhìn chung vẫn chưa đạt tiến độ và kết quả như kỳ vọng – một phần cũng do ảnh hưởng của dịch bệnh – dẫn đến việc Công ty bỏ lỡ không ít cơ hội đầu tư và M&A trên một số lĩnh vực phù hợp với năng lực lõi của Công ty.

Trong năm 2021 Ban Điều hành đã có nhiều nỗ lực trong công tác thu hồi công nợ nhưng vẫn còn một số khoản nợ khó đòi chưa được xử lý dứt điểm khi hầu hết các Chủ đầu tư khó khăn do dịch bệnh kéo dài. Nợ đọng kéo dài khiến Công ty gặp khó khăn trong cân đối dòng tiền. Ban Điều hành cần quyết liệt, thay đổi phương thức thu hồi công nợ, sáng tạo và linh hoạt hơn để giảm thiểu rủi ro, bảo vệ lợi ích cho Công ty.

2 CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Năm 2022 là một năm đặc biệt trong trạng thái "Bình thường mới" sau các biến cố với các tác động, hệ quả nặng nề hậu Covid. Searefico đã chuẩn bị "Tâm thế mới" để thích ứng nhanh và ứng phó với những biến động. Những suy nghĩ và cách làm truyền thống của nhiều năm trước phải bị thay thế. Những thói quen mới cần sự linh hoạt cao hơn, tốc độ nhanh hơn.

Văn hóa học tập suốt đời, tư duy sáng tạo, tinh thần đổi mới phải được thúc đẩy mạnh mẽ. Chủ động đón đầu các cơ hội, mạnh dạn đầu tư vào những lĩnh vực kỹ thuật cao, vật liệu mới và công nghệ mới; tăng cường hợp tác quốc tế, tiếp tục tìm kiếm các cơ hội M&A, liên doanh, liên kết.

Con người và hệ thống quản lý là thách thức với bất kỳ doanh nghiệp nào trên hành trình phát triển. Công ty sẽ chú trọng kiện toàn hệ thống quản lý và bồi dưỡng nguồn nhân lực, gìn giữ nhân tài. Chiến lược đa dạng hóa lĩnh vực hoạt động, mở rộng thị trường, nâng cao tỷ trọng sản xuất cũng đặt ra yêu cầu phải thiết kế lại tổ chức, đánh giá lại các năng lực lõi, cũng như phải thích nghi với quá trình tiếp biến văn hóa... để từ đó có giải pháp thiết thực xây dựng và phát triển những nguồn lực nội sinh mới bên cạnh các nguồn lực bên ngoài.

Searefico là doanh nghiệp có khát vọng về sự bền vững và trường tồn. Đây là giai đoạn quan trọng để thiết lập những nền tảng quan trọng cho yêu cầu phát triển trong tương lai.

2.1 KẾ HOẠCH NGẮN HẠN

Lấy lại đà tăng doanh thu lợi nhuận sau đại dịch

Doanh số ký hợp đồng đạt 2.000 tỷ đồng, doanh thu đạt 1.800 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 50 tỷ đồng trong năm 2022. Công ty đặt mục tiêu tập trung nguồn lực vào các dự án có thời gian thực hiện nhanh để tối ưu dòng tiền như các dự án trong lĩnh vực công nghiệp, công nghệ.

Giải quyết dứt điểm các vấn đề tồn đọng

Tích cực thanh quyết toán và thu hồi dứt điểm các khoản nợ quá hạn và khó đòi trong năm. Bổ sung các vị trí còn thiếu và hoàn thiện bộ máy nhân sự. Thay thế hệ thống ERP đầu tư dang dở nhưng chưa hiệu quả bằng hệ thống mới linh hoạt và phù hợp hơn với xu thế điện toán đám mây.

Chú trọng các hoạt động phát triển tổ chức

Hoàn thiện hệ thống thông tin quản trị giúp Ban Điều hành và HĐQT có thể đưa ra quyết định nhanh chóng và chính xác. Quản trị theo Mục tiêu với những công cụ đo lường và quản lý hiệu suất tập trung vào kết quả nhiều hơn là quá trình. Cải tiến hệ thống quản lý và triển khai ứng dụng số để nâng cao năng suất lao động.

Mở rộng cơ cấu Cổ đông và danh mục đầu tư theo mô hình Pure Holdings

Tìm kiếm đối tác chiến lược phù hợp, tăng vốn điều lệ đáp ứng nhu cầu đầu tư và M&A, nâng cao tỷ trọng sản xuất và hoàn thiện hệ sinh thái kinh doanh của Searefico Group.

2.2 ĐỊNH HƯỚNG DÀI HẠN

Để tiếp tục phát triển theo định hướng tốc độ và bền vững, Công ty cần sự nỗ lực lớn hơn về nhiều phương diện trong những năm sắp đến. HĐQT đã đưa ra một số định hướng chiến lược cho năm 2022 như sau:

Gia tăng giá trị của Công ty

Thông qua các Dự án Tái tạo tổ chức (SRP Giai đoạn 2), Chuyển đổi số (SDP), Quản trị Tri thức, các hoạt động PR và quảng bá hình ảnh thương hiệu mới.

Nâng cao hiệu quả điều hành và thực hành quản trị

Theo các chuẩn mực quốc tế, nâng cao trình độ chuyên môn và năng lực lãnh đạo để tăng tốc phát triển.

Phát triển văn hóa doanh nghiệp

Làm sâu sắc hơn nữa bản sắc Searefico và chuẩn hóa các hoạt động liên quan đến tầng văn hóa thứ nhất và thứ hai, xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu theo mô hình Pure Holdings và ban hành Cẩm nang Văn hóa bao gồm Bộ Quy tắc Ứng xử của Công ty.

Phát triển quan hệ Nhà đầu tư

Chủ động, minh bạch trong công bố thông tin, đa dạng hóa các kênh cung cấp thông tin cho Cổ đông, đảm bảo quyền lợi và sự bình đẳng cho các Nhà đầu tư, cổ đông.

Phát triển thương hiệu nhà tuyển dụng

Với mục tiêu giữ vững danh hiệu Top 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam với không gian làm việc văn minh hiện đại, quy trình và hướng dẫn công việc rõ ràng, chính sách lương thưởng và phúc lợi cạnh tranh, cơ hội phát triển nghề nghiệp phong phú, là địa chỉ tìm kiếm hàng đầu của người tìm việc trong ngành.

Trở thành doanh nghiệp hoạt động hướng về cộng đồng

Tiếp tục duy trì nguồn bảo trợ trích từ nguồn 10% quỹ phúc lợi hàng năm của HĐQT cho các chương trình bảo vệ môi trường và các hoạt động vì cộng đồng. Triển khai những hoạt động từ thiện và công tác xã hội ưu tiên những chương trình mang lại lợi ích lâu dài dưới nhiều hình thức khác nhau.

3 BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KIỂM TOÁN NỘI BỘ NĂM 2021

Đại hội đồng Cổ đông ngày 20/04/2021 đã thông qua cơ cấu tổ chức, quản trị và kiểm soát của Công ty Cổ phần Searefico gồm: ĐHĐCĐ, HĐQT có Ủy ban kiểm toán trực thuộc HĐQT, và Tổng Giám đốc điều hành. Đây là sự thay đổi quan trọng trong tiến trình cải tiến hoạt động quản trị Công ty theo thông lệ tốt đối với Công ty niêm yết. Đồng thời, tuân thủ Nghị định 05/2019/NĐ-CP, ngày 14/04/2021 HĐQT đã thành lập Phòng Kiểm toán nội bộ để triển khai chức năng kiểm toán nội bộ ở Công ty niêm yết.

Năm 2021, trong thời gian chưa thành lập Ủy ban kiểm toán, HĐQT đã quyết định giao cho Ông Lê Quang Phúc - Thành viên độc lập HĐQT, có trách nhiệm trực tiếp chỉ đạo và giám sát hoạt động của Phòng Kiểm toán nội bộ.

GIỚI THIỆU VỀ PHÒNG KIỂM TOÁN NỘI BỘ

Phòng Kiểm toán Nội bộ (KTNB) là đơn vị chức năng, đóng vai trò là tuyến phòng vệ thứ ba về kiểm soát nội bộ cho Searefico Group.

CÁC NHIỆM VỤ CHÍNH CỦA PHÒNG KTNB

Kiểm tra, đánh giá một cách độc lập, khách quan về tính trung thực của các Báo cáo tài chính quý, 6 tháng và cả năm; tính tuân thủ các quy định của pháp luật và quy định nội bộ của Công ty; tính hiệu lực và hiệu quả của hệ thống Kiểm soát nội bộ, của các quy trình quản lý, quy trình quản lý rủi ro; việc thực hiện các mục tiêu chiến lược/hoạt động, kế hoạch mong đợi của HĐQT.

Kiến nghị các biện pháp sửa chữa, khắc phục sai sót; đề xuất biện pháp nhằm hoàn thiện, nâng cao hiệu lực, hiệu quả của hệ thống Kiểm soát nội bộ.

Thực hiện các nhiệm vụ khác theo quyết định của HĐQT/Uỷ ban kiểm toán, theo Quy chế KTNB.

CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA PHÒNG KIỂM TOÁN NỘI BỘ

Trong năm Phòng KTNB đã soạn thảo 02 tài liệu phục vụ cho hoạt động KTNB được HĐQT phê duyệt ban hành gồm:

- Quy chế KTNB, quy định về mục tiêu, phạm vi hoạt động, vị trí, nhiệm vụ, quyền hạn, trách nhiệm của KTNB.
- Quy trình và phương pháp KTNB, là cẩm nang dành cho các Kiểm toán viên nội bộ sử dụng và tuân thủ để bảo đảm chất lượng kiểm toán được nhất quán và đạt yêu cầu.

Kiểm tra việc tuân thủ các quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty, Quy chế, Quy định quản lý nội bộ của các đơn vị.

Kiểm tra việc chấp hành nghĩa vụ thuế, bảo hiểm bắt buộc và các nghĩa vụ tài chính khác.

Kiểm tra, đánh giá Báo cáo tài chính quý, 6 tháng, năm của Công ty và công ty con.

Trao đổi với đơn vị Kiểm toán độc lập về các vấn đề mới phát sinh và rủi ro phát hiện qua quá trình kiểm toán, cùng các giải pháp xử lý để hạn chế, ngăn ngừa rủi ro.

Đánh giá việc thực hiện các mục tiêu kinh doanh trong năm của Công ty và các Công ty con.

Kiến nghị các giải pháp để sửa chữa, khắc phục những sai sót và các biện pháp cải tiến hệ thống kiểm soát nội bộ, quản trị Công ty; đồng thời theo dõi, đôn đốc việc thực hiện các kiến nghị sau kiểm toán.

Báo cáo HĐQT về các hoạt động, các vấn đề phát hiện qua kiểm toán và các kiến nghị của KTNB.

KẾT QUẢ KIỂM TRA HOẠT ĐỘNG CỦA KIỂM TOÁN NỘI BỘ

Kết quả kiểm tra việc tuân thủ quy định của pháp luật và quy định nội bộ

- Công ty và các Công ty con đã thực hiện đầy đủ nghĩa vụ tài chính đối với Nhà nước, Người lao động và các yêu cầu khác theo quy định của Pháp luật.
- Không phát hiện trường hợp cá nhân hoặc đơn vị nào không tuân thủ trong việc thực hiện các quy định của pháp luật và các quy định nội bộ của Công ty.

Kết quả kiểm tra về quản lý rủi ro

- KTNB đánh giá cao vai trò phòng ngừa, phát hiện, xử lý kịp thời các rủi ro mà hệ thống Kiểm soát Nội bộ của Công ty và các Công ty con thực hiện. Trong năm vừa qua không xảy ra thiệt hại đáng kể liên quan đến các rủi ro đã được nhận diện và kiểm soát.
- Ban Điều hành Công ty đã ứng phó linh hoạt với các rủi ro do đại dịch Covid; đã ban hành các kịch bản giả lập, các hành động ứng phó với rủi ro và thành lập Đội ứng phó sự cố khẩn cấp. Bên cạnh đó, Công ty đã ban hành chính sách hỗ trợ Người lao động nghỉ ngừng việc do ảnh hưởng Covid.

Kết quả kiểm tra Báo cáo tài chính

- Công ty kiểm toán độc lập đã thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính hợp nhất và Báo cáo tài chính riêng Công ty mẹ 6 tháng và cả năm. Phòng KTNB đã xem xét báo cáo tài chính quý, 6 tháng, năm và đồng ý với các đánh giá của kiểm toán độc lập.
- Giao dịch với các bên liên quan được kiểm soát và thuyết minh đầy đủ, không phát hiện bất thường. Trong năm không phát sinh giao dịch giữa người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ với công ty con và công ty do Công ty nắm quyền kiểm soát.
- Các báo cáo tài chính được lập và trình bày trung thực, phù hợp với chuẩn mực kế toán VAS và các quy định hiện hành; không phát hiện có sai sót trọng yếu làm sai lệch kết quả Báo cáo tài chính.

KẾT QUẢ KIỂM TRA HOẠT ĐỘNG CỦA KIỂM TOÁN NỘI BỘ

ĐVT: tỷ đồng

STT	CHỈ TIÊU	2021	2020	% 2021/ 2020
1	Tổng tài sản	1.853,3	1.956,4	94,7%
2	Vốn chủ sở hữu	573,7	536,7	106,9%
3	Doanh thu thuần	930,4	1.486,3	62,6%
4	Lợi nhuận trước thuế	37,9	47,0	80,7%
5	Lợi nhuận sau thuế	34,4	42,9	80,1%
6	LNST/ Vốn CSH bình quân (ROE)	6,2%	8,2%	-2,0%
7	LNST/ Tổng tài sản bình quân (ROA)	1,8%	2,2%	-0,4%
8	Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/ Doanh thu thuần	3,7%	2,9%	0,8%

Nhận xét

Ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19 và thời gian giãn cách xã hội đã làm doanh thu trong năm của Công ty bị sụt giảm, chỉ đạt khoảng 62,6% doanh thu năm 2020. Tuy nhiên nhờ các giải pháp xử lý rủi ro linh hoạt, thích ứng với thời kỳ biến động và dịch bệnh nên lợi nhuận hợp nhất của Công ty đạt được 80,1% so với năm trước. Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/doanh thu thuần đạt 3,7%, tăng 0,8% và vốn chủ sở hữu tăng 6,9% so với năm 2020.

ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG KIỂM TOÁN NỘI BỘ

- Chức năng KTNB mới triển khai từ tháng 04/2021 nhưng bước đầu đã đóng góp đáng kể vào việc cải thiện hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro.
- Việc phối hợp giữa Tổng Giám đốc và HĐQT trong việc quản lý chức năng KTNB đã giúp KTNB phát huy tốt vai trò của mình và hỗ trợ các đơn vị trong công tác quản lý rủi ro và tuân thủ cả trước, trong và sau khi nghiệp vụ phát sinh.
- Kết quả KTNB cho thấy các đơn vị được kiểm toán tuân thủ tốt các quy trình.
- Các khuyến nghị của KTNB được các đơn vị liên quan tiếp thu và triển khai thực hiện khuyến nghị, được kiểm toán nội bộ theo dõi để gia hạn hoặc đóng khuyến nghị.

  Kết quả đánh giá cho thấy KTNB đang giữ vai trò quan trọng và đủ năng lực để triển khai kế hoạch KTNB đã được phê duyệt, góp phần vào việc cải thiện hệ thống KSNB.

4 HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong năm 2021, HĐQT Searefico có 6 thành viên, trong đó có 1 thành viên độc lập và 5 thành viên không điều hành. Các thành viên HĐQT tham gia tích cực vào việc hoạch định chiến lược, kiểm soát tuân thủ, giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc và Ban Điều hành đảm bảo tuân thủ theo quy định của pháp luật và quy định nội bộ về quản trị công ty.

KIẾN NGHỊ CỦA THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HĐQT

Kiến nghị HĐQT kiện toàn bộ máy tổ chức hoạt động của UBKT;

Kiến nghị HĐQT định hướng, thiết lập cơ chế, dành nguồn lực và ngân sách để:

- Củng cố, nâng cao hiệu quả hệ thống quản lý rủi ro và Kiểm soát nội bộ của Searefico Group;
- Tăng cường chất lượng nguồn nhân lực liên quan đến quản lý rủi ro, Kiểm soát nội bộ và KTNB;
- Hoàn thiện quy trình kiểm soát rủi ro của Searefico Group;

Kiến nghị Ban Tổng Giám đốc:

- Tiếp tục cải tiến, hoàn thiện hệ thống tài liệu quản lý hiện có, phù hợp với mô hình Công ty Holdings và phù hợp với yêu cầu về quản lý rủi ro theo mô hình 3 tuyến;
- Tổ chức truyền thông liên tục và định kỳ về mục tiêu kinh doanh, văn hóa Công ty, quản lý rủi ro và hệ thống tài liệu quản lý của Công ty;
- Tiếp tục triển khai và kiểm soát các hoạt động quản lý rủi ro cho toàn Searefico Group.

ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT

- Các hoạt động của HĐQT đã được thực hiện theo kế hoạch hoạt động của HĐQT trong năm 2021, tuân thủ Điều lệ, và Quy chế nội bộ về quản trị Công ty; hoàn thành hầu hết các chương trình, nội dung hành động của HĐQT;
- Các cuộc họp HĐQT đã được triệu tập và thực hiện với lịch trình cụ thể, chuẩn bị tài liệu chu đáo. Nội dung cuộc họp đã được các thành viên HĐQT thảo luận và đánh giá cẩn trọng để đưa ra những quyết định tốt nhất cho Công ty;
- Tất cả thành viên HĐQT có tinh thần trách nhiệm cao và thận trọng trong việc thực hiện vai trò, quyền và trách nhiệm của mình;
- HĐQT đã trao đổi, thảo luận thường xuyên với Ban Tổng Giám đốc để kịp thời hỗ trợ Ban Tổng Giám đốc trong tiến trình vận hành Công ty, thực hiện tốt việc giám sát và kiểm soát công tác điều hành;
- Làn sóng đại dịch Covid-19 lần 4 với gần 5 tháng giãn cách xã hội, đã tác động không nhỏ đến hoạt động SXKD của Công ty. Tuy nhiên HĐQT đã lãnh đạo và quản lý linh hoạt, giúp Công ty vượt qua đại dịch và đạt các chỉ tiêu doanh số, doanh thu, lợi nhuận ở mức khả quan; thực hiện tốt nghĩa vụ đối với ngân sách Nhà nước và thu nhập tương đối ổn định cho Người lao động;
- Chủ tịch HĐQT đã tích cực tham gia các hoạt động xây dựng văn hóa doanh nghiệp, truyền thông nội bộ và phát triển tổ chức của Công ty;

ĐÁNH GIÁ VỀ CÔNG TÁC GIÁM SÁT TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN ĐIỀU HÀNH

Về tổng thể, HĐQT đã thực hiện tốt công tác giám sát đối với Tổng Giám đốc, đảm bảo hoạt động của Công ty luôn được kiểm soát, đi đúng định hướng chiến lược và phù hợp với thực tiễn.

- Chủ tịch HĐQT và một số thành viên HĐQT đã thường xuyên tham dự các cuộc họp của Ban Điều hành. Một số quyết định của Tổng Giám đốc đã được phân tích, phản biện và tham vấn từ HĐQT để đạt được các kết quả tối ưu cho Công ty.
- HĐQT cũng thường xuyên xem xét các báo cáo của Tổng Giám đốc và trao đổi với Ban Điều hành để nắm rõ tình hình hoạt động của Công ty cũng như được cập nhật nhanh nhất các thông tin kinh doanh.
- Chủ tịch HĐQT và một số thành viên HĐQT đã chủ động hỗ trợ Tổng Giám đốc và Ban Điều hành trong một số lĩnh vực, hoạt động; đặc biệt là lĩnh vực quản lý rủi ro nhằm sớm nhận diện các vấn đề cần xử lý, duy trì hoạt động kinh doanh bền vững, liên tục, bảo vệ lợi ích của Cổ đông và Nhà đầu tư.

ĐỒNG LÒNG KHỞI THĂNG HOA
ĐOÀN KẾT TÔ BẢN SẮC

Phong cách thi đấu của một đội bóng phản ánh tư duy, tố chất đặc nét của người huấn luyện. Văn hóa tổ chức của một doanh nghiệp phản ánh bộ gen DNA, bản sắc của một đội ngũ. Lịch sử túc cầu không ít lần ghi nhận những pha lội ngược dòng áp đảo ngoạn mục, quật ngã gã khổng lồ.

PHẦN IV

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Quản trị Công ty sẽ đạt đến tầm cao hơn khi người SEAREFICO trên mọi chiến tuyến luôn phối hợp với nhau nhuần nhuyễn, loại bỏ truy cản, hướng về khung thành phía trước.

1 THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

HĐQT của Công ty có 6 thành viên trong đó có 2 thành viên độc lập. Ngày 31/12/2021 ông Lee Men Leng có đơn từ nhiệm và ngày 25/2/2022 Đại Hội đồng Cổ đông đã bầu Ông Phạm Kyle Tuấn Anh trong vai trò thành viên độc lập HĐQT thay thế ông Lee Men Leng.

STT	HỌ VÀ TÊN	CHỨC VỤ	QUỐC TỊCH	TỶ LỆ SỞ HỮU
1	Lê Tấn Phước	Chủ tịch HĐQT	Việt Nam	2,66%
2	Nguyễn Hữu Thịnh	Thành viên HĐQT không điều hành	Việt Nam	4,26%
3	Ryota Fukuda	Thành viên HĐQT không điều hành	Nhật Bản	0%
4	Nishi Masayuki	Thành viên HĐQT không điều hành	Nhật Bản	0%
5	Lee Men Leng	Thành viên HĐQT không điều hành (Từ nhiệm từ ngày 31/12/2021)	Malaysia	0%
6	Lê Quang Phúc	Thành viên độc lập HĐQT	Việt Nam	0%
7	Phạm Kyle Tuấn Anh	Thành viên độc lập HĐQT (Bầu bổ sung ngày 25/02/2022)	Australia	0%

2 CÁC ỦY BAN THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

ỦY BAN KIỂM TOÁN

NHÂN SỰ CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

STT	Thành viên của UBKT	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên UBKT
1	Ông Phạm Kyle Tuấn Anh	Chủ tịch UBKT	09/03/2022
2	Ông Nguyễn Hữu Thịnh	Thành viên UBKT	09/03/2022

HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

Ủy ban Kiểm toán được HĐQT được thành lập từ ngày 09/03/2022. Trong thời gian chưa thành lập UBKT, HĐQT cử thành viên độc lập HĐQT để giám sát hoạt động của Phòng Kiểm toán nội bộ. Chi tiết về các hoạt động Kiểm toán Nội bộ tham chiếu tại Báo cáo của thành viên độc lập HĐQT về hoạt động Kiểm toán Nội bộ.

ỦY BAN LƯƠNG THƯỞNG VÀ PHÁT TRIỂN TỔ CHỨC

NHÂN SỰ CỦA ỦY BAN LT & PTTC

STT	Thành viên của UBKT & PTTLC	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên UBKT&PTTC
1	Ông Lê Quang Phúc	Chủ tịch UBLT & PTTC	15/12/2021
2	Ông Nguyễn Hữu Thịnh	Thành viên UBLT & PTTC	15/12/2021

HOẠT ĐỘNG CỦA UỶ BAN LT & PTTC

Chủ trì xây dựng chính sách thù lao và tiền thưởng cho thành viên HĐQT và nhân sự các ủy ban thuộc HĐQT, chính sách lương thưởng cho Người quản lý doanh nghiệp và Người điều hành doanh nghiệp. Tư vấn cho HĐQT trong các chính sách khen thưởng và đãi ngộ cán bộ lãnh đạo.

3 HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Định kỳ, Tổng Giám đốc thực hiện báo cáo tình hình hoạt động của Công ty và kế hoạch sắp tới để Hội đồng Quản trị theo dõi và giám sát kết quả quản lý điều hành Công ty. Các cuộc họp của Hội đồng Quản trị được tổ chức trực tiếp và trực tuyến, biểu quyết các vấn đề qua phiếu lấy ý kiến trực tiếp và qua email.

Trong năm 2021, Hội đồng Quản trị đã tổ chức 11 cuộc họp và ban hành các Nghị quyết/ Quyết định. Tất cả các thành viên của HĐQT đều tham gia đầy đủ các cuộc họp của HĐQT với tỷ lệ 100%.

Chi tiết về các Nghị quyết/ Quyết định ban hành trong năm như sau:

STT	SỐ NGHỊ QUYẾT	NGÀY	NỘI DUNG
1	001/NQ/HĐQT/21	25/01/2021	Bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc thường trực
2	002/ NQ/HĐQT/21	01/03/2021	Tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm tài chính 2020
3	002A/ NQ HĐQT/21	14/04/2021	Thành lập Phòng Kiểm toán Nội bộ
4	003/ NQ/HĐQT/21	15/04/2021	Xóa sổ công nợ tại dự án Nghi Sơn, Gain Lucky và P&G
5	004/ NQ/HĐQT/21	15/04/2021	Tăng vốn điều lệ Công ty Cổ phần Bất động sản Seareal
6	005/ NQ/HĐQT/21	15/04/2021	Hợp nhất Phòng Nhân sự và Phòng Hành chính
7	005A/NQ/HĐQT/21	15/04/2021	Hợp nhất CTCP Cơ điện lạnh SEAREE vào CTCP Kỹ thuật và Xây dựng SEAREFICO
8	005B/ NQ/HĐQT/21	15/04/2021	Không tăng Vốn điều lệ của CTCP Cơ Điện Lạnh SEAREE từ 50 tỷ đồng lên 70 tỷ đồng
9	006/ NQ/HĐQT/21	20/04/2021	Thù lao HĐQT, Ban kiểm soát năm 2021
10	007/NQ/SRF/HĐQT/21	15/07/2021	Triển khai Phương án phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2020
11	008/NQ/SRF/HĐQT/21	28/07/2021	Ban hành Khung đánh giá kết quả hoạt động của thành viên HĐQT
12	009/NQ/SRF/HĐQT/21	11/08/2021	Bổ nhiệm Ông Phan Thành Long giữ chức vụ Giám đốc Tài chính CTCP SEAREFICO
13	010/NQ/SRF/HĐQT/21	21/08/2021	Ban hành Phân quyền của Hội đồng Quản trị
14	011/NQ/SRF/HĐQT/21	08/09/2021	Lấy ý kiến Cổ đông bằng văn bản v/v điều chỉnh ngành nghề đăng ký kinh doanh của Công ty để đáp ứng thủ tục điều chỉnh tỷ lệ sở hữu Nhà đầu tư nước ngoài lên 100%.
15	012/NQ/SRF/HĐQT/21	08/09/2021	Chiến lược dịch chuyển hoạt động sản xuất kinh doanh
16	013/NQ/SRF/HĐQT/21	08/09/2021	Xử lý và thu hồi công nợ
17	014/NQ/SRF/HĐQT/21	08/09/2021	Tìm kiếm đối tác chiến lược cho các Công ty con
18	015/NQ/SRF/HĐQT/21	08/09/2021	Ban hành Quy chế hoạt động của Ủy ban Kiểm toán
19	016/NQ/SRF/HĐQT/21	08/09/2021	Giao dịch của Công ty, Chi nhánh Công ty và Công ty con tại Ngân hàng
20	017/NQ/SRF/HĐQT/21	08/09/2021	Ban hành Quy chế Người đại diện vốn của CTCP Searefico tại các Công ty khác
21	018/NQ/SRF/HĐQT/21	08/09/2021	Cử Người đại diện vốn của CTCP Searefico tại CTCP Kỹ thuật và Xây dựng Searefico
22	019/NQ/SRF/HĐQT/21	08/09/2021	Đăng ký tăng vốn điều lệ, Sửa đổi Điều lệ Công ty, đăng ký lưu ký và niêm yết bổ sung cổ phiếu
23	020/NQ/SRF/HĐQT/21	08/09/2021	Sửa đổi Ngành nghề kinh doanh và Điều lệ của Công ty
24	021/NQ/SRF/HĐQT/21	08/09/2021	Ban hành Quy định về Người đại diện theo pháp luật
25	022/NQ/SRF/HĐQT/21	08/09/2021	Thành lập Ủy ban Lương Thưởng và Phát triển tổ chức
26	023/NQ/SRF/HĐQT/21	08/09/2021	Xử lý và thu hồi công nợ Âu Vững
27	024/NQ/SRF/HĐQT/21	08/09/2021	Xử lý và thu hồi công nợ của CTCP Xây dựng Công Nghiệp ("Descon")

STT	SỐ QUYẾT ĐỊNH	NGÀY	NỘI DUNG
1	001-022/QĐ/HĐQT/21	24/02/2021	Các quyết định khen thưởng
2	023/QĐ/HĐQT/21	24/02/2021	Miễn nhiệm Phó Tổng Giám đốc thường trực Công ty
3	024/QĐ/HĐQT/21	10/03/2021	Giao kế hoạch và BSC năm 2021
4	025/QĐ/HĐQT/21	14/04/2021	Bổ nhiệm quyền Trưởng phòng Kiểm toán Nội bộ
5	026/QĐ/HĐQT/21	10/03/2021	Thành lập Ban Dự án Tái tạo Tổ chức
6	026A/QĐ/HĐQT/21	07/06/2021	Tách mảng Lạnh Công nghiệp của CTCP Cơ Điện Lạnh SEAREE sáp nhập vào CTCP Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu
7	027/QĐ/SRF/HĐQT/21	01/07/2021	Thay đổi nhiệm vụ và bổ sung thành viên Ban Dự án Tái tạo tổ chức
8	029/QĐ/SRF/HĐQT/21	11/08/2021	Mức lương của Ông Phan Thành Long với vai trò Giám đốc Tài chính
9	030/QĐ/SRF/HĐQT/21	19/08/2021	Ngày đăng ký cuối cùng để chốt danh sách Cổ đông nhận cổ tức bằng cổ phiếu năm 2020
10	031/QĐ/SRF/HĐQT/21	25/10/2021	Điều chỉnh lương và phụ cấp của Ông Trần Đình Mười – Phó Tổng Giám đốc CTCP Searefico
11	032/QĐ/SRF/HĐQT/21	31/12/2021	Điều chỉnh lương và phụ cấp của Ông Nguyễn Quốc Cường – Phó Tổng Giám đốc CTCP Searefico

4 ĐÀO TẠO VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Một số thành viên Hội đồng Quản trị đã tốt nghiệp thạc sỹ Quản trị kinh doanh.

Ngoài ra, các thành viên HĐQT và Ban Điều hành thường xuyên nghiên cứu, cập nhật kiến thức quản trị Công ty thông qua các khóa học và các văn bản pháp luật về quản trị Công ty, cụ thể Ông **Nguyễn Hữu Thịnh** – Thành viên HĐQT, **Bà Nguyễn Thị Thanh Hường** – Tổng Giám đốc và Ông **Trần Đình Mười** – Phó Tổng Giám đốc đã tham gia khóa học và có được nhận Chúng chỉ Thành viên Hội đồng Quản trị do VIOD cấp.

5 CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN KIỂM SOÁT

STT	HỌ VÀ TÊN	NĂM 2021 (ĐỒNG/NĂM)
I Hội đồng Quản trị		**1.560.000.000**
1	Lê Tấn Phước	360.000.000
2	Nguyễn Hữu Thịnh	240.000.000
3	Ryota Fukuda	240.000.000
4	Nishi Masayuki	240.000.000
5	Lee Men Leng	240.000.000
6	Lê Quang Phúc	240.000.000
II Ban kiểm soát		**113.666.667**
1	Nguyễn Châu Trân	55.000.000
2	Bùi Văn Quyết	29.333.333
3	Dương Thị Kim Thoa	29.333.333
	TỔNG CỘNG	**1.673.666.667**

6 GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA CỔ ĐÔNG NỘI BỘ

STT	NGƯỜI THỰC HIỆN GIAO DỊCH	QUAN HỆ VỚI CỔ ĐÔNG NỘI BỘ	SỐ CỔ PHIẾU SỞ HỮU ĐẦU KỲ		SỐ CỔ PHIẾU SỞ HỮU CUỐI KỲ		LÝ DO TĂNG/ GIẢM
			Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ	
1	Nguyễn Thị Hồng	Vợ của Ông Nguyễn Hữu Thịnh	668.816	2,06%	867.697	2,44%	Tăng tỷ lệ sở hữu
2	Hà Hạnh Hoa	Vợ của Ông Phạm Ngọc Sơn	16.000	0,05%	196.471	0,55%	Tăng tỷ lệ sở hữu

7 HỢP ĐỒNG HOẶC GIAO DỊCH VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

TÊN TỔ CHỨC	MỐI QUAN HỆ LIÊN QUAN VỚI CÔNG TY	TRỤ SỞ CHÍNH	PHƯƠNG THỨC GIAO DỊCH
Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh SEAREE	Công ty con	Đường số 10, KCN Hòa Khánh, Q. Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng	Mua dịch vụ xây dựng Thoái vốn Chi phí lãi vay Cung cấp dịch vụ xây dựng Cung cấp dịch vụ khác
Công ty Cổ phần Kỹ Thuật và Xây Dựng SEAREFICO	Công ty con	72-74 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh	Mua dịch vụ xây dựng Thu nhập lãi Cung cấp dịch vụ khác Bán cổ phần SEAREE Góp vốn
Công ty Cổ phần Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu	Công ty con	Lô 25-27, đường Trung Tâm, KCN Tân Tạo, P.Tân Tạo A, Q. Bình Tân, TP. HCM	Cổ tức nhận được Chi phí lãi vay Mua hàng hóa khác Góp vốn Cung cấp dịch vụ khác
Công ty Cổ phần GREENPAN	Công ty con	Lô 25-27, đường Trung Tâm, KCN Tân Tạo. P.Tân Tạo A, Q. Bình Tân, TP.HCM	Mua hàng hóa Chi phí lãi vay
Công ty Cổ phần Xây Lắp Thừa Thiên Huế	Công ty liên kết	Lô 9 Phạm Văn Đồng, TP. Huế, Tỉnh Thừa Thiên Huế	Cổ tức nhận được Mua dịch vụ xây dựng
Công ty Cổ phần Phoenix Energy & Automation	Công ty liên kết	72-74 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh	Thu nhập lãi

Chi tiết các giao dịch:

BÊN LIÊN QUAN	MỐI QUAN HỆ	NỘI DUNG NGHIỆP VỤ	2021 (VNĐ)
Mua hàng hóa, dịch vụ và các giao dịch khác			
Công ty Cổ Phần Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu	Công ty con	Vay	65.300.000.000
		Trả nợ vay	65.300.000.000
		Góp vốn	16.800.000.000
		Lợi nhuận được chia	8.568.000.000
		Chi phí lãi vay	513.883.693
		Mua hàng hoá	2.040.000
Công ty Cổ Phần Kỹ Thuật và Xây Dựng SEAREFICO	Công ty con	Góp vốn	79.670.000.000
		Chuyển nhượng cổ phần	36.850.000.000
		Searee	2.373.597.017
		Thu nhập lãi	1.000.000.000
		Cho vay	688.875.000
		Bán hàng	72.855.376.288
		Mua dịch vụ xây dựng	
Công ty Cổ Phần Xây Lắp Thừa Thiên Huế	Công ty liên kết	Nhận cổ tức	10.291.050.000
		Mua dịch vụ xây dựng	3.786.555.830
Công ty Cổ Phần Phoenix Energy & Automation	Công ty con	Thu nhập khác	903.566.015
Công ty Cổ Phần Cơ Điện Lạnh Searee	Công ty con	Thu hồi vốn góp	36.850.000.000
		Cho vay	1.450.000.000
		Thu hồi cho vay	1.300.000.000
		Vay	404.000.000
		Trả nợ vay	16.887.321.856
		Chi phí lãi vay	412.636.548
		Góp vốn	200.000.000
		Mua dịch vụ xây dựng	8.672.175.939
Công ty Cổ Phần Greenpan	Công ty con	Vay	4.560.000.000
		Chi phí lãi vay	1.399.233
		Mua hàng hóa	26.618.577

BÊN LIÊN QUAN	MỐI QUAN HỆ	NỘI DUNG NGHIỆP VỤ	2021 (VNĐ)
Doanh thu bán hàng và dịch vụ			
Công ty Cổ phần Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu	Công ty con	Dịch vụ khác	4.962.814.164
Công ty Cổ Phần Cơ Điện Lạnh Searee	Công ty con	Dịch vụ xây dựng Dịch vụ khác	740.250.443 2.087.291.909
Công ty Cổ Phần Kỹ Thuật và Xây Dựng SEAREFICO	Công ty con	Dịch vụ khác	1.692.809.122
Phải thu ngắn hạn của khách hàng			
Công ty Cổ phần Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu	Công ty con	Cung cấp dịch vụ khác	2.020.205.012
Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh Searee	Công ty con	Cung cấp dịch vụ khác	2.893.370.153
Công ty Cổ Phần Greenpan	Công ty con	Cung cấp dịch vụ khác	248.658.795
Công ty Cổ Phần Phoenix Energy & Automation	Công ty con	Bán hàng	9.443.700.011
Công ty cổ phần Kỹ Thuật và Xây Dựng SEAREFICO	Công ty con	Cung cấp dịch vụ khác	1.021.794.967
Trả trước cho người bán			
Công ty Cổ Phần Greenpan	Công ty con	Mua hàng hóa	2.679.957.113
Công ty Cổ Phần Kỹ Thuật Formtek	Bên liên quan	Mua dịch vụ xây dựng	200.999.662

BÊN LIÊN QUAN	MỐI QUAN HỆ	NỘI DUNG NGHIỆP VỤ	2021 (VNĐ)
Phải thu ngắn hạn khác			
Công ty Cổ phần Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu	Công ty con	Nhận cổ tức Khác	6.048.000.000 53.003.077
Công ty Đầu Tư và Công Nghệ Nước Quốc tế	Bên liên quan	Thu nhập lãi	658.643.288
Công ty Cổ Phần Cơ Điện Lạnh Searee	Công ty con	Nhận cổ tức Khác	1.694.166.667 225.855.475
Công ty Cổ Phần Greenpan	Công ty con	Khác	195.777.411
Công ty Cổ Phần Phoenix Energy & Automation	Công ty con	Khác	239.059.085
Công ty Cổ Phần Bất Động Sản Seareal	Công ty con	Khác	20.039.763.000
Công ty Cổ Phần Kỹ Thuật và Xây Dựng SEAREFICO	Công ty con	Khác	8.249.168.612
Phải trả khách hàng			
Công ty Cổ Phần Xây lắp Thừa Thiên Huế	Công ty liên kết	Mua dịch vụ xây dựng	5.019.707.215
Công ty Cổ Phần Cơ Điện Lạnh Searee	Công ty con	Mua dịch vụ xây dựng	62.640.468.020
Công ty Cổ Phần Kỹ Thuật và Xây Dựng SEAREFICO	Công ty con	Mua dịch vụ xây dựng	38.823.787.273
Người mua trả tiền trước			
Công ty Cổ Phần Kỹ Thuật và Xây Dựng SEAREFICO	Công ty con	Mua dịch vụ xây dựng	9.269.000.000

BÊN LIÊN QUAN	MỐI QUAN HỆ	NỘI DUNG NGHIỆP VỤ	2021 (VNĐ)
Vay ngắn hạn			
Công ty Cổ Phần Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu	Công ty con	Vay	500.000.000
Công ty Cổ Phần Greenpan	Công ty con	Vay	4.560.000.000
Phải trả ngắn hạn khác			
Công ty Cổ Phần Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu	Công ty con	Chi phí lãi vay	163.472.414
Công ty cổ phần Kỹ Thuật và Xây Dựng SEAREFICO	Công ty con	Chi hộ	5.673.510
Công ty Cổ Phần Greenpan	Công ty con	Chi phí lãi vay	1.399.233
Phải thu về cho vay ngắn hạn			
Công ty cổ phần Kỹ Thuật và Xây Dựng SEAREFICO	Công ty con	Cho vay	1.000.000.000
Công ty Cổ Phần Cơ Điện Lạnh Searee	Công ty con	Cho vay	150.000.000
Trả trước cho người bán dài hạn			
Công ty Cổ Phần Greenpan	Công ty con	Dịch vụ xây dựng	3.000.000.000

8 VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Tham gia thị trường chứng khoán từ năm 2009, Công ty luôn duy trì công tác cập nhật các quy định do Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước ban hành và nghiêm túc triển khai áp dụng vào công tác quản trị nội bộ Công ty. Báo cáo quản trị Công ty được gởi cho Ủy Ban Chứng khoán Nhà Nước và Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM đồng thời công bố trên website Công ty theo đúng quy định.

VỮNG CHẮC HIỆN TẠI DỰNG XÂY TƯƠNG LAI

Từ cánh đồng, con phố nhỏ đến các thánh địa bóng đá lớn nhất hành tinh, quả bóng tròn vẫn lăn dài để thực hiện sứ mệnh kết nối những con tim đồng điệu. Khát khao chưa bao giờ nguội lạnh, sức mạnh của môn thể thao vua lan tỏa phi thường, truyền cảm hứng cống hiến vì một thế giới tốt đẹp hơn.

PHẦN V

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Kết tinh giá trị SỐNG TỬ TẾ, LÀM ĐÀNG HOÀNG, ĐỂ LẠI DI SẢN trải qua nhiều thập kỷ phát triển doanh nghiệp, chúng tôi đặt ra khát vọng 2030, nỗ lực biến trách nhiệm xã hội và trách nhiệm bảo vệ môi trường trở thành một phần không thể thiếu trong chiến lược kinh doanh bền vững.

Trước những thách thức phức tạp đòi hỏi phối hợp dài hạn, xây dựng một xã hội cùng nhau nỗ lực chính là đích đến mà chúng tôi tâm huyết thiết lập.

"

Tại Searefico, Công ty nhận thức sứ mệnh tạo ra giá trị chung cho các bên liên quan – khách hàng, đối tác, môi trường, cộng đồng, quốc gia và toàn cầu.

Tận dụng sức mạnh của khoa học kỹ thuật và công nghệ, Searefico triển khai bền bỉ các cam kết, thúc đẩy mọi nỗ lực để ưu tiên thực hiện các kế hoạch phát triển bền vững nhằm gia tăng ảnh hưởng tích cực tới con người, cộng đồng, môi trường và xã hội.

Di sản chúng tôi muốn gửi gắm chính là tính nhân văn và lòng trắc ẩn trong từng hành động bởi điều ấy sẽ được thấy mãi sau tất cả những đổi thay.

1 CAM KẾT VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG MÔI TRƯỜNG PHÁT TRIỂN LÀNH MẠNH VÀ TÍCH CỰC

Với người Searefico, sự gắn kết đến từ tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi đồng điệu đến niềm tin, tình cảm, tạo động lực, kích thích sáng tạo, xây dựng đội ngũ lớn mạnh, thiết kế cơ cấu tổ chức nhân sự hợp lý đúng người, đúng việc, đúng thời điểm. Đó là chìa khóa tạo ra sức mạnh, khơi mở tiềm năng để mỗi người phát triển toàn diện hơn, đưa Searefico là một môi trường phát triển không ngừng trong hành trình phát triển bền vững.

2 CAM KẾT VỚI CỔ ĐÔNG LỢI ÍCH TỐI ĐA VÀ BỀN VỮNG

Mục tiêu ưu tiên hàng đầu của Công ty là tối đa hóa giá trị doanh nghiệp một cách bền vững. Cùng với văn hóa minh bạch luôn được chú trọng giữ gìn, lợi ích của Cổ đông luôn được Công ty thực hiện đúng cam kết bằng việc duy trì một tỷ lệ chi trả cổ tức ổn định.

ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG HIỆN HỮU

Không chỉ dừng ở việc luôn tuân thủ các quy định về công bố thông tin của một Công ty niêm yết, Công ty lắng nghe và phản hồi nhanh nhất tất cả các góp ý và yêu cầu của Cổ đông.

ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG CHIẾN LƯỢC

Với sự hợp tác chiến lược với Taisei Oncho và Sanyo Engineering & Construction – 02 nhà thầu Cơ & Điện hàng đầu Nhật Bản, uy tín trên thương trường trong và ngoài nước, Công ty đã tăng thêm nội lực vào các hoạt động kinh doanh cốt lõi của Công ty, đặc biệt là công tác đào tạo đội ngũ kỹ sư chất lượng đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh, tăng cơ hội trúng thầu cho các gói thầu EPC, D&B trong mảng xây dựng, M&E.

Bên cạnh đó, việc đầu tư nhà máy Greenpan với sản phẩm chủ đạo là Panel vật liệu mới PIR đã giúp nâng cao vị thế ngành Lạnh công nghiệp của Searefico.

Minh bạch hóa thông tin luôn là phương châm hàng đầu của Công ty. Các thông tin về các Báo cáo tài chính đã được kiểm toán, kế hoạch kinh doanh, thông tin trúng thầu, phương án phát hành cổ phiếu... luôn được truyền tải nhanh chóng và chính xác đến các Cổ đông, Nhà đầu tư thông qua các kênh truyền thông và phương tiện thông tin đại chúng

TRAO ĐỔI, TIẾP XÚC VỚI CỔ ĐÔNG, NHÀ ĐẦU TƯ

Các hoạt động trao đổi, tiếp xúc trực tiếp, gián tiếp với Cổ đông, Nhà đầu tư thông qua website của Công ty, Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM. Ngoài ra, Công ty thường xuyên gặp gỡ với các Nhà đầu tư có nhu cầu tìm hiểu hoạt động Công ty và tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư.

TRUYỀN THÔNG THÔNG TIN CỦA CÔNG TY

Thông qua website, mạng xã hội... đối với những thông tin quan trọng, Công ty đăng tải trên các báo có phạm vi phát hành toàn quốc và gửi trực tiếp đến Cổ đông.

3 CAM KẾT VỚI CHỦ ĐẦU TƯ CÔNG TRÌNH ĐẠT CHẤT LƯỢNG VÀ UY TÍN

Tất cả các quá trình quản lý, thiết kế, chế tạo, lắp đặt, thi công M&E, T&C và các dịch vụ kèm theo đều được chuẩn hóa thông qua quy trình Hệ thống quản lý chất lượng toàn diện (TQM) đảm bảo đúng Chính sách chất lượng, Chính sách HSE đã công bố.

Uy tín luôn được Công ty xem là kim chỉ nam trong hoạt động kinh doanh. Trên mỗi công trình hay trong từng sản phẩm, quy trình, tiến độ và chất lượng luôn được Công ty chú trọng đảm bảo và hoàn thiện một cách tốt nhất, mang lại giá trị cho khách hàng là cách mà Công ty khẳng định vị thế ngày càng vững chắc trong ngành.

4 CAM KẾT VỚI KHÁCH HÀNG ĐỐI TÁC CHIA SẺ GIÁ TRỊ CHUNG

Chiến lược Win – Win luôn đồng hành cùng Searefico Group trong việc hợp tác lâu dài với các Nhà thầu phụ, Nhà cung cấp và Đội thi công. Công ty luôn cam kết:

- Quy trình thanh toán nhanh chóng, thuận tiện.
- Đào tạo cho nhân sự của Nhà thầu phụ và Đội thi công.
- Xây dựng một lộ trình hợp tác, chia sẻ cơ hội, cùng gặt hái thành công.
- Hợp tác trên tinh thần vui vẻ, tôn trọng, thấu hiểu cùng vì mục tiêu chung.
- Chia sẻ công nghệ để đảm bảo chất lượng.

5 CAM KẾT VÌ ĐÓNG GÓP VÀO SỰ NGHIỆP KIẾN TẠO CỘNG ĐỒNG VÀ MÔI TRƯỜNG

Năm 2021, làn sóng dịch thứ tư của đại dịch Covid-19 đã tác động tiêu cực lên nền kinh tế thế giới trong đó có Việt Nam. Chuỗi cung ứng toàn cầu gián đoạn, nhiều doanh nghiệp phải đóng cửa, hoạt động cầm chừng, hoặc phá sản. Nhiều Người lao động mất việc làm. Số lượng bệnh nhân mắc Covid-19 tăng cao kèm theo là số lượng bệnh nhân Covid-19 cũng tăng cao.

Dịch bệnh ảnh hưởng trực tiếp đến mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty từ nửa cuối Quý II /2021 và toàn bộ Quý III/ 2021. Nhiều công trình trên toàn quốc, đặc biệt tại 19 tỉnh thành phía Nam và 03 Nhà máy của Công ty thành viên phải thực hiện các biện pháp phản ứng nhanh, thích hợp. Vừa đảm bảo an toàn sức khỏe cho Người lao động, vừa duy trì sản xuất để không bị gián đoạn, để giảm thiểu thấp nhất mức độ thiệt hại và các rủi ro do dịch bệnh gây ra.

Hệ thống quản trị chất lượng toàn diện (TQM) tích hợp nhiều công cụ quản lý như Hệ thống quản lý chất lượng (ISO 9001: 2015), Hệ thống Quản lý An toàn – Sức khỏe nghề nghiệp (ISO 45001: 2018), Hệ thống trách nhiệm xã hội (SA 8000), BSC, KRA, KPI... được áp dụng triệt để nhằm kiểm soát quá trình, đo lường, đánh giá thiệt hại và hiệu quả công việc.

Đặc biệt, Searefico Corporation và các Công ty thành viên trực thuộc như Searefico E&C, Searee, Arico, Greenpan đã được BSI Anh Quốc tái chứng nhận Hệ thống Quản lý An toàn – Sức khỏe nghề nghiệp (ISO45001-2018/ OHSAS 1800) chu kỳ thứ 2.

Trong đại dịch, Hệ thống đã góp phần vào công tác hoạch định, kiểm tra, giám sát, nâng cao nhận thức cho Người lao động của Công ty, Nhà thầu và khách hàng về công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19. Năm 2021, Searefico Group vinh dự nhận được bằng khen của UBND TP Hồ Chí Minh vì có thành tích đặc biệt xuất sắc trong công tác phòng chống dịch Covid-19, minh chứng cho cam kết của lãnh đạo về chính sách an toàn - sức khỏe nghề nghiệp và trách nhiệm xã hội (SA 8000).

Mặt khác, Searefico luôn tuân thủ và kiểm soát tốt các đánh giá tác động môi trường, đánh giá quan trắc, đăng ký nguồn thải, thu gom phân loại rác thải, xả thải, xả nước sinh hoạt đảm bảo đúng yêu cầu tiêu chuẩn; thực hiện các biện pháp phòng ngừa, nhận diện mối nguy và đánh giá rủi ro về môi trường theo đúng các quy định của nhà nước và của Hệ thống quản lý nội bộ (OH&S và EMS).

Đồng thời, Công ty luôn có những hành động cụ thể nhằm hoàn thiện khả năng ứng phó tình huống khẩn cấp, xử lý sự cố, đảm bảo môi trường xanh, sạch, đẹp tại nơi làm việc, môi trường lao động thân thiện, triệt tiêu yếu tố gây hại cho Người lao động và cộng đồng, xã hội thông qua hoạt động môi trường kết hợp biện pháp phòng ngừa và trang bị bảo hộ lao động.

Bên cạnh đó, Searefico luôn là doanh nghiệp điển hình trong công tác bảo vệ môi trường, 5 năm trở lại đây, toàn tập đoàn không ghi nhận bất kỳ sự cố đặc biệt nào về môi trường, không bị phạt bởi bất kỳ cơ quan, tổ chức nào về quản lý môi trường.

Searefico tự hào là đơn vị đi đầu trong ngành thi công M&E, xây dựng và sản xuất có đầu tư chiều sâu về hệ thống quản lý giám sát an toàn, môi trường. Bộ máy kiểm soát an toàn, vệ sinh môi trường được tổ chức chuyên nghiệp, xuyên suốt từ Công ty mẹ tới Công ty con.

Tại mỗi Công ty con đều có phòng chức năng chuyên quản lý, giám sát về sức khỏe an toàn môi trường (HSE). Lực lượng Giám sát an toàn vệ sinh lao động được chuẩn hóa theo Nghị định 39/2016/NĐ-CP, với chỉ thị mạnh mẽ từ Chủ tịch HĐQT và Ban TGĐ đối với tất cả Công ty con là có sản xuất có thi công là phải có an toàn.

Công ty có nhiều đối tác trong nước, nước ngoài, cơ hội giao thương lớn khi đất nước mở cửa, hội nhập nền kinh tế toàn cầu. Vì vậy Công ty mẹ, Công ty con luôn phải chủ động tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường, an toàn vệ sinh lao động, luật lao động nhằm điều chỉnh hành vi hoạt động kinh doanh lành mạnh, đảm bảo kiểm soát tốt các khía cạnh môi trường, gắn với trách nhiệm với cộng đồng, xã hội, nâng cao vị thế, uy tín và năng lực cạnh tranh.

KẾT TINH NĂNG LỰC KHẮC HỌA DẤU ẤN

Mỗi trận bóng đi qua, một mốc son ở lại. Giữa thắng thua xoay vần, tinh thần thượng võ, thi đấu cao thượng chính là dấu ấn chân thực đầy xúc cảm, rung động triệu con tim mộ điệu làng túc cầu.

PHẦN VI

CÔNG TRÌNH TIÊU BIỂU

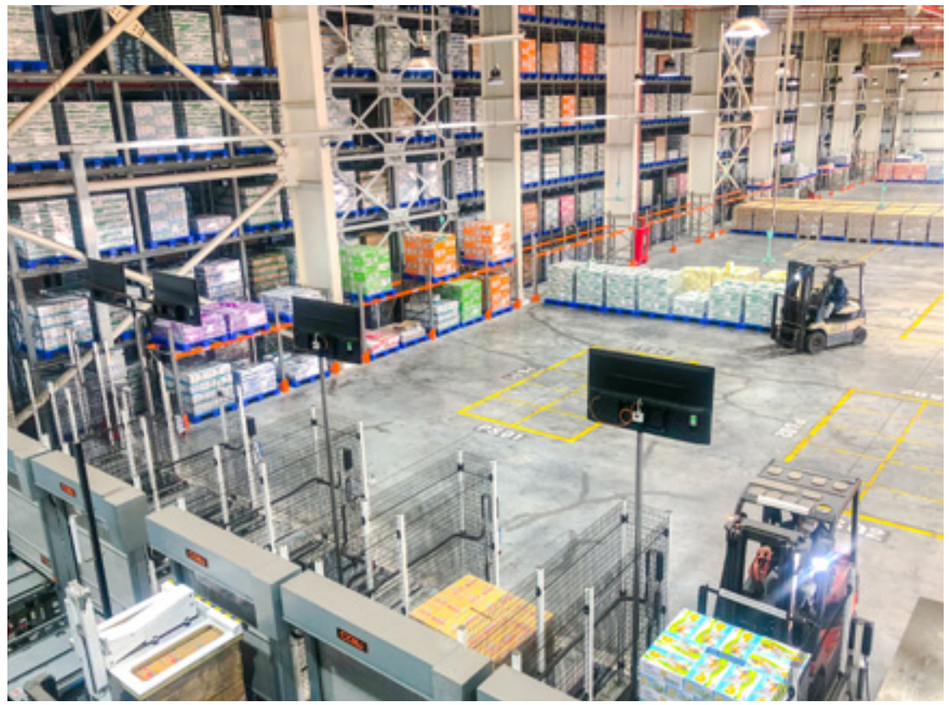
Chiến thắng càng khó khăn thì niềm hạnh phúc khi chiến thắng càng lớn lao.

Lòng tự hào giờ đây không chỉ gói gọn ở danh hiệu, mà còn là niềm hạnh phúc của đội ngũ chiến binh Searefico xoay chuyển tình thế định đoạt số phận trận bóng của chính mình. Chỉ khi lật ngược quỹ đạo, trui rèn ý chí chiến thắng bó buộc của hoàn cảnh, mới có thể mở rộng tầm nhìn và háo hức trước những thử thách trong tương lai.

HERITAGE WESTLAKE HANOI
Hà Nội

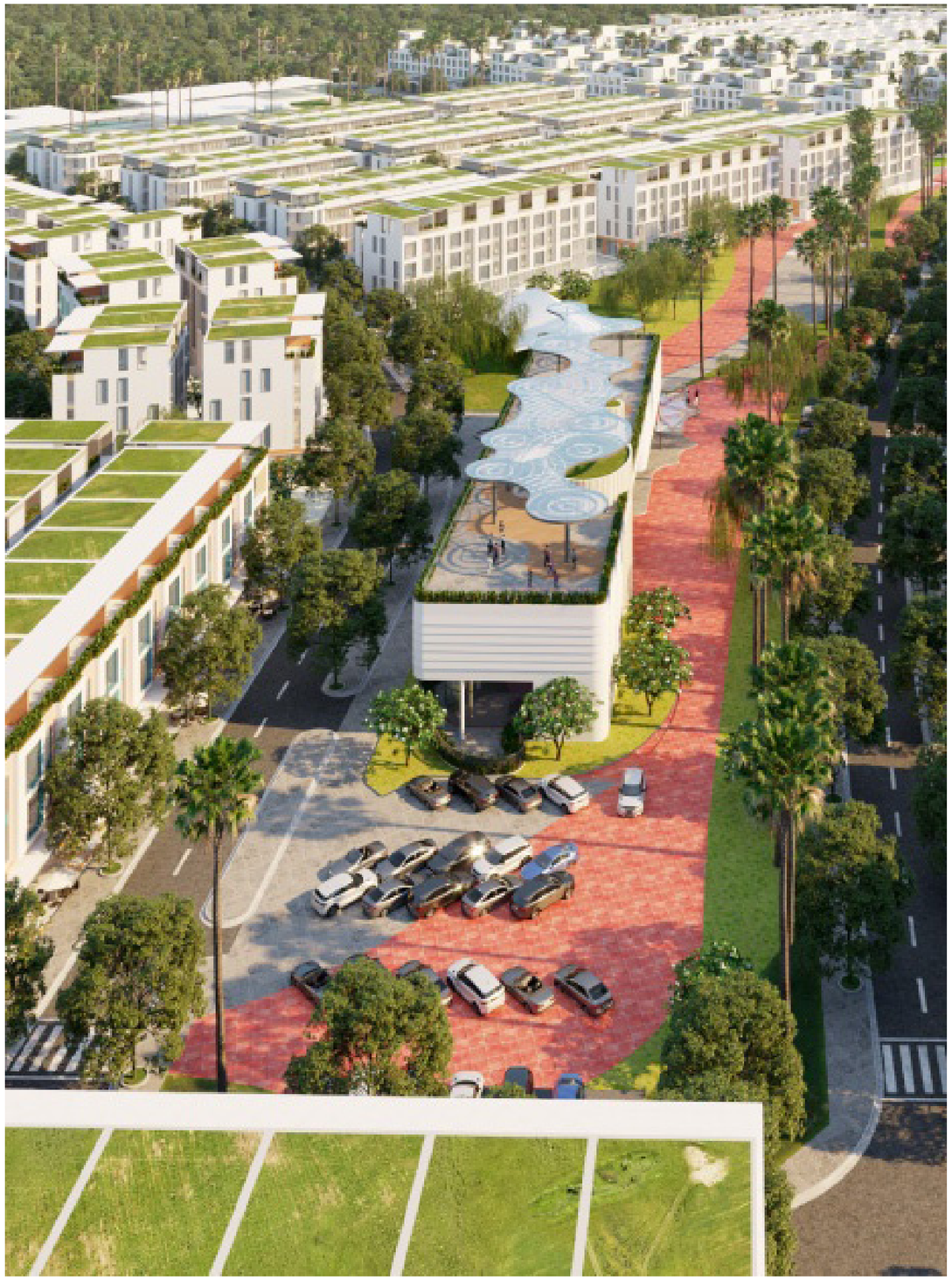
THE RIVANA
Bình Dương

NOVAWORLD HỒ TRÀM
Bà Rịa Vũng Tàu



KHO THÔNG MINH NHÀ MÁY SỮA TIÊN SƠN - VINAMILK

Bắc Ninh



MEYHOMES CAPITAL
Phú Quốc

KHU CÔNG NGHIỆP KHÁNH AN
Cà Mau

NHÀ MÁY RẠNG ĐÔNG HEALTHCARE
Long An

KHO LẠNH PHÚ AN THẠNH
Long An

NGHI SƠN FOOD
Thanh Hóa

NHÀ MÁY VINFAST
Hải Phòng

NHÀ MÁY DÂN ÔN FOODS
Bình Dương

PHÂN XƯỞNG CHẾ BIẾN THUỶ SẢN MINH PHÚ
Hậu Giang

WORLD TRADE CENTER
Bình Dương

SOLAR PANEL NHÀ MÁY ARICO
Thành phố Hồ Chí Minh`

MASAN HÀ NAM
Hà Nam

SOLAR PANEL SEA MINH HẢI
Bạc Liêu

ĐẦU TƯ BỀN VỮNG CỘNG HƯỞNG THÀNH CÔNG

Tinh thần đồng đội đại diện cho một phẩm chất đạo đức và sức mạnh vô song luôn đúng ở mọi thời đại. Bước vào cuộc chơi vì màu cờ sắc áo, sức mạnh tổng hợp của đội quân biết phối hợp nhuần nhuyễn được đề cao hơn hẳn so với lối chơi cá nhân. Thi đấu trong một tập thể tốt, nhược điểm trở nên bé nhỏ và thế mạnh nhân lên gấp bội.

Nếu tất cả cùng nhau tiến về phía trước, thành công sẽ tự đến.

PHẦN VII

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Chúng tôi xác lập tầm nhìn xa, khát vọng lớn về sự bền vững và trường tồn. Điều này trở thành tôn chỉ hành động và đặt nền móng cho cách chúng tôi tư duy trước mỗi chặng đường mới của hành trình.

THÔNG TIN VỀ DOANH NGHIỆP

GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP CỔ PHẦN	Số 0301825452 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 18 tháng 9 năm 1999 và Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp công ty cổ phần thay đổi gần nhất lần thứ 20 ngày 2 tháng 11 năm 2021.	
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	Ông Lê Tấn Phước	Chủ tịch
	Ông Nguyễn Hữu Thịnh	Thành viên
	Ông Ryota Fukuda	Thành viên
	Ông Nishi Masayuki	Thành viên
	Ông Lê Quang Phúc	Thành viên
	Ông Phạm Kyle Tuấn Anh	Thành viên (từ ngày 25 tháng 2 năm 2022)
	Ông Lee Men Leng	Thành viên (đến ngày 25 tháng 2 năm 2022)
BAN KIỂM SOÁT (đến ngày 20 tháng 4 năm 2021)	Ông Nguyễn Châu Trân	Trưởng ban
	Bà Dương Thị Kim Thoa	Thành viên
	Ông Bùi Văn Quyết	Thành viên
ỦY BAN KIỂM TOÁN	Ông Phạm Kyle Tuấn Anh	Chủ tịch
	Ông Nguyễn Hữu Thịnh	Thành viên
ỦY BAN LƯƠNG THƯỞNG VÀ PHÁT TRIỂN TỔ CHỨC	Ông Lê Quang Phúc	Chủ tịch
	Ông Nguyễn Hữu Thịnh	Thành viên
PHÒNG KIỂM TOÁN NỘI BỘ TRỰC THUỘC HĐQT (từ ngày 14 tháng 4 năm 2021)	Ông Nguyễn Châu Trân	Quyền Trưởng phòng
BAN TỔNG GIÁM ĐỐC	Bà Nguyễn Thị Thanh Hường	Tổng Giám đốc điều hành
	Ông Nguyễn Quốc Cường	Phó Tổng Giám đốc
	Ông Trần Đình Mười	Phó Tổng Giám đốc
	Ông Phạm Ngọc Sơn	Phó Tổng Giám đốc
	Ông Huỳnh Khôi Bình	Phó Tổng Giám đốc (từ ngày 26 tháng 3 năm 2022)
	Ông Phan Thành Long	Giám đốc Tài chính
	Ông Vương Trần Quốc Thanh	Kế toán trưởng
NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT	Ông Lê Tấn Phước	
	Bà Nguyễn Thị Thanh Hường	
TRỤ SỞ CHÍNH	Tầng 14, Tòa nhà Centec Tower, Số 72-74 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	
CÔNG TY KIỂM TOÁN	Công ty TNHH PwC (Việt Nam)	

TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Ban Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần Searefico ("Công ty") chịu trách nhiệm lập báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con (gọi chung là "Nhóm Công ty") thể hiện trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên. Trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Ban Tổng Giám đốc được yêu cầu phải:

- Chọn lựa các chính sách kế toán phù hợp và áp dụng một cách nhất quán

- Thực hiện các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng; và

- Lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở Nhóm Công ty hoạt động liên tục trừ khi giả định Nhóm Công ty hoạt động liên tục là không phù hợp.

Ban Tổng Giám đốc của Công ty chịu trách nhiệm bảo đảm rằng các sổ sách kế toán đúng đắn đã được thiết lập và duy trì để thể hiện tình hình tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty với độ chính xác hợp lý tại mọi thời điểm và là cơ sở lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo chế độ kế toán được trình bày ở Thuyết minh 2 của báo cáo tài chính hợp nhất. Ban Tổng Giám đốc của Công ty cũng chịu trách nhiệm đối với việc bảo vệ các tài sản của Nhóm Công ty và thực hiện các biện pháp hợp lý để phòng ngừa và phát hiện các gian lận hoặc nhầm lẫn.

PHÊ CHUẨN BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Theo đây, chúng tôi phê chuẩn báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm từ trang 6 đến trang 53. Báo cáo tài chính hợp nhất này phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc

Nguyễn Thị Thanh Hường

Tổng Giám đốc điều hành

Thành phố Hồ Chí Minh, nước CHXHCN Việt Nam
Ngày 28 tháng 3 năm 2022

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP GỬI CÁC CỔ ĐÔNG VÀ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN SEAREFICO

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Searefico ("Công ty") và các công ty con (gọi chung là "Nhóm Công ty") được lập ngày 31 tháng 12 năm 2021, và được Ban Tổng Giám đốc của Công ty phê chuẩn ngày 28 tháng 3 năm 2022. Báo cáo tài chính hợp nhất này bao gồm: bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, và các thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các chính sách kế toán chủ yếu từ trang 6 đến trang 53.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc của Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Nhóm Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Nhóm Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám Đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt và đại diện cho Công ty TNHH PwC (Việt Nam)

CÔNG TY TNHH PWC (VIỆT NAM)

Quách Thành Châu

Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:
0875-2018-006-1
Chữ ký được ủy quyền

Trần Thị Cẩm Tú
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:
2713-2018-006-1

Số hiệu báo cáo kiểm toán: HCM11910
Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 3 năm 2022

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Mẫu số B 01 – DN/HN
Tại ngày 31 tháng 12 năm

MÃ SỐ	TÀI SẢN	THUYẾT MINH	2021 (VNĐ)	2020 (VNĐ)
100	**TÀI SẢN NGẮN HẠN**		**1.332.532.232.066**	**1.442.693.668.585**
110	**Tiền và các khoản tương đương tiền**	**3**	**60.499.313.356**	**63.100.216.101**
111	Tiền		59.714.313.356	48.600.216.101
112	Các khoản tương đương tiền		785.000.000	14.500.000.000
120	**Đầu tư tài chính ngắn hạn**		**110.359.200.000**	**178.250.000.000**
123	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	4(a)	110.359.200.000	178.250.000.000
130	**Các khoản phải thu ngắn hạn**		**782.001.895.799**	**881.517.658.909**
131	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	5	726.004.583.852	868.149.262.839
132	Trả trước cho người bán ngắn hạn	6	49.671.980.022	31.438.431.267
136	Phải thu ngắn hạn khác	7(a)	37.664.977.608	37.948.303.119
137	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	8	(31.339.645.683)	(56.018.338.316)
140	**Hàng tồn kho**	**9**	**333.318.564.993**	**282.877.169.953**
141	Hàng tồn kho		334.185.494.833	283.880.853.961
149	Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(866.929.840)	(1.003.684.008)
150	**Tài sản ngắn hạn khác**		**46.353.257.918**	**36.948.623.622**
151	Chi phí trả trước ngắn hạn	10(a)	2.582.141.019	2.253.591.300
152	Thuế Giá trị Gia tăng ("GTGT") được khấu trừ	15(a)	42.787.280.422	34.695.032.322
153	Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	15(a)	983.836.477	
200	**TÀI SẢN DÀI HẠN**		**520.729.143.686**	**513.662.283.969**
210	**Các khoản phải thu dài hạn**		**1.836.601.000**	**1.720.901.840**
216	Phải thu dài hạn khác	7(a)	1.836.601.000	1.720.901.840
220	**Tài sản cố định**		**272.811.914.314**	**270.436.976.642**
221	Tài sản cố định hữu hình	11(a)	269.843.368.020	268.712.710.154
222	Nguyên giá		385.602.156.131	372.541.060.227
221	Giá trị khấu hao lũy kế		(115.758.788.111)	(103.828.350.073)
227	Tài sản cố định vô hình	11(b)	2.968.546.294	1.724.266.488
228	Nguyên giá		5.941.197.119	4.082.980.563
229	Giá trị khấu hao lũy kế		(2.972.650.825)	(2.358.714.075)
240	**Tài sản dở dang dài hạn**		**33.417.126.812**	**35.697.071.058**
242	Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	12	33.417.126.812	35.697.071.058
250	**Đầu tư tài chính dài hạn**		**165.955.372.698**	**158.888.384.841**
252	Đầu tư vào công ty liên kết	4(b)	161.498.655.336	154.431.667.479
253	Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	4(c)	4.456.717.362	4.456.717.362
260	**Tài sản dài hạn khác**		**46.708.128.862**	**46.918.949.588**
261	Chi phí trả trước dài hạn	10(b)	31.983.351.721	34.316.048.081
262	Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	22	14.724.777.141	12.602.901.507
270	**TỔNG TÀI SẢN**		**1.853.261.375.752**	**1.956.355.952.554**

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

Mẫu số B 01 – DN/HN
Tại ngày 31 tháng 12 năm

MÃ SỐ	NGUỒN VỐN	THUYẾT MINH	2021 (VNĐ)	2020 (VNĐ)
300	**NỢ PHẢI TRẢ**		**1.279.580.524.672**	**1.419.608.518.042**
310	**Nợ ngắn hạn**		**1.182.852.743.920**	**1.332.354.037.038**
312	Phải trả người bán ngắn hạn	13	306.522.366.234	276.790.632.369
312	Người mua trả tiền trước ngắn hạn	14	109.448.135.163	51.661.736.949
313	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	15(b)	8.622.944.187	16.764.953.557
314	Phải trả người lao động	16	14.636.229.315	12.276.594.991
315	Chi phí phải trả ngắn hạn	17	90.617.043.576	229.497.091.326
319	Phải trả ngắn hạn khác	18(a)	31.005.707.596	16.645.015.341
320	Vay ngắn hạn	19(a)	607.247.979.184	710.891.757.538
321	Dự phòng phải trả ngắn hạn	20(a)	1.376.538.681	2.011.567.497
322	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	21	13.375.799.984	15.814.687.470
110	**Nợ ngắn hạn**		**96.727.780.752**	**87.254.481.004**
111	Phải trả dài hạn khác	18(b)	3.625.454.585	3.959.331.252
112	Vay dài hạn	19(b)	90.578.404.417	80.682.148.002
111	Dự phòng phải trả dài hạn	20(b)	2.523.921.750	2.613.001.750
400	**VỐN CHỦ SỞ HỮU**		**573.680.851.080**	**536.747.434.512**
410	**Vốn chủ sở hữu**		**573.680.851.080**	**536.747.434.512**
411	Vốn góp của chủ sở hữu	23,24	355.667.800.000	324.953.970.000
411a	*- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết*		355.667.800.000	324.953.970.000
412	Thặng dư vốn cổ phần	24	284.019.059	284.019.059
414	Vốn khác của chủ sở hữu	24	4.415.811.246	4.415.811.246
415	Cổ phiếu quỹ	24	(29.238.407.099)	(29.238.407.099)
418	Quỹ đầu tư phát triển	24	8.308.963.938	8.308.963.938
421	Lợi nhuận sau thuế ("LNST") chưa phân phối	24	144.650.123.767	151.993.358.462
421a	*- LNST chưa phân phối lũy kế của các năm trước*		*115.185.462.889*	*112.114.243.417*
421b	*- LNST chưa phân phối của năm nay*		*29.464.660.878*	*39.879.115.045*
429	Lợi ích cổ đông không kiểm soát	25	89.592.540.169	76.029.718.906
440	**TỔNG NGUỒN VỐN**		**1.853.261.375.752**	**1.956.355.952.554**

Nguyễn Thi	Vương Trần Quốc Thanh	Nguyễn Thị Thanh Hường
Người lập	Kế toán trưởng	Tổng Giám đốc điều hành
		Ngày 28 tháng 3 năm 2022

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

Mẫu số B 02 – DN/HN
Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm

MÃ SỐ		THUYẾT MINH	2021 (VNĐ)	2020 (VNĐ)
01	**Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ**		**930.440.139.439**	**1.486.296.551.053**
10	**Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ**	**29**	**930.440.139.439**	**1.486.296.551.053**
11	**Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp**	**30**	**(843.891.078.275)**	**(1.364.223.503.248)**
20	**Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ**		**86.549.061.164**	**122.073.047.805**
21	Doanh thu hoạt động tài chính	31	12.668.515.570	13.776.557.999
22	Chi phí tài chính	32	(36.730.691.545)	(49.422.761.071)
23	*- Trong đó: Chi phí lãi vay*	32	(36.489.486.150)	(44.762.801.785)
24	Phần lãi trong công ty liên kết	4(a)	17.358.037.857	22.305.113.365
25	Chi phí bán hàng		(3.574.053.547)	(1.703.306.932)
26	Chi phí quản lý doanh nghiệp	33	(43.736.291.813)	(61.546.759.674)
30	**Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh**		**32.534.577.686**	**45.481.891.492**
31	Thu nhập khác	34	6.577.174.740	2.102.893.807
32	Chi phí khác	34	(1.201.250.624)	(607.709.922)
40	**Lợi nhuận khác**		**5.375.924.116**	**1.495.183.885**
50	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế		37.910.501.802	46.977.075.377
51	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp ("TNDN") - hiện hành	35	(5.672.588.879)	(10.877.135.022)
52	Thu nhập thuế TNDN - hoãn lại	35	2.121.875.634	6.823.699.431
60	Lợi nhuận sau thuế TNDN		34.359.788.557	45.481.891.492
	Phân bổ cho:			
61	Lợi nhuận sau thuế của Công ty		29.464.660.878	39.879.115.045
62	Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát		4.895.127.679	3.044.524.741
70	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	27(b)	738	838
71	Lãi suy giảm trên cổ phiếu	27(b)	738	838

Nguyễn Thi	Vương Trần Quốc Thanh	Nguyễn Thị Thanh Hường
Người lập	Kế toán trưởng	Tổng Giám đốc điều hành
		Ngày 28 tháng 3 năm 2022

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT
(Theo phương pháp gián tiếp)

Mẫu số B 02 – DN/HN
Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm

MÃ SỐ		THUYẾT MINH	2021 (VNĐ)	2020 (VNĐ)
	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
01	**Lợi nhuận kế toán trước thuế**		**37.910.501.802**	**46.977.075.377**
	Điều chỉnh cho các khoản:			
02	Khấu hao tài sản cố định ("TSCĐ")	11	16.866.016.999	12.448.511.269
03	(Hoàn nhập)/trích lập dự phòng		(8.874.750.919)	6.822.488.130
04	(Lãi)/lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	31,32	(3.087.573.219)	1.337.094.999
05	Lãi từ hoạt động đầu tư		(26.174.486.989)	(32.779.435.170)
06	Chi phí lãi vay	32	36.489.486.150	44.762.801.785
08	**Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi vốn lưu động**		**53.129.193.824**	**79.568.536.390**
09	Giảm các khoản phải thu		97.137.497.748	45.155.580.757
10	(Tăng)/giảm hàng tồn kho		(50.304.640.872)	27.218.068.704
11	Giảm các khoản phải trả	31,32	(38.163.430.152)	(81.713.325.070)
12	Giảm chi phí trả trước		2.004.146.641	94.742.872
14	Tiền lãi vay đã trả		(36.234.562.456)	(45.224.001.647)
15	Thuế TNDN đã nộp	15(b)	(9.132.132.328)	(5.679.817.145)
17	Tiền chi khác từ hoạt động kinh doanh		(9.102.698.473)	(13.039.404.985)
20	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh**		**9.333.373.932**	**6.380.379.876**
	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
21	Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ và tài sản dài hạn khác		(16.910.289.291)	(42.542.573.038)
22	Thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ		1.184.541.334	863.636.364
23	Tiền chi gửi ngân hàng		(10.359.200.000)	(58.476.160.000)
24	Tiền thu hồi tiền gửi ngân hàng		78.250.000.000	31.929.267.647
25	Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		-	(2.100.000.000)
26	Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		-	3.639.282.638
27	Tiền thu lãi tiền gửi ngân hàng và cổ tức được chia		19.388.249.325	20.814.654.311
30	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư**		**71.553.301.368**	**(45.871.892.078)**
	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
31	Tiền thu nhận vốn góp của chủ sở hữu		10.769.040.000	30.788.260.000
32	Tiền mua lại cổ phiếu quỹ		-	(377.300.000)
33	Tiền thu từ vay	19	1.503.870.183.391	1.693.162.597.310
34	Tiền chi trả nợ gốc vay	19	(1.597.617.705.330)	(1.620.903.112.243)
36	Tiền chi trả cổ tức cho chủ sở hữu		(526.611.250)	(51.506.656.250)
40	**Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính**		**(83.505.093.189)**	**51.163.788.817**
50	**Lưu chuyển tiền thuần trong năm**		**(2.618.417.889)**	**11.672.276.615**
60	**Tiền và các khoản tương đương tiền đầu năm**	3	**63.100.216.101**	**51.399.276.846**
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại lệ		17.515.144	28.662.640
70	**Tiền và các khoản tương đương tiền cuối năm**	3	**60.499.313.356**	**63.100.216.101**

Nguyễn Thi	Vương Trần Quốc Thanh	Nguyễn Thị Thanh Hường
Người lập	Kế toán trưởng	Tổng Giám đốc điều hành
		Ngày 28 tháng 3 năm 2022

Để tiết kiệm giấy in và góp phần bảo vệ môi trường,
Xin mời quý cổ đông xem toàn văn chi tiết báo cáo tài chính hợp nhất năm 2021 tại website công ty

Ấn phẩm báo cáo thường niên 2021 của chúng tôi kỳ vọng đem đến thông điệp đẹp về SEAREFICO trong giai đoạn mới. Ẩn dụ một đội bóng trên sân cỏ, chúng tôi mong muốn chuyển tải ý nghĩa về sức mạnh ĐOÀN QUÂN ÁO ĐỎ SEAREFICO, kiên tâm vì màu cờ sắc áo, quyết tâm cao độ, giữ vững niềm tin ở đồng đội, và không bao giờ bỏ cuộc.

Như bóng đá không chỉ chơi bằng đôi chân, chúng tôi đã cháy hết mình bằng cả trái tim.

Địa chỉ: 72 – 74 Nguyễn Thị Minh Khai,
Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh
Số điện thoại: +84 28 3822 7260
Số fax: +84 28 3822 6001
Website: www.searefico.com
Mã chứng khoán (HoSE): SRF