

6
2021

SEAREFICO

bản tin nội bộ của Searefico Group



LEADERSHIP IN ACTIONS

MỤC LỤC

1 cú nhảy vượt rào

Trước Thế vận hội Olympic 1968 tại Mexico, kiểu nhảy truyền thống của vận động viên nhảy cao là cơ thể song song, úp người về phía thanh xà, hay còn gọi là kỹ thuật Western Roll. Tuy vậy, kỹ thuật đó sắp bị thay thế.

Một vận động viên ít tên tuổi thời bấy giờ đã làm nên kỳ tích khi lập kỷ lục thế giới với mức xà 2.2415 mét. Anh tung mình lên, nhưng thay vì úp người xuống như tất cả vận động viên trước đó, thì anh lại quay lưng về phía xà ngang.

Người vận động viên ít tên tuổi đó chính là Dick Fosbury, và phương pháp nhảy của anh được sau này biết đến với tên gọi "**Cú nhảy Fosbury**" (Fosbury Flop). Kiểu nhảy này vẫn được dùng cho đến ngày nay. Anh đã nhảy cao hơn bất kỳ vận động viên nào trước đó bằng cách ứng dụng khoa học, nghĩ khác với mọi người.

Cú nhảy với kỹ thuật phá cách của anh đã khiến cả thế giới phải ngả mũ thán phục, đồng thời mở ra một cuộc cách mạng mới trong lịch sử môn điền kinh.

Ví dụ này chỉ để minh họa cho một kỹ thuật suy nghĩ, nhưng ở đây kỹ thuật suy nghĩ đã trở thành kỹ thuật nhảy cao, chuyển một cú nhảy không tưởng thành một di sản vĩ đại.

Tháng 06 này, câu chuyện vai trò nhà lãnh đạo Searefico Group sẽ được đưa ra thảo luận chuyên sâu, mở đầu số đầu tiên cho Bản tin Nội bộ của Công ty chủ đề

LEADERSHIP IN ACTIONS 2021

– NHỮNG "CÚ NHẢY FOSBURY" CHO SEAREFICO GROUP –

Thân mến,

BAN BIÊN TẬP

BẢN TIN NỘI BỘ SEAREFICO GROUP



Dick Fosbury và cú nhảy kỷ tích của mình

ĐIỂM TIN SEAREFICO

Searefico Group tổ chức Đại hội đồng Cổ đông Thường niên năm Tài chính 2020



Sáng ngày 20/4, Searefico Group đã tổ chức thành công Đại hội đồng Cổ đông Thường niên năm tài chính 2020. Đại hội có sự tham dự của đông đảo cổ đông, khách mời, và báo chí.

Sau Đại hội, báo Vietnambiz cũng có một bài viết vô cùng kỹ lưỡng về Đại hội của Searefico Group, chú trọng vào tiềm năng và định hướng phát triển của Công ty trong tương lai: http://bit.ly/SRF_Vietnambiz

Anh chị có thể xem thêm chi tiết về Đại hội trên website của Searefico tại đường dẫn sau: http://bit.ly/SRF_DHCD2704

SEAREFICO được vinh danh TOP 2 Nhà thầu Cơ Điện Uy tín năm 2021



Ngày 27/4 vừa qua, buổi Lễ Vinh danh **Top 5 Nhà thầu Cơ điện Uy tín 2021** đã xướng tên Searefico là Á quân bảng xếp hạng.

"Thật sự cảm thấy rất tự hào khi được đại diện cho cả ngàn anh em Searefico lên nhận giải thưởng! Qua một năm COVID-19 vô vàn khó khăn, thử thách nhưng Searefico đã vượt qua và giữ vững vị thế thuộc top nhà thầu uy tín trong cả nước. Đó là thành quả cố gắng của tập thể Searefico, từ công ty mẹ Holdings đến các công ty thành viên: Searefico E&C, SEAREE, ARICO, GREENPAN, SEAREAL, Phoenix Energy & Automation, HCC - Xây Lắp Thừa Thiên Huế."

- Anh Lê Mai Hùng, Phó Giám đốc Khối Xây dựng của Searefico E&C, chia sẻ sau buổi lễ trao giải.

Tổ chức tọa đàm cho các cấp lãnh đạo LEADERSHIFT in ACTIONS



Vào chiều ngày 12/5, Searefico Group đã tổ chức buổi tọa đàm Leadershift in Actions với thông điệp thay đổi tư duy để thành công. Buổi tọa đàm có sự chia sẻ kinh nghiệm từ lãnh đạo các Công ty con lẫn Holdings, vừa cho thấy những vấn đề tồn tại trong hệ thống, quy trình, vừa mở ra nhiều ý tưởng đổi mới, giúp thổi bùng sinh khí, thắp lửa đam mê, sẵn sàng ứng phó rủi ro thời kỳ mới.

Trong buổi tọa đàm, Anh Phước cũng đã nhấn mạnh thông điệp: **"Cái gì làm được thì phải làm ngay"**.

ĐIỂM TIN SEAREFICO

ARICO tổ chức Đại hội đồng Cổ đông Thường niên năm Tài chính 2020



Sáng ngày 17/5, ARICO - thành viên quan trọng của Searefico Group, đã tổ chức Đại hội đồng Cổ đông Thường niên năm tài chính 2020. Đại hội cũng đã chia sẻ tình hình thị trường, cho thấy cơ hội, tiềm năng, và dư địa để ARICO phát triển là rất lớn.

Tại đại hội, Hội đồng Quản trị Công ty cũng đặt ra sứ mệnh trong năm 2021 cho ARICO là trở thành nhà thầu và đơn vị tích hợp giải pháp tốt nhất trong ngành lạnh công nghiệp và kho trữ lạnh tại Việt Nam.

Kêu gọi quỹ Trái Tim Cho Con giúp con bạn Phạm Chánh Vương mổ tim



Ngày 21/5, BCH Công đoàn Searefico đã phát đi câu chuyện của em bé mới sinh nhà bạn Phạm Chánh Vương, thành viên ban T&C của Searefico E&C, cần phẫu thuật vì mắc bệnh tim bẩm sinh. Câu chuyện thu hút được sự quan tâm, đồng cảm, và thương xót của nhiều tấm lòng hảo tâm trong cả Group. Chỉ trong vòng 3 ngày kể từ ngày phát động quyền góp giúp em bé nhà bạn Vương có thể phẫu thuật, số tiền gửi về Công đoàn đã đạt con số 182,000,000VND.

Vào ngày 24/5, Công đoàn đã chuyển trước 100 triệu cho gia đình Vương để tạm ứng chi phí phẫu thuật.

Trao tặng Quỹ Trái Tim Cho Con cho gia đình bạn Phạm Chánh Vương



Sáng ngày 31/5, do tình hình COVID-19 diễn biến phức tạp, Ban Chấp hành Công đoàn và đại diện phòng Hành chính Nhân sự, Truyền thông Thương hiệu đã tổ chức buổi Zoom Call nhằm trao tặng cho bạn Phạm Chánh Vương số tiền 211,850,000VND của Quỹ Trái Tim Cho Con Mặc.

Dù không gặp được nhau trực tiếp, buổi trao quỹ vẫn tràn đầy cảm xúc, chan chứa tình cảm của mọi người dành cho gia đình Vương.

ĐIỂM TIN SEAREFICO

Tặng quà Quốc tế Thiếu nhi cho CBCNV tại Văn phòng CENTEC



Nhằm chào mừng ngày Quốc tế Thiếu nhi, Đại diện Công đoàn Searefico và Searefico E&C đã đi trao quà tận tay cho từng thành viên của Holdings và E&C có mặt tại văn phòng CENTEC Tower.

Bên cạnh đó, Công ty cũng dành tặng CBCNV của Holdings và E&C chương trình "1 Giờ Tan Làm Sớm", với mong muốn giúp mọi người có thêm thời gian dành cho gia đình và con cái.

"Tuổi thơ chính là một phép màu, nơi con tùy thích nhào nặn thế giới tương lai trở thành xứ sở thần tiên. Hãy mộng mơ. Hãy bay bổng. Hãy học hỏi và hãy tiếp tục hành trình khám phá vạn vật xung quanh. Điều ấy sẽ chấp cánh cho con lớn khôn thật nhiều"

Đó là lời chúc viết trên những tấm thiệp xinh xắn do các cô chú Searefico gửi tặng đến các thiên thần nhí Searefico trong ngày Quốc tế Thiếu nhi 01.06 vừa qua.





BẢNG TIN COVID-19

Thời điểm chúng tôi biên tập bản tin nội bộ số đầu tiên của Searefco Group chính là khi đợt bùng phát COVID-19 đang trở nên nghiêm trọng và chưa có dấu hiệu dừng lại. Đội ngũ y bác sĩ Việt Nam đang phải gồng mình với những thử thách đến nghẹt thở. Những ca làm việc kéo dài xuyên đêm trở thành cuộc chiến giành lại sự sống. COVID-19 một lần nữa đã phá vỡ thói quen, khả năng tự do di chuyển, những việc chúng ta muốn làm thường ngày.

Chúng tôi muốn bắt đầu bằng cách cảm ơn tất cả đội ngũ cán bộ công nhân viên Searefco, vì đã linh hoạt điều chỉnh nhanh chóng trạng thái bình thường mới, đảm bảo các hoạt động sản xuất kinh doanh liên tục trong an toàn và khỏe mạnh dù bạn đang làm việc tại văn phòng, dự án, nhà máy hay làm việc từ xa.

4 kịch bản N tình huống

kèm theo là phương án, kế hoạch hành động ứng phó rủi ro của Searefco trong mùa dịch.

Tư duy quản lý dự án đã giúp Searefco có cơ chế phòng ngừa rủi ro từ sớm. Ban chỉ huy phòng chống Covid-19 do Tổng Giám đốc và QMR làm Trưởng – Phó ban đã được thành lập từ đợt bùng dịch Covid-19 đầu tiên cuối tháng 03 năm 2020 và thường xuyên cập nhật phương án mỗi ngày mỗi giờ theo phương châm **“chống dịch như chống giặc”**.

Bám sát nguyên tắc và phương châm chống dịch **“Chi huy tại chỗ; Nhân lực tại chỗ; Hậu cần tại chỗ; Vật tư, trang thiết bị tại chỗ”**.

Chủ động tuân thủ yêu cầu BCD Quốc gia về phòng chống dịch **“Ngăn chặn – Phát hiện – Cách ly – Khoanh vùng – Dập dịch và Điều trị”** từ cơ sở.



4/5/2021

Kích hoạt hệ thống kiểm soát Phòng chống COVID-19

Ngày 4/5, trước tình hình dịch COVID-19 tái bùng phát tại TPHCM, Ban Giám đốc Công ty đã cho kích hoạt hệ thống kiểm soát Phòng chống COVID-19, thắt chặt các quy định về kiểm tra thân nhiệt, sát trùng và khử khuẩn ở toàn Group.

20/5/2021

Áp dụng chế độ làm việc ON/OFF tại Văn phòng CENTEC

Ngày 20/5, Phòng Nhân sự ra thông báo về việc chia nhóm làm việc ONLINE/OFFLINE cho CBCNV Searefco tại Văn Phòng Centec. Quy định được chính thức áp dụng từ ngày 21/5/2021.

25/5/2021

Searee xét nghiệm toàn bộ CBCNV: 100% âm tính COVID-19

Ngày 24-5, Sở Y tế TP Đà Nẵng phối hợp với Ban Quản lý Khu Công nghệ cao và các KCN Đà Nẵng tổ chức lấy mẫu xét nghiệm SARS-CoV-2 cho người lao động trên diện rộng tại các khu công nghiệp (KCN) trên địa bàn thành phố.

Toàn bộ CBCNV Searee - công ty con của Searefco Group tại KCN Hòa Khánh Đà Nẵng đã thực hiện nghiêm túc lấy mẫu và cho kết quả đáng mừng là 100% CBCNV âm tính với SARS-CoV-2.

30/5/2021

Triển khai Phương án Ứng phó COVID-19 theo Kịch bản 3

Ngày 30/5, UBND TPHCM ra quyết định giãn cách xã hội theo Chỉ thị 15+.

Trước tình huống đó, Công ty mẹ Searefco Holdings đã cho triển khai Phương án Ứng phó COVID-19 theo Kịch bản 3, chuyển đổi phương thức làm việc, giảm số lượng nhân sự tập trung tại văn phòng CENTEC.

31/5/2021

ARICO theo đuổi mục tiêu kép trong phòng chống COVID-19

Ngày 31/5, ARICO cho triển khai đồng loạt nhiều biện pháp vừa đảm bảo an toàn sức khỏe cho người lao động, vừa giúp Công ty ổn định sản xuất, kinh doanh đúng tiến độ.

19/5/2021

Triển khai khai báo Y tế theo biểu mẫu của Searefco

Ngày 19/5, BCD phối hợp với phòng Truyền thông Thương hiệu cho ra mắt biểu mẫu Khai báo Y tế song ngữ dành cho Searefco Group. Biểu mẫu được triển khai tại Văn phòng CENTEC và tại các dự án của Công ty.

20/5/2021

Khuyến khích ăn trưa tại Văn phòng

Cùng ngày 20/5, thừa lệnh TGD, Phòng Hành chính gửi thông báo đề nghị CBCNV ăn trưa tại văn phòng, không ra ngoài ăn để giảm nguy cơ lây nhiễm, đảm bảo an toàn cho mọi người.

Bên cạnh đó, Phòng Hành chính cũng cung cấp thêm đồ ăn khô tại Văn phòng CENTEC.

29/5/2021

SEAREFICO E&C chuẩn bị nhu yếu phẩm cho anh em dự án TSA

Ngày 29/5, an Quản lý Dự án Kho thông minh Tiên Sơn đã quyết định triển khai phương án **4 tại chỗ** trong khuôn viên nhà máy sữa Tiên Sơn của Vinamilk. Ngay trong đêm đó, Ban TGD Searefco E&C đã khẩn cấp cung ứng các đồ dùng, thiết bị sinh hoạt thiết yếu cho anh em dự án Tiên Sơn, gồm: máy giặt sấy, chiếu, mền, nhu yếu phẩm thiết yếu...

30/5/2021

Ra mắt khung avatar mới cho CBCNV Searefco Group

Tối ngày 30/5, nhằm hưởng ứng các hoạt động phòng chống dịch của Công ty, thể hiện tinh thần đồng sức đồng lòng chống COVID-19 của tập thể Searefco, phòng Truyền thông Thương hiệu đã cho ra mắt khung avatar FB mới của Searefco Group với 2 phiên bản nền đỏ và trắng.

3/6/2021

Searefco trao tặng vật tư y tế phòng chống dịch cho Bệnh viện Bệnh Nhiệt đới TPHCM

Trưa ngày 3/6, SEAREFICO đã phối hợp cùng CTCP TM DV Mai Việt Anh tiến hành trao tặng vật tư y tế phòng chống COVID-19 cho Bệnh viện Nhiệt đới TP.HCM, góp phần chung tay, ủng hộ đội ngũ y bác sĩ bảo vệ cuộc sống của người dân.



HỎI ĐÁP PHÒNG CHỐNG COVID-19



Anh ơi, em mới đi Dự án Tiên Sơn Milk, Bắc Ninh về, nay em lên Công ty họp được không anh?



Anh Đặng Văn Phương

Phó ban Thường trực Ban Chỉ Đạo Phòng Chống COVID-19 Searefico Group

Bắc Ninh đang có dịch.

Em vừa từ vùng dịch về, em cần khai báo dịch tễ gửi tới Thường trực Ban Chỉ Đạo Phòng Chống COVID-19 Công ty và liên hệ với cơ sở Y tế địa phương để xác định nhóm dịch tễ.

Trường hợp của em theo yêu cầu của HCDC thì em tự theo dõi sức khỏe tại nhà và xin QLTT làm việc từ xa, họp online hoặc nghỉ phép.



ĐIỂM TIN CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ

Làm việc từ xa khối VP CENTEC

Dù công việc Quý 2.2021 đang ở nhịp độ khẩn trương nhưng Searefco Group đã linh hoạt chuyển sang chế độ làm việc luân phiên, trong đó thuật ngữ **work from home** (WFH) – **làm việc từ xa online xen kẽ offlines** (làm việc trực tiếp tại văn phòng/ công trường) được áp dụng ngay khi có dịch.

Đặc biệt, ngay từ những ngày đầu tiên của làn sóng COVID-19 thứ tư, Searefco Holdings và Searefco E&C đã mạnh dạn cho phép nhân viên khối Văn phòng, áp dụng việc chia ca làm việc xen kẽ online/ offline đối với CBCNV tại Văn phòng CENTEC.

Tại các công trường, Công ty cũng cho phép các Ban quản lý dự án linh động bố trí phân công để phù hợp với từng địa bàn và tiến độ các dự án. Điều này giúp nhân viên hạn chế đi lại, chủ động bảo vệ bản thân và gia đình an toàn trước đại dịch.

Covid-19 là phép thử khốc liệt, đòi hỏi mỗi doanh nghiệp phải căng mình vượt xà thử thách.

Ứng phó linh hoạt giữa thời điểm Covid-19, các chính sách nhân sự trở nên "nóng" hơn bao giờ hết, trong đó đặt an toàn của con người lên trên hết.

Work From Home Tips

Hướng dẫn làm việc từ xa

- 1** Chia nhỏ đầu việc, tạo deadline ngắn hơn so với bình thường để dễ theo dõi
- 2** Làm rõ mục tiêu/KPIs chi tiết hơn so với bình thường để đảm bảo hoàn thành công việc
- 3** Cố gắng cá nhân hóa khi giao việc hoặc giao việc theo nhóm nhỏ để dễ kiểm soát
- 4** Lập to-do list công việc hàng ngày
- 5** Tăng tần suất cập nhật công việc.
Quy định khung giờ cụ thể để video call cập nhật tiến độ công việc và giữ nhịp điệu làm việc
- 6** Quy định giờ check-in online (bằng cách mở video chào nhau mỗi sáng)
- 7** Quy định khi kết thúc phiên làm việc trong ngày, team cần điểm nhanh công việc trong ngày và nói lời chào nhau (check-out)
- 8** Phân loại các nhóm trao đổi theo mục đích
Trao đổi công việc, báo cáo, và chat để tăng tính tập trung. Tiến độ công việc nên cập nhật trên 1 nền tảng riêng (mail, form,...)
- 9** Quy định trang phục WFH như đi làm bình thường để tạo tâm lý chuyên nghiệp, chần chừ và tập trung
- 10** Không gian làm việc cần yên tĩnh, gọn gàng, tiện nghi có sẵn nước uống, sạc pin, đồ ăn nhẹ...

Nguồn: HRD Academy



ĐIỂM TIN CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ

Đứng giữa làn ranh thời cuộc mà trong đó thay đổi là sống còn, người Searefico đang được thôi thúc mạnh mẽ để tái tạo tổ chức theo tinh thần: **Khai phóng sáng tạo – Xóa bỏ rào cản – Thổi bùng sinh khí.**

Như một chiến dịch, trong tháng 05 vừa qua:

31/5/2021

Dự án Tái tạo Tổ chức Searefico Reinventing Project (viết tắt: SRP) được kick-off.



1/6/2021

Chính sách thưởng Dự án Tái tạo tổ chức được ban hành với các mức thưởng vô cùng hấp dẫn:

Mức ảnh hưởng	Phạm vi ảnh hưởng	Thưởng/Ý tưởng
Thấp	Đơn vị	500,000VND
Cao	Đơn vị	1,000,000VND
Thấp	Group	1,000,000VND
Cao	Group	1,500,000VND

Thưởng Dự án Tái tạo Tổ chức

Searefico Group đang trong giai đoạn chuyển đổi bút phá. Để có thể hoàn thành được giai đoạn này, Searefico cần có những thay đổi, phải quyết liệt hơn, nhanh hơn, mạnh hơn, sáng tạo hơn, và nhiệt huyết hơn.

Vai trò của những CBNV tích cực sáng tạo đề xuất và thực thi những thay đổi về chính sách, quy trình, quy định, thói quen làm việc, nâng cao hiệu quả hoạt động của Công ty trong và sau đại dịch, góp phần tái tạo và phát triển tổ chức là vô cùng cần thiết.

Nhằm thúc đẩy và động viên kịp thời, Hội đồng Quản trị Searefico Group quyết định thành lập Ban Tái tạo Tổ chức (SRP) và ban hành chính sách thưởng với những mức thưởng vô cùng hấp dẫn, lên đến **1.500.000VND** cho mỗi sáng kiến, ý tưởng đóng góp, bất kể lớn bé, đơn giản hay phức tạp.

Hy vọng, trong thời gian tới, chúng ta sẽ nhìn thấy nhiều sáng kiến đi vào hiện thực, đưa Searefico Group ngày một đi lên.



ĐIỂM TIN CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ

Phụ cấp Ứng phó COVID-19

Thứ Bảy 29/5/2021, nhận thấy tình hình dịch COVID-19 ở khu vực Bắc Ninh có dấu hiệu tăng mạnh và phức tạp, BQLDA Kho thông minh Tiên Sơn (TSA) quyết định triển khai phương án "4 tại chỗ" trong khuôn viên nhà máy sữa Tiên Sơn của Vinamilk, ngăn cách với bên ngoài, vừa phòng dịch, vừa đảm bảo tốc độ thi công, sản xuất.

Hiểu rõ những khó khăn của CBCNV phải túc trực, sinh hoạt giới hạn trong khuôn viên dự án, đồng thời để chia sẻ và động viên tinh thần anh chị em, Ban Giám đốc Searefco E&C quyết định phụ cấp thêm cho những nhân sự đang vừa phải làm việc, vừa cách ly tại nhà máy.



NH 2020

ƯƠNG LAI

ARICO

PHÁ VỠ RÀO CẢN
HƯỚNG ĐẾN TƯƠNG LAI

NGUYỄN ĐỒNG KHỞI

*Bén duyên với Searefco từ năm 1994, đến nay là 27 năm, anh **Nguyễn Đồng Khởi** - Giám đốc Kinh doanh của ARICO, vẫn ngày ngày cống hiến hết mình, không ngừng học hỏi, trau dồi bản thân vì sự phát triển của Công ty.*

“

**HỌC & ĐỌC
LÀ BÍ QUYẾT
THÀNH CÔNG**

1 VẠN SỰ KHỞI ĐẦU ...CHẲNG NAN

Anh Nguyễn Đồng Khởi sinh ra và lớn lên tại một vùng quê xa xôi chưa có điện nước ở tỉnh Cà Mau. Năm 1989, anh Khởi thi đỗ Đại học Bách Khoa TP.HCM.

Ngày ra trường, gia đình muốn anh về quê lập nghiệp, nhưng những năm đầu thập niên 90 thì Cà Mau lại không thể cho anh môi trường làm việc để ứng dụng những kiến thức đã học trong khi các lời đề nghị hấp dẫn từ những công ty Điện lạnh mang đến nhiều cơ hội nghề nghiệp rộng mở. Thế là, anh Khởi ở lại Thành phố, vào phòng Kỹ thuật của Searefico vào tháng 10/1994, như một cái duyên.

Thế là, anh Khởi ở lại thành phố, vào phòng Kỹ thuật của Searefico vào tháng 10/1994, như một cái duyên.

Ba năm ở phòng Kỹ thuật, anh học được nhiều điều mới mẻ. Tháng 12/1997, anh chuyển về Phòng Thị trường, nay là Phòng Kinh doanh. Tưởng chừng một người học kỹ thuật khô khan sẽ khó làm kinh doanh hiệu quả, thế nhưng, theo lời kể của anh Khởi thì hành trình này lại góp phần chuyển biến tư duy của một kỹ sư vốn quen trong lĩnh vực thiết kế chế tạo, tuân thủ quy tắc, quy trình công nghệ trở thành một Giám đốc Kinh doanh như hiện tại - năng động, quản giao và phát triển các kỹ năng mềm khác.

Nói là kinh doanh nhưng thực ra là mình kinh doanh dự án. Ngành của mình thì lại là ngành kỹ thuật, cái quan trọng nhất là mình phải nắm được dịch vụ, phải hiểu rõ sản phẩm thì mới bán được cho khách hàng.

Kiến thức kỹ thuật tốt, hiểu biết về sản phẩm, máy móc, thiết bị là nền tảng vững chắc, anh Khởi lại có thêm cả lợi thế quê nhà. Năm 1998, ngành thủy sản phát triển mạnh mẽ, đặc biệt là ở khu vực miền Tây. Là người Cà Mau, những lần đi chào mời dự án ở miền Tây, anh đều nhận được sự ủng hộ và tin tưởng từ phía khách hàng. Dần dần, anh xây dựng được chỗ đứng vững chắc trong Công ty và cả trong lòng khách hàng.



mình bán hàng thì phải đến từ cái tâm chân thành, phải hiểu sản phẩm và khách hàng.

Anh tâm niệm, mình bán hàng thì phải đến từ cái tâm chân thành, phải hiểu sản phẩm và khách hàng. Cả làm marketing cũng thế, mình phải marketing tử tế, không nói quá, không phóng đại bản thân.

2 KHÔNG NGỪNG HỌC HỎI

Khi được hỏi về điều gì đã giúp anh gắn bó với Searefco suốt 27 năm, anh trả lời bằng một từ đơn giản: **ý chí vượt khó**. Chính cái ý chí vượt khó đã buộc anh phải cố gắng, liên tục học hỏi, rèn luyện cho mình tính cầu thị và cải thiện thêm những kiến thức còn thiếu sót để trưởng thành và tự tin hơn.



Có bột mới gột được hồ. Để làm được cái gì đó ra "hồ" thì mình phải có "bột", có nội lực, mà nội lực ở đây chính là hiểu biết, là trí tuệ và nghị lực.

Anh bảo, sách là kho tàng kiến thức của nhân loại. Đối với anh, đọc sách là cách nhanh nhất để bổ sung áp dụng kiến thức mới. Tại Searefco Group, điều đó lại càng thể hiện rõ.

Anh kể, hồi mới vào nghề, anh hay có dịp đi cùng Lãnh đạo. Những lần như vậy, anh lại quan sát cách giao tiếp với khách hàng của các "anh lớn", để ý từng cử chỉ, thái độ phục vụ. Từ đó anh Khởi nhận ra mình có nhiều điều cần phải học và phải rèn luyện thêm nữa.



Thế nhưng, đâu phải lúc nào cũng có thể đi cùng lãnh đạo để mà học "lỏm". Thế nên, anh tìm tòi và mày mò sách vở, từ sách về nghề, phát triển bản thân cho tới sách về triết lý nhân sinh.

Có một điều thú vị, anh Khởi không phải là người đọc quá nhiều sách. Nhưng anh lại có cách đọc sách vô cùng thú vị: đọc sách sâu thông qua tiến trình **Quan sát – Phân tích – Đúc kết**.

Từ đọc sách, cái nhìn của anh Khởi dành cho cuộc sống càng ngày càng rộng hơn. Anh chia sẻ, gần đây anh thấy bản thân mình có những thay đổi tích cực hơn trước. Anh để ý xung quanh nhiều hơn, yêu thương nhiều hơn, và anh cảm thấy muốn để lại giá trị cho những người xung quanh nhiều hơn.

Anh tìm đến thêm những khóa học mới, về nghề và cuộc sống.

Anh thấy mọi người hay quan trọng hóa việc đọc nhiều thể loại sách.

Điều quan trọng của việc đọc sách không phải là đọc nhiều để khoe.

Thực chất, đọc là để chọn lọc sách hay, sách tinh hoa.

Những cuốn sách hay anh thường đọc đi đọc lại, đọc rất sâu, phân tích kỹ những ý hay, từ đó đúc kết xem là nó có phục vụ được cho mình không.

Bởi suy cho cùng, đọc sách mục đích phải là để giúp mình.

3 CÚ NHẢY FOSBURY ĐẾN TỪ TRI THỨC

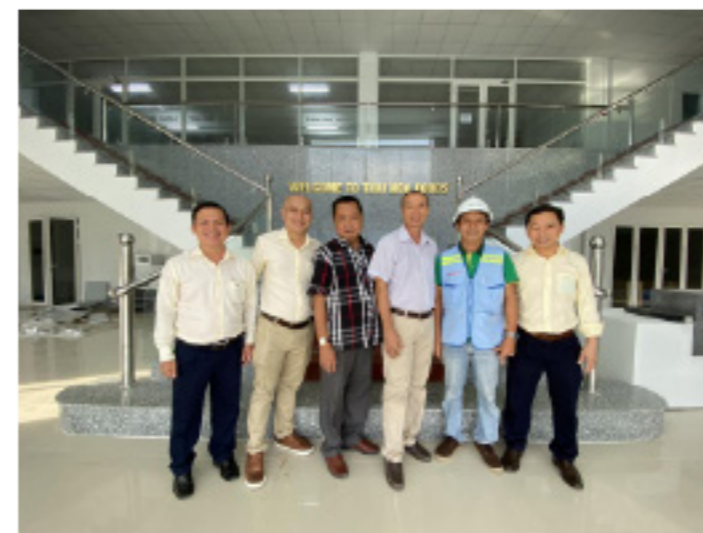
Trên những chặng hành trình dài, sóng gió và khó khăn là điều không thể tránh khỏi. Có lúc sóng gió đến từ công việc, nhưng tình thoảng cũng đến từ cuộc sống xung quanh. Những lúc như thế, anh Khởi tìm thấy sách có thể giúp anh thấy được vấn đề tốt hơn, hiểu được vấn đề rõ hơn, từ đó ứng phó dễ dàng hơn.

Trong bối cảnh thị trường đang ngày một bão hòa, cái khó là làm sao tìm ra cách tiếp cận khách hàng mới, làm sao để khiến khách hàng tin tưởng mình hơn, những câu hỏi như thế đòi hỏi bản thân mỗi người phải sẵn sàng mở mang tâm trí để đón nhận những kiến thức mới, cách làm mới.

27 năm tại Searefico Group, đi từ vị trí của một nhân viên lên Giám đốc Kinh doanh của ARICO - một Công ty thành viên quan trọng của Tập đoàn, đóng góp đáng kể thành công vào giá trị chung của tổ chức, cộng giá trị cho anh em ARICO xung quanh anh, đó chính là một thành công to lớn của anh Khởi.

Và cú nhảy Fosbury "đến từ tri thức" của anh có được là nhờ tinh thần học & đọc không ngừng. ■

27 năm
hành trình
Searefico
và sẽ còn
viết tiếp



Cảm ơn các Anh Chị đã dành thời gian đọc Bản tin Nội bộ Searefico Group số đầu tiên - Tháng 6/2021

Mọi ý kiến đóng góp của Anh Chị đều sẽ vô cùng giá trị cho công tác phát triển bản tin sau này.

Vậy nên, nếu có thể, mong anh chị dành một ít thời gian để đánh giá bản tin bằng cách scan QR code hoặc nhập đường link dưới đây:

Ban Biên tập Bản tin Nội bộ Searefico Group

Trưởng Ban Biên tập

Phạm Thị Ngọc Duẩn

duan.ptn@searefico.com

Phụ trách nội dung & thiết kế

Lê Phước Thành Luân

luan.lpt@searefico.com

Phụ trách tin tức nhân sự

Nguyễn Ngọc Diệp

diep.nn@searefico.com

Phụ trách tin tức COVID-19

Đặng Văn Phương

phuong.dv@searefico.com

Mọi ý kiến thắc mắc về bản tin,
Xin vui lòng liên hệ với Ban biên tập qua
những địa chỉ email trên.

Ban Biên tập Bản tin Nội bộ Searefico Group
chân thành cảm ơn.

SEARFICO
SMALL ENOUGH TO LISTEN - BIG ENOUGH TO DELIVER