

SEAREFICO

SHIFTING RACE

CHUYỂN ĐỔI BỨT PHÁ



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2020



“Không phải loài mạnh nhất, cũng không phải loài thông minh nhất,
mà chính loài thích ứng tốt nhất với sự thay đổi mới là loài chiến thắng.”

Charles Robert Darwin (1809 – 1882)

Vạn vật tiến hóa để thích nghi và phát triển.

Đối đầu nghịch cảnh, chúng tôi nhìn thấy thời khắc quan trọng
tìm cơ trong nguy, chuyển mình lớn mạnh, kiên định đón đầu
mọi trở lực.



DẪN DẮT **ĐỔI MỚI** VƯỜN TỚI **TƯƠNG LAI**

Mỗi bước đi, một giá trị. Chúng tôi hiểu rằng tâm điểm tương lai bền vững của Searefico Group được xây dựng từ hành trình gia tăng giá trị cho cổ đông, khách hàng và xã hội. Chúng tôi chú trọng tạo ra hệ sinh thái kinh tế tương hỗ, mở rộng biên lợi nhuận và vùng lợi nhuận, kiện toàn sản phẩm và giải pháp, giữ vững vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực kỹ thuật và công nghệ.

TÂM THỂ SẴN SÀNG VƯỢT NGÀN THÁCH THỨC

Khát vọng tạo nên sức mạnh. Khát vọng của chúng tôi là làm được những điều thúc đẩy sự phát triển, dẫn dắt sự đổi mới, xác lập những chuẩn mực đỉnh cao cho những ngành công nghiệp và dịch vụ mà Searefico Group tham gia, minh chứng trách nhiệm gách vác niềm tự hào doanh nghiệp Việt Nam vươn tầm trên bản đồ toàn cầu.



TINH THẦN **CHIẾN BINH**
CHINH PHỤC **THỬ THÁCH**

Nghĩ khác thì làm khác. Khả năng lớn nhất của Người Searefico là khả năng vượt khó. Tài sản vô giá của Người Searefico là tinh thần chiến binh.

Dĩ bất biến ứng vạn biến. Tinh thần và ý chí One Searefico hợp nhất thành ngọn hải đăng soi đường hun đúc nguồn năng lượng nội sinh tiềm tàng giúp đội ngũ chúng tôi vững chãi trước bão giông.



VỮNG BƯỚC TIỀN PHONG MỞ RỘNG TĂNG TRƯỞNG

Giới hạn đặt ra để phá vỡ. Quyết tâm hiện thực hóa tầm nhìn, tìm kiếm động lực tăng trưởng mới đã thôi thúc chúng tôi chuyển đổi, vượt qua rào cản bó buộc, loại bỏ yếu tố văn hóa lỗi thời, triển khai những bước tiến mạnh mẽ.



KẾT TINH SỨC MẠNH CHUYỂN MÌNH BỨT PHÁ

Trên thương trường khắc nghiệt, Searefico Group kiên định tâm thế, niềm tin, khát vọng. Đối diện với biến động, Searefico Group khéo léo đổi thay chiến thuật, linh hoạt vận dụng thế mạnh vượt trội trên thực tiễn, chuyển đổi vũ khí chinh phục mục tiêu. Trước gian truân, Searefico Group trỗi dậy nội lực, tôi luyện sức bền, đẩy mạnh vận tốc, bứt phá về đích.

Chúng tôi tạo nên một tập thể chiến binh, gắn kết, đồng lòng với ý chí vươn lên những tầm cao mới.



Loài báo sở hữu tầm nhìn ổn định, nhãn quan cực nhạy, phán đoán sắc bén khi săn mồi, tăng tốc nhanh không tưởng, điều khiển đôi chân, lưng, toàn bộ cơ bắp với uy lực cực lớn nhưng thăng bằng cơ thể vẫn đáng ngạc nhiên. Bền bỉ trong sức mạnh, loài báo trở thành biểu tượng của bản lĩnh, tốc độ, quyết liệt - biểu tượng của chiến binh.



Khai phóng, đánh thức nguồn năng lượng nội sinh ở mỗi Người Searefico để toàn Group tăng tốc trên đường đua, quyết tâm chuyển đổi để dẫn đầu.



THÔNG điệp CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Thưa Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, Quý Đối tác và toàn thể CBCNV,

Năm 2020, một năm kinh tế suy giảm, du lịch đắp chiếu, bất động sản đóng băng, nhiều dự án mới bị giãn tiến độ, giảm quy mô hoặc tạm dừng do COVID-19. Nhiều chủ đầu tư gặp khó khăn tài chính chậm thanh toán cho nhà thầu. Thị trường không những bị thu hẹp mà còn phát sinh nhiều rủi ro.

Chúng ta chấp nhận giảm doanh thu để tránh phát sinh nợ xấu, thu hẹp hoạt động trong ngắn hạn để tái cấu trúc lại bộ máy, tối ưu hoá chi phí, bảo đảm cân đối ngân lưu. Trong khi hàng loạt doanh nghiệp khác dừng hoạt động, chậm trả lương cho người lao động, nợ bảo hiểm... thì Searefico Group vẫn thực hiện được nghĩa vụ của mình theo hợp đồng đã ký với khách hàng và chưa từng nợ lương nhân viên. Đứng vững trong giông bão và không lùi bước trước khó khăn thật sự đã là một điều đáng tự hào của đoàn chiến binh Searefico.

Thưa Quý vị,

Đại dịch COVID-19 tấn công trực diện vào ngành xây dựng, bất động sản, và mảng M&E của Searefico Group. Song, nghịch cảnh cũng làm lộ rõ những điểm yếu của doanh nghiệp để chúng ta thực hiện một cuộc thoát xác biến đổi.

Nhìn lại sau hơn 31 năm phát triển, hệ thống quản lý của Searefico đến nay đã định hình khá rõ nét theo hướng chuyên nghiệp và bài bản. Thế nhưng, những gì chúng ta nếm trải trong hơn 1 năm qua đã cho thấy có những điểm mạnh trong quá khứ nay trở thành điểm yếu của Searefico, cụ thể là bộ máy quản lý được chuyên môn hoá và các quy trình nhiều bước khiến vận hành kém linh hoạt, cơ chế ra quyết định kéo dài làm lỡ mất nhiều cơ hội đầu tư có thể mang lại lợi ích cho Công ty. Điều may mắn là chúng ta đã kịp thời điều chỉnh chiến lược khi mảng kinh doanh truyền thống trở nên rủi ro hơn đã buộc chúng ta phải chuyển hướng tìm kiếm các đại dương xanh khác. Thị trường thay đổi buộc chúng ta phải thay đổi tư duy, xoá bỏ những thói quen lề lối cũ đang ngăn cản chúng ta đi nhanh hơn, làm gọn hơn; với mục tiêu nâng cao lực cạnh tranh của toàn Group trong và sau đại dịch.

Điều đáng tự hào là dù qua một năm tuy rất khó khăn, chúng ta vẫn khẳng định được giá trị công nghệ vượt trội của Searefico Group trong các lĩnh vực mới. Trong năm qua, chúng ta đã cho ra mắt loạt sản phẩm panel cách nhiệt

PIR sản xuất trên dây chuyền liên tục với chất lượng hàng đầu thế giới. Chúng ta đã nghiệm thu bàn giao thành công nhiều hệ thống kho thông minh công nghệ cao mà chưa một nhà thầu nào trong nước thực hiện được trước đây. Chúng ta cũng hoàn thiện mô hình Searefico Holding với 7 công ty thành viên trên các lĩnh vực xây dựng, vật liệu xây dựng, cơ điện công trình, lạnh công nghiệp, năng lượng và tự động hoá. Lần đầu tiên trong lịch sử hình thành và phát triển của Công ty, giờ đây Searefico Group mang tầm cỡ của một tổng thầu EPC đủ năng lực để thực hiện các dự án có quy mô lớn và công nghệ phức tạp nhất.

Khi đối diện với nghịch cảnh, bản lĩnh vượt khó, tinh thần chiến binh và sự tận tâm trách nhiệm của Người Searefico đã phát huy mạnh mẽ chưa từng có. Vượt qua khó khăn, Người Searefico vẫn tự tin bước tới với khát vọng dẫn đầu. Chúng ta có quyền hy vọng rằng khi qua thời khắc đặc biệt này, những bài học “thời chiến” sẽ thúc đẩy Searefico Group bứt phá mạnh mẽ trong “thời bình”. Nhiệm vụ của Ban lãnh đạo Công ty là phải khai phóng, đánh thức nguồn năng lượng nội sinh ở mỗi Người Searefico để toàn Group tăng tốc trên đường đua, quyết tâm chuyển đổi để dẫn đầu.

Thưa Quý vị,

Từ đầu năm 2019, Hội đồng Quản trị đã xác định phải nâng tỷ trọng của mảng sản xuất lên 50% trên tổng doanh thu, vì chỉ có sản xuất mới tạo ra của cải vật chất cho xã hội. Đây cũng chính là cánh cửa đưa chúng ta thoát khỏi các đại dương đỏ, xác lập vị thế mới, nâng tầm thương hiệu Searefico Group trên thị trường; và chúng ta đang thực hiện nhiều giải pháp tài chính cũng như nguồn nhân lực để thực hiện cho được chủ trương này.

Điều gì không làm chúng ta gục ngã được chỉ khiến chúng ta mạnh hơn lên. Từ ý tưởng đầy cảm hứng này, tôi tin rằng Searefico Group với truyền thống vượt khó sẽ biến đổi và tăng tốc từ năm 2021 - 2022.

Trân trọng kính chào,

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

LÊ TẤN PHƯỚC

TẦM NHÌN

Trở thành tập đoàn hàng đầu trong lĩnh vực kỹ thuật và công nghệ

SỨ MỆNH

Luôn luôn hoàn thiện để cung cấp cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ tốt nhất

KHÁT VỌNG DẪN ĐẦU DESIRE OF A PIONEER

Khát vọng vươn cao, vươn xa, không ngừng học hỏi, làm tốt nhất – giỏi nhất – tốc độ nhanh nhất trong lĩnh vực mình đảm nhiệm.

TINH THẦN CHIẾN BINH SPIRIT OF WARRIORS

Nhiệt huyết, nỗ lực hết mình như một chiến binh, can trường vượt qua mọi khó khăn và luôn kiên định với mục tiêu.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

CHÂN THÀNH TỬ TẾ SINCERITY

Sống tử tế, làm đàng hoàng, chân thành từ trái tim, trung thực, bao dung, thấu hiểu và hợp tác.

LINH HOẠT THÍCH NGHI AGILITY

Tâm thế sẵn sàng, mạnh dạn đón đầu các cơ hội, bình tĩnh đón nhận thử thách, làm chủ mọi hoàn cảnh.

TẬN TÂM TRÁCH NHIỆM DEDICATION

Luôn dành trọn tâm huyết, tận tụy cống hiến, làm việc hết mình với trách nhiệm cao nhất.

MỤC LỤC

PHẦN I
THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

24

2. Quá trình hình thành và phát triển

26

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

43

4. Định hướng phát triển

48

5. Các nhân tố rủi ro

50

PHẦN II
TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

57

2. Tổ chức và nhân sự

58

3. Tình hình thực hiện các dự án đầu tư

74

4. Tình hình tài chính

76

5. Cơ cấu Cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của Chủ sở hữu

80

PHẦN III
BÁO CÁO CỦA BAN LÃNH ĐẠO

I – Báo cáo Ban điều hành

1. Đánh giá kết quả hoạt động

84

2. Tình hình thực hiện kế hoạch SXKD năm 2020

86

3. Tình hình tài chính

91

4. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

94

5. Kế hoạch phát triển trong tương lai

94

6. Giải trình của Ban điều hành đối với ý kiến kiểm toán

97

II – Báo cáo Hội đồng Quản trị

1. Đánh giá chung của Hội đồng Quản trị

98

2. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị

100

III – Báo cáo Ban kiểm soát

1. Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát

104

2. Hoạt động của Ban kiểm soát trong năm 2020

105

3. Đánh giá kết quả hoạt động của Công ty

107

4. Kết luận và kiến nghị

110

PHẦN IV
QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng Quản trị

114

2. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng Quản trị và Ban kiểm soát

119

PHẦN V
BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Cam kết với người lao động môi trường phát triển lành mạnh và tích cực

124

2. Cam kết với Cổ đông lợi ích tối đa và bền vững

125

3. Cam kết với Chủ đầu tư công trình đạt chất lượng và uy tín

126

4. Cam kết với nhà thầu phụ, nhà cung cấp và các đội thi công chia sẻ giá trị chung

127

5. Cam kết vì đóng góp vào sự nghiệp kiến tạo cộng đồng và môi trường

128

PHẦN VI
CÁC CÔNG TRÌNH TIÊU BIỂU

134

PHẦN VII
BÁO CÁO TÀI CHÍNH

155

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

Công ty	Công ty Cổ phần Kỹ Nghệ Lạnh (SEAREFICO)	M&E	Mechanical & Electrical
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng Cổ đông	IQF	Thiết bị cấp đông siêu tốc
HĐQT	Hội đồng Quản trị	PIR	Polyisocyanurate
BKS	Ban Kiểm soát	EPC	Engineering, Procurement, and Construction
BĐH	Ban Điều hành	D&B	Design & Build
CBCNV	Cán bộ Công nhân viên	TP.HCM	Thành phố Hồ Chí Minh
HĐTV	Hội đồng Thành viên	BHYT	Bảo hiểm Y tế
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn	BHXH	Bảo hiểm Xã hội
MTV	Một thành viên	BHTN	Bảo hiểm Tai nạn
Group	Searefico Group	VĐL	Vốn điều lệ



PHẦN I **THÔNG TIN CHUNG**

Tốc độ nhảy bén luôn là vũ khí lợi hại. Trên thương trường, người biết cách phát huy cực đại tốc độ, nhanh nhạy thích ứng với thời cuộc sẽ bắt phá đầu.

Như một tia sét khi phi nước đại với tốc độ chóng mặt, báo đốm là loài săn mồi thành công nhất châu Phi. Khi phát hiện thấy con mồi, chúng chỉ mất 3 giây để tăng tốc từ 0 đến 95km/h, sản sinh gia tốc nhanh hơn một chiếc máy bay phản lực.

1

THÔNG TIN KHÁI QUÁT



CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ NGHỆ LẠNH (SEAREFICO)

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0301825452

do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 18/09/1999 và đăng ký thay đổi lần thứ 18 ngày 15/05/2019

Địa chỉ 72 – 74 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường 6, Quận 3,
Thành phố Hồ Chí Minh

Số điện thoại +84 28 3822 7260

Số fax +84 28 3822 6001

Website www.searefico.com

Mã chứng khoán trên HOSE

SRF

Vốn đầu tư của chủ sở hữu

324.953.970.000 đồng

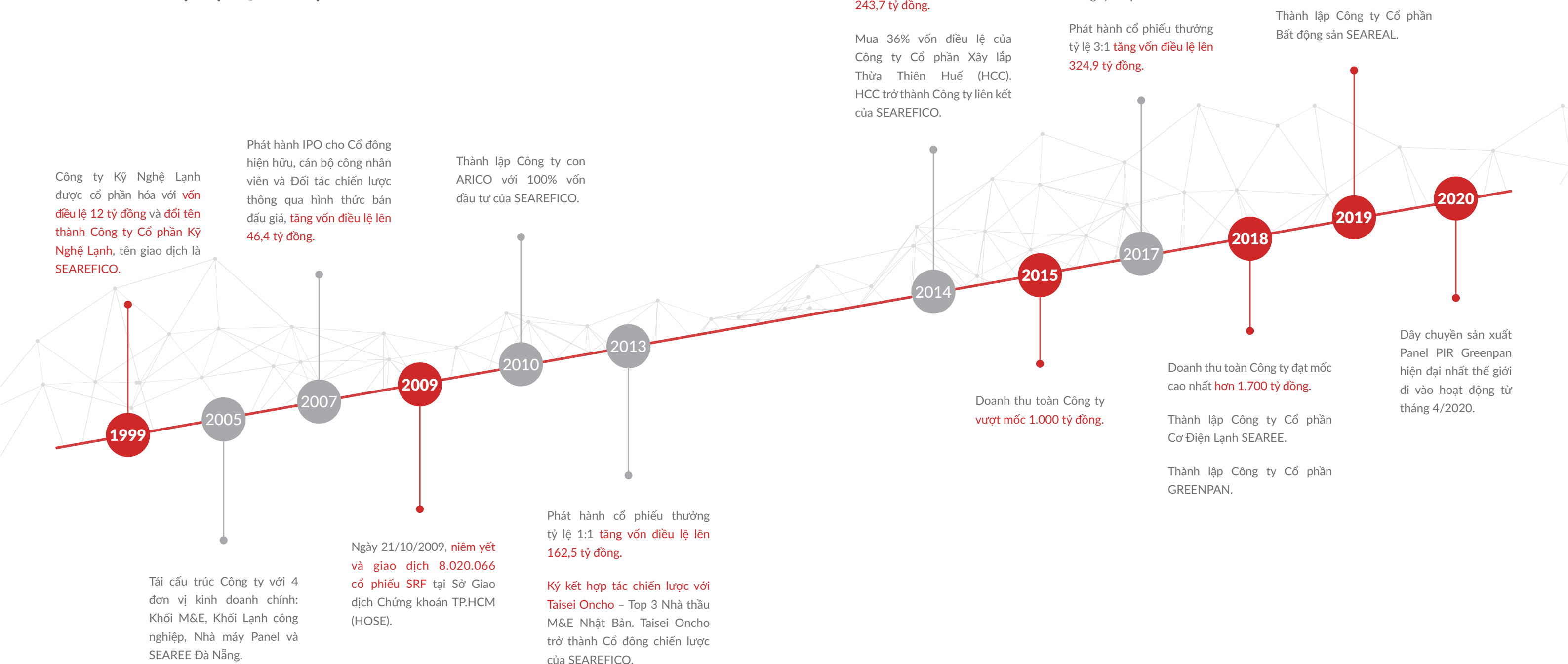
Vốn điều lệ

324.953.970.000 đồng

2

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

NHỮNG SỰ KIỆN QUAN TRỌNG



10

SỰ KIỆN NỔI BẬT





01

Dây chuyền sản xuất Panel PIR Greenpan hiện đại nhất thế giới đi vào hoạt động vào tháng 04/2020.

02

Trúng thầu dự án kho thông minh lạnh sâu -25 độ C lớn nhất Việt Nam.



03

Khẳng định vị thế dẫn đầu lĩnh vực kho thông minh với dự án thứ 4
- Kho thông minh Bình Định. Kho đầu tiên tại Việt Nam sử dụng công nghệ FRS (Fast Rotation Storage).





04

Tổng thầu Cơ điện và Công nghệ dự án Khu du lịch suối nước nóng Bình Châu. Dự án Đăng Cấp Châu Á với Kỹ thuật OnSen hiện đại nhất Nhật Bản kết hợp với Công Nghệ hồ bơi tiêu chuẩn Châu Âu.



05

Lần đầu tiên APEA vinh danh Searefco Group “Doanh Nghiệp Xuất Sắc Châu Á - Thái Bình Dương” 2020.

06 |

Top 50 doanh nghiệp
tăng trưởng xuất sắc nhất
Việt Nam 2020 trong
FAST500 theo xếp hạng
của Vietnam Report.



07 |

Xếp hạng 2 trong Top 5
Nhà thầu cơ điện uy tín 2020.



08 |

Hội Sở Hữu Trí Tuệ Việt Nam trao tặng giải thưởng
“Nhãn hiệu nổi tiếng - Nhãn hiệu cạnh tranh 2020”.



09 | Top 5 Công ty có báo cáo thường niên tốt nhất 2020.



10 | Lần đầu tiên chế tạo thành công phòng áp lực âm điều trị bệnh nhân COVID-19.

ĐỊA BÀN KINH DOANH

Địa bàn kinh doanh của Công ty trải dài khắp cả nước từ Bắc đến Nam và vùng hải đảo. Sản phẩm Lạnh công nghiệp đã được xuất khẩu ra các thị trường nước ngoài:



NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

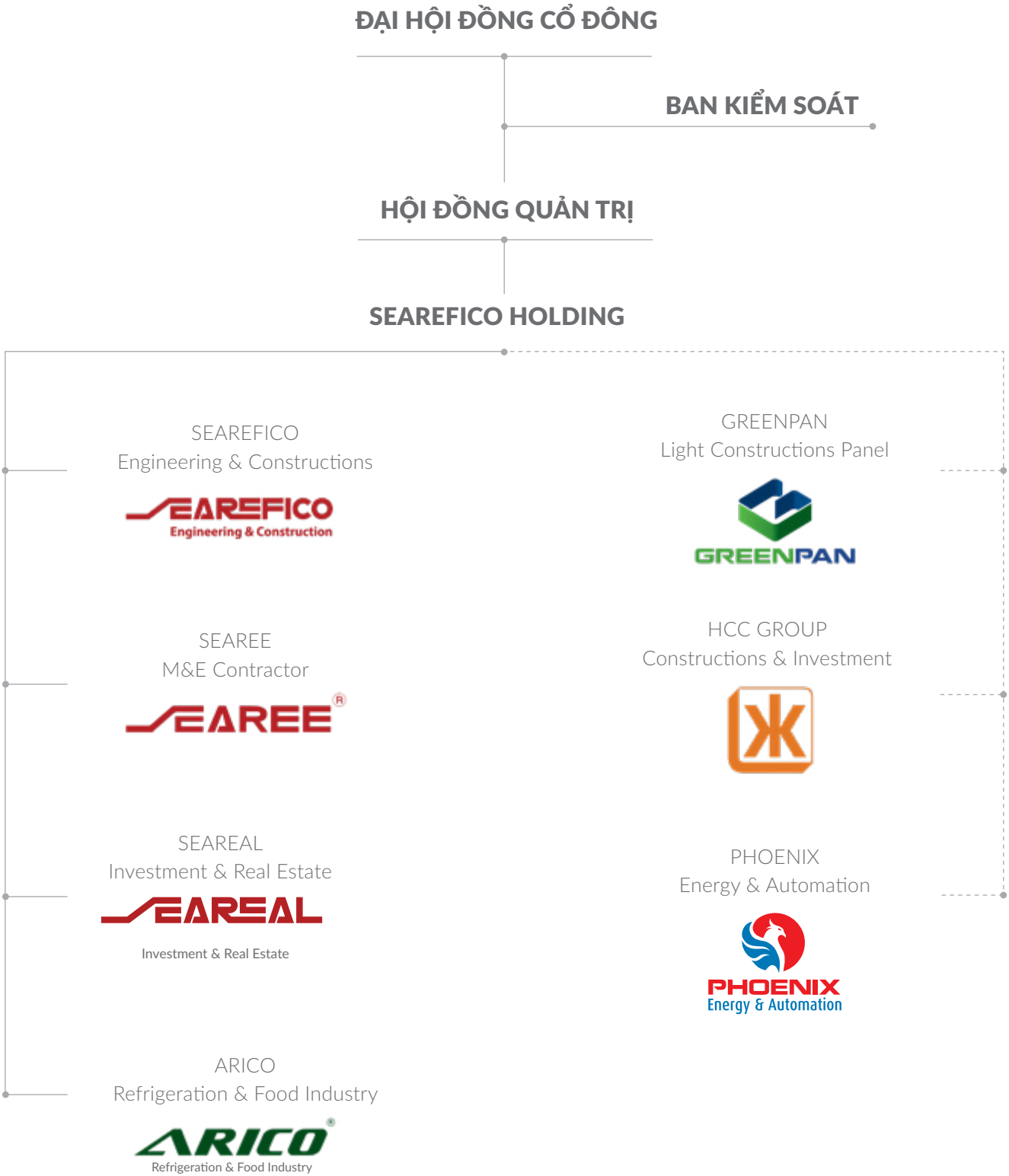
Tiền thân là một trong những Nhà thầu hàng đầu Việt Nam về lĩnh vực Cơ điện công trình (M&E) và Hệ thống Lạnh công nghiệp, Searefico Group hiện đã chuyển đổi sang mô hình hoạt động Holding Company. Với chuỗi cung ứng được tích hợp từ các đơn vị thành viên, các dịch vụ đa tiện ích của Công ty đem đến cho khách hàng và đối tác những sản phẩm, dịch vụ và giải pháp kỹ thuật tiên tiến và tối ưu phù hợp với từng nhu cầu của khách hàng.

DỊCH VỤ VÀ GIẢI PHÁP M&E	Hệ thống điều hòa không khí và thông gió, hệ thống báo cháy, chống cháy và chữa cháy, hệ thống điện chiếu sáng, động lực và điều khiển, hệ thống cấp thoát và xử lý nước, hệ thống thông tin liên lạc, camera quan sát và kiểm soát an ninh, hệ thống tự động hóa tòa nhà thông minh, hệ thống thang máy, thang cuốn, thang lăn...
LẠNH CÔNG NGHIỆP VÀ CHẾ BIẾN THỰC PHẨM	Các hệ thống lạnh công nghiệp, kho lạnh và kho chứa hàng thông minh, lò hơi và thiết bị nhiệt, Panel cách nhiệt, cửa cách nhiệt cho kho lạnh và phòng sạch, thiết bị cấp đông siêu tốc (IQF) tấm phẳng, IQF lưới siêu tốc, IQF tấm bột, tủ đông gió, tủ đông tiếp xúc, máy làm đá vảy, băng chuyền hấp và làm mát, dây chuyền tấm bột chiên, các thiết bị chế biến sau thu hoạch khác trong ngành nông lâm sản, rau củ quả, v.v..
PHÁT TRIỂN VẬT LIỆU XÂY DỰNG MỚI	Tấm panel cách nhiệt PIR (Polyisocyanurate) là sản phẩm cải tiến trong lĩnh vực xây dựng với cấu tạo từ hai thành phần cơ bản là Polyol và Isocyanate, được sản xuất trên dây chuyền liên tục. Với nhiều tính chất vượt trội về khả năng cách nhiệt, cách âm, chống cháy, thân thiện môi trường. Panel PIR đã trở thành vật liệu cách nhiệt được ưa chuộng tại các quốc gia phát triển, thay thế vật liệu xây dựng truyền thống trong các công trình hiện tại.
XÂY DỰNG CÔNG NGHIỆP	Cung cấp các sản phẩm – dịch vụ đa dạng khác trong vai trò tổng thầu EPC các dự án nhà máy công nghiệp.

Công ty còn là Nhà thầu uy tín trong các dự án có thiết kế xanh (LEED certificate), thi công hệ thống tự động hoá, điều khiển thông minh năng lượng tái tạo như điện gió, điện mặt trời mà Công ty có cơ hội vừa là Nhà đầu tư vừa là Nhà thầu chính.

3 THÔNG TIN VỀ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH & BỘ MÁY QUẢN LÝ

3.1 MÔ HÌNH QUẢN TRỊ



3.2 CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT



CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ THUẬT VÀ XÂY DỰNG
SEAREFICO (SEAREFICO E&C)

Địa chỉ 72-74 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh	Điện thoại +84 28 3822 7260	Fax +84 28 3822 6001
Tỷ lệ sở hữu của SRF 99%	Email info@srfec.com	Vốn điều lệ 70.000.000.000 đồng
Lĩnh vực kinh doanh chính Thiết kế, cung cấp, thi công và bảo hành bảo trì các hạng mục cơ điện lạnh, xây dựng, các dây chuyền tự động hóa, nhà kho thông minh, hệ thống công nghệ; thực hiện các công trình dân dụng – công nghiệp và cung cấp các sản phẩm dịch vụ khác trong vai trò tổng thầu (Turnkey, EPC, D&B) cho các dự án công nghiệp và dân dụng.		



CÔNG TY CỔ PHẦN CƠ ĐIỆN LẠNH SEAREE

Địa chỉ Đường số 10, Khu Công nghiệp Hòa Khánh, Quận Liên Chiểu, Thành phố Đà Nẵng	Điện thoại +84 236 373 6251	Fax +84 236 373 6253
Website www.searee.com	Email info@searee.com	Vốn điều lệ 50.000.000.000 đồng
Lĩnh vực kinh doanh chính Thiết kế, thi công, lắp đặt trọn gói các hạng mục cơ điện cho các công trình cao cấp (Lạnh công nghiệp, hệ thống điều hoà không khí, hệ thống điện, hệ thống báo cháy, chống cháy và chữa cháy, thang máy, cấp thoát nước, xây dựng, trang trí nội – ngoại thất, các công trình dân dụng và công nghiệp trong và ngoài nước).		



CÔNG TY CỔ PHẦN BẤT ĐỘNG SẢN SEAREAL

Địa chỉ 72-74 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường 6, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh	Điện thoại +84 28 3822 7260	Fax +84 28 3822 6001
Tỷ lệ sở hữu của SRF 98,4%	Vốn điều lệ 100.000.000.000 đồng	
Lĩnh vực kinh doanh chính Quản lý, khai thác các bất động sản; hợp tác với Chủ đầu tư phát triển các dự án bất động sản; M&A các dự án bất động sản, đặc biệt là Khu công nghiệp.		



CÔNG TY CỔ PHẦN KỸ NGHỆ LẠNH Á CHÂU
(ARICO)

Địa chỉ 25 – 27 Đường Trung Tâm, Khu Công Nghiệp Tân Tạo, Phường Tân Tạo A, Quận Bình Tân, Thành phố Hồ Chí Minh	Điện thoại +84 28 3754 5678	Fax +84 28 3754 5679
Website www.arico.com.vn	Email info@arico.com.vn	Vốn điều lệ 100.000.000.000 đồng
Lĩnh vực kinh doanh chính Lắp đặt các công trình lạnh công nghiệp trong và ngoài nước, sản xuất, gia công chế tạo máy móc thiết bị và phụ kiện ngành cơ điện lạnh; tư vấn, thiết kế, cung cấp và lắp đặt thiết bị thi công, bảo trì sửa chữa các hệ thống, thiết bị cơ – nhiệt – điện lạnh công nghiệp, dân dụng trong và ngoài nước.		



CÔNG TY CỔ PHẦN GREENPAN

Địa chỉ 25 – 27 Đường Trung Tâm, Khu Công Nghiệp Tân Tạo, Phường Tân Tạo A, Quận Bình Tân, Thành phố Hồ Chí Minh	Điện thoại +84 28 3754 5680	Fax +84 28 3754 5681
Website www.greenpan.com.vn	Email info@greenpan.com.vn	Vốn điều lệ 100.000.000.000 đồng
Tỷ lệ sở hữu của SRF 48,64%	Lĩnh vực kinh doanh chính Sản xuất vật liệu nhẹ, không nung, tấm Panel, tấm cách nhiệt, cửa cách nhiệt và vật liệu cách nhiệt dùng trong công nghiệp, xây dựng dân dụng, kho lạnh; tư vấn, thiết kế, cung cấp và lắp đặt thiết bị thi công, bảo trì sửa chữa các hệ thống, thiết bị cơ – nhiệt – điện lạnh công nghiệp và dân dụng trong và ngoài nước.	



CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY LẮP THỪA THIÊN HUẾ (HCC)



CÔNG TY CỔ PHẦN PHOENIX ENERGY & AUTOMATION

Địa chỉ 72-74 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh	Điện thoại +84 28 3822 7260	Fax +84 28 3822 6001
Tỷ lệ sở hữu của SRF 37,8%	Vốn điều lệ 5.000.000.000 đồng	
Lĩnh vực kinh doanh chính Tư vấn, khảo sát, thiết kế và lắp đặt các dự án năng lượng mặt trời áp mái cho các khu công nghiệp và nhà dân; xây dựng các giải pháp tự động hóa cho các lĩnh vực gồm thủy sản, nông nghiệp, kho lạnh tự động thông minh.		

4

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

4.1 MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY

Phát triển bền vững trên nền tảng của một tổ chức gắn kết, đồng tâm và đồng lòng. Giữ trọn chữ TÂM với nhân viên, chữ TÍN với khách hàng, tối đa hóa lợi ích của cổ đông. Công ty sẽ luôn tự thôi thúc với mục tiêu trở thành nơi mà nền văn hoá minh bạch là trường tồn để [các cổ đông an tâm, hạnh phúc khi chứng kiến tài sản của mình ngày càng được gia tăng.

CÁC MỤC TIÊU CỤ THỂ

- ▶ Tiếp tục thực hiện tái cơ cấu danh mục đầu tư tại các Công ty con theo mô hình Pure Holding - Công ty mẹ chỉ sở hữu 51% tại các Công ty con. Cải thiện và tăng tính thanh khoản cho cổ phiếu SRF trên thị trường, đảm bảo quyền lợi của cổ đông.
- ▶ Tiếp tục phát triển Searefico E&C theo mô hình tổng thầu EPC và trở thành một trong những Công ty hàng đầu trong lĩnh vực khoa học công nghệ; trở thành địa chỉ One Stop Service tin cậy hàng đầu cho khách hàng và nhà đầu tư.
- ▶ Xây dựng một chiến lược tổng thể nhằm tái định vị thương hiệu Searefico Holding tương ứng với vị thế của một doanh nghiệp kỹ thuật và công nghệ hàng đầu Việt Nam đóng góp cho sứ mệnh nâng tầm thương hiệu “Made in Vietnam” vươn ra thế giới.
- ▶ Tăng cường đầu tư vào hoạt động sản xuất, mở rộng mảng sản xuất bao gồm hai đơn vị mới là Greenpan và Phoenix nhằm mục tiêu nâng tỷ trọng sản xuất lên 50% doanh thu vào năm 2023, gia tăng biên lợi nhuận và hoàn thiện chuỗi cung ứng trong hệ sinh thái của Searefico Group.
- ▶ Đẩy mạnh lĩnh vực xây dựng kho thông minh để nắm bắt cơ hội từ xu hướng dịch chuyển sản xuất và đầu tư vào logistics đang trên đà tăng trưởng mạnh tại Việt Nam. Đồng thời, giữ vững vị thế của một trong những đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực Lạnh công nghiệp tại Việt Nam thông qua những dịch vụ mang lại giá trị gia tăng cho khách hàng.
- ▶ Tiếp tục hành động theo tiến trình để trở thành Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam trong vòng hai năm đến. Tạo ra môi trường cạnh tranh, trao thêm quyền tự chủ, cơ hội phát triển nghề nghiệp và nâng cao thu nhập xứng đáng cho tất cả những ai có TÂM TẦM TÀI, chung hệ giá trị và tạo sự đồng lòng với nền văn hoá bản sắc của Công ty.



4.2 CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG VÀ DÀI HẠN

“

Con người đi trước, công việc theo sau là yếu tố được Công ty chú trọng hàng đầu

Mục tiêu xuyên suốt mà Searefico Group hướng đến là sự phát triển bền vững, Công ty tiếp tục lấy nền tảng phát triển công nghệ làm trọng tâm cho định hướng trung và dài hạn. Để thực hiện được điều đó, tinh thần “Con người đi trước, công việc theo sau” là yếu tố được Công ty chú trọng hàng đầu.

Trong những năm qua, Công ty luôn đề cao vai trò công tác đào tạo, rèn luyện, tuyển chọn những cá nhân, xây dựng tập thể phù hợp với định hướng phát triển của Searefico Group.

Công ty tập trung vào việc nâng cao hiệu quả các hoạt động cốt lõi, tìm kiếm cơ hội đầu tư, liên doanh liên kết với các đối tác nước ngoài, mở rộng hợp tác sang nhiều lĩnh vực, ưu tiên phát triển các ngành công nghiệp xanh, thân thiện với môi trường, thiết bị công nghệ tạo giá trị gia tăng trong ngành logistic, phòng sạch, bệnh viện công nghệ cao, dịch vụ du lịch kết hợp chăm sóc sức khoẻ, thực phẩm và chế biến.

Đặc biệt, những năm tiếp theo Công ty tập trung vào đẩy mạnh quản trị Công ty, minh bạch hóa trong mọi hoạt động, hướng đến hoàn thiện hơn nữa mô hình Holding Company, tạo giá trị cộng hưởng trong mọi lĩnh vực mà Searefico Group đang hoạt động.

4.3 CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG

Cung cấp các sản phẩm dịch vụ ở phân khúc chất lượng cao với giá cả hợp lý và chính sách chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp, bám sát triết lý kinh doanh “Chất lượng sản phẩm – dịch vụ là trọng tâm, lợi ích khách hàng là then chốt”.

ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Lấy con người làm tâm điểm, mục tiêu trở thành Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam trong vòng hai năm đến, thể hiện tâm huyết của Ban lãnh đạo Searefico Group trong hành trình kiến tạo môi trường làm việc gắn kết, sáng tạo và nhân văn.

Tăng năng suất lao động, nâng cao mức sống và thu nhập, thúc đẩy cơ hội thăng tiến cho CBCNV là điều mà Ban lãnh đạo luôn chú trọng.

ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG

Bảo toàn và phát triển vốn nhằm tối ưu hóa lợi ích và giá trị của cổ đông.

ĐỐI VỚI MÔI TRƯỜNG, XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG

Cam kết thực hiện đầy đủ trách nhiệm và nghĩa vụ đối với cộng đồng và xã hội, hài hòa lợi ích doanh nghiệp với lợi ích xã hội, đóng góp tích cực vào các hoạt động hướng về cộng đồng, thể hiện tinh thần trách nhiệm công dân, tiếp tục nghiên cứu, đầu tư vào công nghệ xanh, sạch và thân thiện với môi trường. Đặc biệt các dự án mà Searefico Group thực hiện phải có đóng góp về mặt xã hội, khuyến khích nhân viên tích cực tham gia các hoạt động xã hội.

5

CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

5.1 RỦI RO KINH TẾ

Trong một năm khắc nghiệt như 2020, Việt Nam đã khá thành công trong việc kiểm soát dịch COVID-19. Chính phủ đã không cực đoan trong cả hai hướng, nên vừa kiểm soát dịch nhưng vẫn có sự mở cửa từng bước để nền kinh tế hoạt động bình thường, với mức tăng trưởng GDP trên 2,9% cao nhất trong các nước Đông Nam Á.

Chính phủ Việt Nam trong năm 2020 vẫn thực thi chính sách quản lý tiền tệ thận trọng như những năm trước, điều này giúp chỉ số CPI ổn định, tỷ giá ổn định tạo sự tin tưởng cho các nhà đầu tư nước ngoài.

Bước sang năm 2021, tăng trưởng kinh tế Việt Nam mặc dù được nhiều tổ chức dự báo có thể trở lại với mức tăng khoảng 6 - 7%, nhưng nhiều khả năng sẽ không đạt được mức tăng trưởng nói trên khi COVID-19 vẫn đang diễn biến phức tạp, tiến độ tiêm chủng vắc xin có thể kéo dài sang nửa cuối năm.

Với độ mở của nền kinh tế ngày càng cao, lượng xuất khẩu lớn hơn GDP, Việt Nam được dự báo sẽ rất nhạy cảm khi kinh tế thế giới biến động. Đồng thời, nếu thế giới vẫn chống dịch cực đoan, thì xuất khẩu, du lịch của Việt Nam sẽ bị ảnh hưởng nặng nề.

Trong khi đó, nguồn vốn FDI, động lực chính cho tăng trưởng kinh tế Việt Nam những năm gần đây đã phát đi tín hiệu giảm tốc. Theo Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Kế hoạch và Đầu tư), vốn FDI đăng ký tiếp tục giảm 15,6% sau khi ghi nhận mức sụt giảm 23,6% trong cùng kỳ năm trước do COVID-19.

Với Searefco Group, trải qua hơn 31 năm phát triển, vượt qua biết bao thăng trầm, chuyển biến của nền kinh tế, Ban lãnh đạo Công ty hiểu được những khó khăn, thách thức trong từng giai đoạn. Công ty luôn chọn cho mình những hướng đi phù hợp, tăng cường quản trị rủi ro, kiểm soát tốt nguồn lực để biến thách thức thành cơ hội.

RỦI RO TỶ GIÁ

Với lĩnh vực kinh doanh chính là nhà thầu cơ điện công trình, nên Công ty và khách hàng của Công ty luôn có nhu cầu tài trợ vốn cho từng dự án. Theo đó, biến động lãi suất sẽ có tác động đến hiệu quả hoạt động của Công ty và khách hàng.

Tuy nhiên, với kết quả xếp hạng tín dụng cao, đặc biệt là việc ưu tiên kiểm soát rủi ro trước khi nhận thầu, tăng cường quản lý dòng tiền dự án, sử dụng linh hoạt nguồn vốn tự có... giúp Searefco Group hạn chế tối đa tác động của lãi vay, đảm bảo hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty.

RỦI RO LÃI SUẤT

Hoạt động của Công ty liên quan đến việc nhập khẩu các thiết bị vật tư từ nhiều quốc gia, nên sự biến động tỷ giá tác động đến kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty. Nhằm hạn chế tác động của tỷ giá, bên cạnh việc theo sát diễn biến tỷ giá để đưa ra kế hoạch kinh doanh phù hợp, Searefco Group đã ký với Ngân hàng các hợp đồng kỳ hạn mua bán ngoại tệ.

5.2 RỦI RO PHÁP LÝ

Là Công ty cổ phần đang niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh, do đó Searefco Group chịu sự điều chỉnh của các văn bản pháp luật sau: Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Đầu tư, Thông tư hướng dẫn và các văn bản khác có liên quan.

Trong quá trình hoạt động, các doanh nghiệp phải tham gia vào nhiều mối quan hệ tương tác và sẽ phát sinh các rủi ro gây thiệt hại cho mình, gây nên cả bởi yếu tố chủ quan và yếu tố khách quan từ bên ngoài.

Để hạn chế rủi ro pháp lý do chủ quan, Công ty đã ký hợp đồng tư vấn thường xuyên với Công ty luật nhằm tư vấn và theo dõi những thay đổi trong các chính sách, quy định của Nhà nước để đề xuất kịp thời các nội dung cần điều chỉnh trong các quy định, quy trình nội bộ; đồng thời thường xuyên rà soát các căn cứ pháp lý của hợp đồng, đảm bảo các hoạt động của Công ty tuân thủ đúng pháp luật và đạt hiệu quả.

5.3 RỦI RO MÔI TRƯỜNG LAO ĐỘNG

Đối với đặc thù hoạt động của Công ty, rủi ro môi trường là những rủi ro có thể phát sinh trong quá trình thi công các dự án như: không đảm bảo điều kiện làm việc, sức khỏe người lao động, an toàn và an ninh cộng đồng...

Nhận thức sâu sắc về tầm quan trọng của việc quản lý rủi ro môi trường, Searefco Group thành lập bộ phận chuyên trách - Phòng Kiểm soát chất lượng và An toàn lao động (SQA) luôn chú trọng công tác dự báo, giảm thiểu rủi ro và giảm các tác động tiêu cực đến sức khỏe và an toàn của người lao động, cộng đồng địa phương xung quanh các dự án mà Công ty triển khai.

“

Trải qua hơn 31 năm phát triển, vượt qua biết bao thăng trầm, khủng hoảng kinh tế, chúng tôi luôn chú trọng và đề cao quản trị rủi ro, kiểm soát nguồn lực, tìm “cơ” trong “nguy”, biến thách thức thành cơ hội.



5.4 RỦI RO DỊCH BỆNH COVID-19

Từ đầu năm 2020 đến nay, dịch bệnh COVID-19 diễn biến ngày càng phức tạp và tác động tiêu cực đến nền kinh tế thế giới và trong đó có Việt Nam. Việt Nam được các tổ chức quốc tế đánh giá rất thành công trong công tác chống dịch COVID-19. Dù vậy, các biện pháp ưu tiên chống dịch đã và đang ảnh hưởng lớn đến hoạt động của hầu hết các lĩnh vực kinh doanh. Làm gia tăng rủi ro hoạt động, có thể làm suy yếu dòng tiền kinh doanh của các doanh nghiệp.

Nhận thức được mức độ nguy hiểm của đại dịch COVID-19, Công ty đã thành lập Ban chỉ đạo phòng chống dịch bệnh, ban hành các chỉ thị, hướng dẫn phòng chống dịch cụ thể và tổ chức kiểm tra sự tuân thủ của CBCNV nhằm ngăn ngừa hiệu quả, đảm bảo an toàn cho người lao động. Các hoạt động cấp khẩu trang, cồn sát khuẩn miễn phí cho người lao động, vệ sinh sát khuẩn tại nơi làm việc, nhắc nhở toàn thể nhân viên tuân thủ triệt để các quy định của Bộ Y tế đã được Công ty thực hiện ngay từ những ngày đầu bùng phát dịch.

Đồng thời Ban Tổng Giám đốc đã xây dựng các nhóm giải pháp ưu tiên thực hiện trong mùa dịch bao gồm:

ƯU TIÊN ĐẢM BẢO AN TOÀN CHO ĐỘI NGŨ CÁN BỘ CÔNG NHÂN VIÊN

Chia ca phân nhóm làm việc online/ offline mỗi ca 1 tuần để tránh lây nhiễm, đảm bảo sức khỏe cho người lao động và chuẩn bị cho các phương án dự phòng chống dịch COVID-19.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào công việc hàng ngày, ứng dụng tối đa các hệ thống hiện có phục vụ cho việc họp trực tuyến, giảm thiểu tối đa việc đi lại nhưng vẫn đảm bảo công việc được liên tục, thông suốt và đảm bảo an toàn cho người lao động.

CHUYỂN DỊCH NHANH SANG LĨNH VỰC EPC NHÀ MÁY LẠNH CÔNG NGHIỆP VÀ KHO THÔNG MINH

Với hoạt động kinh doanh, Ban điều hành Searefco Group đã lên kế hoạch hành động khẩn cấp để tránh rủi ro suy thoái, đi trước một bước để không chậm chân so với thay đổi trên thị trường.

Dự kiến, năm 2020, hoạt động M&E và xây dựng sẽ giảm sâu, nhiều dự án sẽ bị dừng, tạm ngưng thi công, đặc biệt là các dự án bất động sản du lịch nghỉ dưỡng, khách sạn, cao ốc văn phòng... đây là những hoạt động kinh doanh bị ảnh hưởng trực tiếp từ dịch COVID-19.

Ngược lại, mảng kho lạnh, công nghệ thực phẩm và tự động hoá dự kiến sẽ tăng mạnh, khối lượng công việc, dự án mới sẽ nhiều hơn.

Theo đó, Công ty đã và đang chuyển nhanh sang lĩnh vực công nghiệp, tận dụng nguồn nhân lực dư thừa từ các dự án bị ngưng thi công do COVID-19 để tranh thủ cơ hội, đẩy mạnh hoạt động của 2 mảng lạnh công nghiệp và kho thông minh, đón đầu xu thế chuyển đổi của thị trường.

CÙNG CỐ NĂNG LỰC TÀI CHÍNH

Thực hiện việc cắt giảm mạnh chi phí, kiểm soát, tiết giảm chi phí quản lý và sắp xếp sử dụng nhân sự hiệu quả trong thời gian dịch bệnh COVID-19.

Tập trung công tác thanh quyết toán và thu hồi nợ, đàm phán giữ giá nguyên vật liệu đầu vào với nhà cung cấp: đàm phán với chủ đầu tư về tiến độ thực hiện các dự án để tránh rủi ro trễ tiến độ do dịch bệnh gây ra.

Làm việc sát sao với ngân hàng nhằm chủ động nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh, tận dụng các cơ hội kinh doanh, đầu tư tốt sau dịch.

5.5 RỦI RO KHÁC

Một số rủi ro khác có thể xảy ra trong các trường hợp bất khả kháng như sự kiện thiên tai, bão lũ, hỏa hoạn, dịch bệnh... Để hạn chế rủi ro do trường hợp bất khả kháng, Công ty đã chủ động mua thêm các loại bảo hiểm không bắt buộc cho người lao động và mua bảo hiểm mọi rủi ro cho công trình và tài sản của Công ty.

Ngoài các rủi ro nêu trên, một số loại rủi ro khác như chủ đầu tư hoặc nhà thầu chính lâm vào tình trạng mất cân đối tài chính ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty. Để hạn chế rủi ro này, ngoài việc kiểm soát dòng tiền dự án, Công ty chú trọng lựa chọn chủ đầu tư có uy tín, có năng lực tài chính mạnh ngay từ khi tham gia dự thầu và đề ra giải pháp kiểm soát công nợ ngay từ khâu đàm phán ký hợp đồng và trong giai đoạn thi công.

“

Dấu ấn của năm 2020 là hành trình chống gai, hội tụ sức mạnh của Người Searefco.

Trên hành trình này, chúng tôi rất cảm kích và biết ơn vì bạn đã bình an, tận tụy cống hiến như những chiến binh thầm lặng, can trường vượt thử thách, đón cơ hội và luôn hướng về phía trước.

PHẦN II

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Lấy nền tảng phát triển kỹ thuật và công nghệ làm bệ phóng, hoàn thiện năng lực quản trị làm cốt lõi, Searefco Group đã bứt phá một năm giông bão với những chiến lược linh hoạt thông qua những hoạt động tìm kiếm cơ hội đầu tư, mở rộng vùng lợi nhuận, đẩy mạnh chuyển đổi sang mô hình Pure Holding.

Loài báo linh hoạt thay đổi chiến thuật, làm chủ mọi cuộc săn. Báo săn sở hữu vệt dài hình dòng lệ từ khóe mắt đến khóe miệng, giúp chúng gia tăng tầm nhìn trong điều kiện nắng gắt của châu Phi. Vận dụng tối đa những ưu điểm thiên phú, chúng có thể chọn săn mồi vào buổi trưa, khi ánh nắng chói chang của mặt trời khiến các loài vật khác bị hoa mắt và đuối sức.



1

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Kết thúc năm 2020, kết quả hoạt động kinh doanh của Searefico Group như sau:

DVT: Tỷ đồng

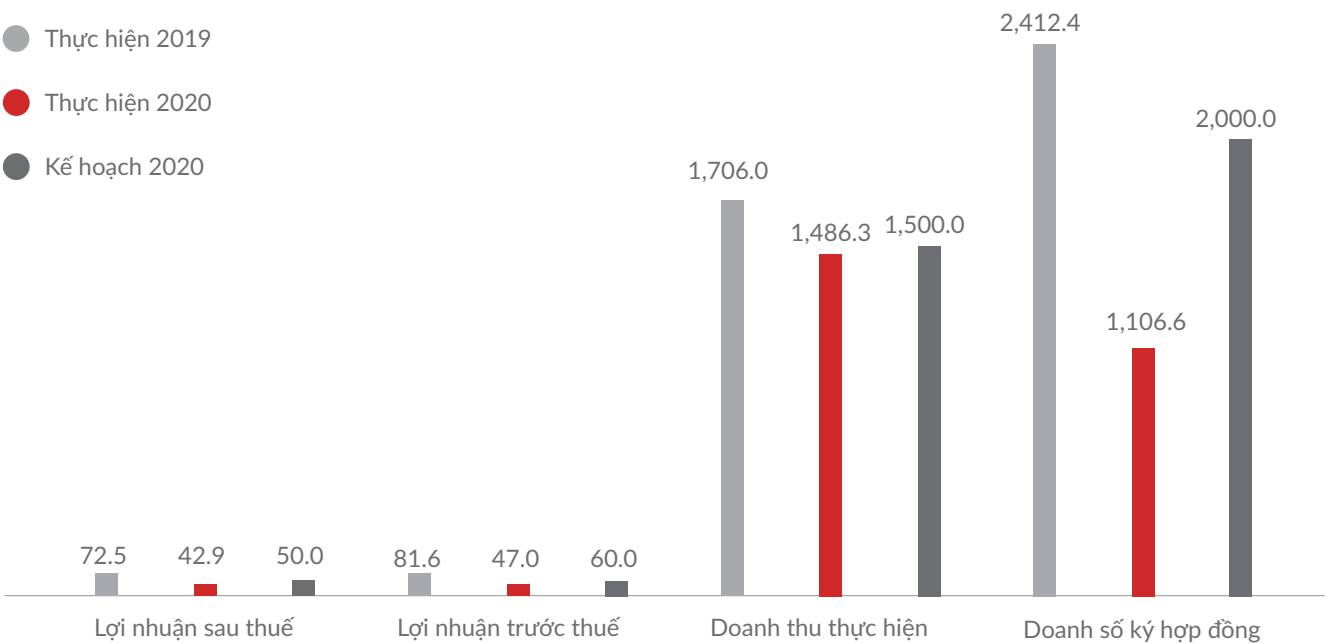
Chỉ tiêu	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2020			Thực hiện 2019	
		Tỷ đồng	%/ KH	2020	Tỷ đồng	% 2020/2019
Doanh số ký hợp đồng	2.000,0	1.106,6	55,3%		2.412,4	45,9%
Doanh thu thực hiện	1.500,0	1.486,3	99,1%		1.706,0	87,1%
Lợi nhuận trước thuế	60,0	47,0	78,3%		81,6	57,6%
Lợi nhuận sau thuế	50,0	42,9	85,9%		72,5	59,2%

Hoạt động trong lĩnh vực M&E và xây dựng vốn chịu ảnh hưởng mạnh bởi đại dịch COVID-19, kết thúc năm 2020, doanh số ký hợp đồng của toàn Công ty chỉ đạt hơn 1.106,6 tỷ đồng, đạt 55,3% so với kế hoạch đặt ra và tương đương 45,9% so với cùng kỳ năm trước.

Doanh thu thực hiện hơn 1.486,3 tỷ đồng, đạt 99,1% kế hoạch và tương đương 87,1% so với cùng kỳ năm 2019; lợi nhuận trước thuế đạt 47,0 tỷ đồng, đạt 78,3% so với kế hoạch, tương đương 57,6% so với năm 2019; lợi nhuận sau thuế đạt 42,9 tỷ đồng, đạt 85,9% kế hoạch, tương đương 59,2% so với năm 2019.

TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH

- Thực hiện 2019
- Thực hiện 2020
- Kế hoạch 2020



2

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Ông **LÊ QUANG PHÚC**
THÀNH VIÊN HĐQT

Ông **RYOTA FUKUDA**
THÀNH VIÊN HĐQT

Ông **LEE MEN LENG**
THÀNH VIÊN HĐQT



Ông **NGUYỄN HỮU THỊNH**
THÀNH VIÊN HĐQT

Ông **NISHI MASAYUKI**
THÀNH VIÊN HĐQT

Ông **LÊ TẤN PHƯỚC**
CHỦ TỊCH HĐQT

“

**LÃNH ĐẠO LÀ KHẢ NĂNG GẶT HÁI
ĐƯỢC NHỮNG ĐIỀU PHI THƯỜNG
TỪ NHỮNG CON NGƯỜI BÌNH THƯỜNG**

Ông **TRẦN ĐÌNH MƯỠI**
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông **PHẠM NGỌC SƠN**
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC



Ông **NGUYỄN QUỐC CƯỜNG**
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông **VƯƠNG TRẦN QUỐC THANH**
KẾ TOÁN TRƯỞNG

Bà **NGUYỄN THỊ THANH HƯỜNG**
TỔNG GIÁM ĐỐC

“

Khi khách hàng tin, họ sẽ giao.
 Khi đồng nghiệp tin, họ phó thác.
 Khi nhân viên tin, họ đi theo.

Nhà lãnh đạo có những người cộng sự
 gắn kết không chỉ vì những gì họ làm được
 cho người khác mà còn là những giá trị mà
 họ đại diện.

Anh Lê Tấn Phước
 Chủ tịch HĐQT Searefco Group

2.1 DANH SÁCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Ông **LÊ TẤN PHƯỚC**

CHỦ TỊCH HĐQT



Năm sinh	1965
Trình độ chuyên môn	Kỹ sư Nhiệt
Số lượng cổ phần nắm giữ	858.908
Tỷ lệ sở hữu/Vốn điều lệ	2,64%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:

Chủ tịch HĐQT
 Công ty Cổ phần Kỹ thuật và Xây dựng Searefco
 Công ty Cổ phần Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu
 Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh SEAREE

Thành viên HĐQT
 Công ty Cổ phần Greenpan
 Công ty Cổ phần Xây Lắp Thừa Thiên Huế
 Công ty Cổ phần Đầu Tư và Công Nghệ Nước Quốc Tế (INWATEK)

Ông **NGUYỄN HỮU THỊNH**

THÀNH VIÊN HĐQT



Năm sinh	1958
Trình độ chuyên môn	Kỹ sư Điện
Số lượng cổ phần nắm giữ	1.377.508
Tỷ lệ sở hữu/Vốn điều lệ	4,24%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:

Thành viên HĐQT
 Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh SEAREE
 Công ty Cổ phần Greenpan
 Công ty Cổ phần Đầu tư và Công Nghệ Nước Quốc tế (INWATEK)

Ông **LÊ QUANG PHÚC**

THÀNH VIÊN HĐQT



Năm sinh	1966
Trình độ chuyên môn	Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh Kỹ sư Xây dựng
Số lượng cổ phần nắm giữ	0
Tỷ lệ sở hữu/Vốn điều lệ	0%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:

Chủ tịch HĐQT
Công Ty Cổ Phần Tư Vấn Quản Lý BDSC
Công ty TNHH Le & Partners

Thành viên HĐQT
Công Ty Cổ Phần Phát Triển Bất Động Sản Phát Đạt
Công Ty Cổ Phần Vàng Bạc Đá Quý Phú Nhuận (PNJ)
Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây dựng Tây Hồ

Ông **RYOTA FUKUDA**

THÀNH VIÊN HĐQT



Năm sinh	1969
Trình độ chuyên môn	Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh
Số lượng cổ phần nắm giữ	0
Tỷ lệ sở hữu/Vốn điều lệ	0%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:

Phó Giám đốc Điều hành
Bộ phận Kinh doanh nước ngoài
Công ty TNHH Taisei Oncho

Ông **NISHI MASAYUKI**

THÀNH VIÊN HĐQT



Năm sinh	1952
Trình độ chuyên môn	Kỹ sư Điện
Số lượng cổ phần nắm giữ	0
Tỷ lệ sở hữu/Vốn điều lệ	0%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:

Giám đốc điều hành SEC Inc.
Giám đốc SEC Mashibah SDN Bhd

Ông **LEE MEN LENG**

THÀNH VIÊN HĐQT



Năm sinh	1965
Trình độ chuyên môn	Kỹ sư Điện
Số lượng cổ phần nắm giữ	0
Tỷ lệ sở hữu/Vốn điều lệ	0%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:

Giám đốc SECM SDN BHD (Malaysia)
Giám đốc PT SECM TECH INDONESIA

2.2 DANH SÁCH BAN ĐIỀU HÀNH



“

Thời COVID buộc chúng ta đối diện với quá nhiều khó khăn, nhưng nó cũng dạy cho chúng ta bài học mới, tư duy mới, cách nghĩ mới, cách làm mới.

Bà **NGUYỄN THỊ THANH HƯỜNG**

TỔNG GIÁM ĐỐC

Năm bổ nhiệm	2019
Năm sinh	1973
Trình độ chuyên môn	Thạc sỹ ngành kế toán tài chính
Số lượng cổ phần nắm giữ	26.424
Tỷ lệ sở hữu/Vốn điều lệ	0,08%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:

- Thành viên HĐQT
- Công ty Cổ phần Kỹ thuật và Xây dựng SEAREFICO (SEAREFICO E&C)
 - Công ty Cổ phần Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu (ARICO)
 - Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh SEAREE
 - Công ty Cổ phần Xây Lắp Thừa Thiên Huế
 - Công ty Cổ phần Frit Huế
 - Công ty Cổ phần Chế Biến Gỗ Thừa Thiên Huế
- Thành viên HĐQTV
- Công ty TNHH MTV Đầu Tư và Phát Triển Hạ Tầng Khu Công Nghiệp
- Trưởng Ban kiểm soát
- Công ty Cổ phần Đầu Tư và Công Nghệ Nước Quốc Tế (INWATEK)

Ông **TRẦN ĐÌNH MƯỜI**

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông **PHẠM NGỌC SƠN**

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông **NGUYỄN QUỐC CƯỜNG**

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông **VƯƠNG TRẦN QUỐC THANH**

KẾ TOÁN TRƯỞNG



Năm bổ nhiệm	2017
Năm sinh	1971
Trình độ chuyên môn	Kỹ sư Nhiệt và Máy lạnh
Số lượng cổ phần nắm giữ	100.001
Tỷ lệ sở hữu/Vốn điều lệ	0,31%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:

Tổng Giám đốc
Công ty Cổ phần Kỹ Thuật và Xây Dựng SEAREFICO

Năm bổ nhiệm	2017
Năm sinh	1976
Trình độ chuyên môn	Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh, Kỹ sư Công nghệ Nhiệt và Điện lạnh
Số lượng cổ phần nắm giữ	44.293
Tỷ lệ sở hữu/Vốn điều lệ	0,14%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:

Chủ tịch HĐQT
Công ty Cổ phần GREENPAN
Công ty Cổ phần Bất Động Sản SEAREAL

Năm bổ nhiệm	2018
Năm sinh	1965
Trình độ chuyên môn	Kỹ sư Cơ khí
Số lượng cổ phần nắm giữ	64.117
Tỷ lệ sở hữu/Vốn điều lệ	0,20%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:

Giám đốc
Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh SEAREE

Năm bổ nhiệm	2019
Năm sinh	1984
Trình độ chuyên môn	Cử nhân Kinh tế
Số lượng cổ phần nắm giữ	0
Tỷ lệ sở hữu/Vốn điều lệ	0%

Chức vụ nắm giữ tại tổ chức khác:

Trưởng Ban kiểm soát
Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh SEAREE
Công ty Cổ phần Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu (ARICO)

2.2 NHỮNG THAY ĐỔI TRONG BAN ĐIỀU HÀNH

TÌNH HÌNH THAY ĐỔI
BAN ĐIỀU HÀNH

Bổ nhiệm Ông Lương Xuân Quý giữ chức danh Giám đốc Tài chính SEAREFICO từ ngày 03/02/2020 theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 001/NQ/HĐQT/20 ngày 03/02/2020.

Miễn nhiệm Ông Lương Xuân Quý thôi giữ chức danh Giám đốc Tài chính SEAREFICO từ ngày 16/10/2020 theo Quyết định Hội đồng Quản trị số 003/QĐ/HĐQT/20 ngày 16/10/2020.

2.3 TÁI CẤU TRÚC NHÂN SỰ VÀ CÁC THAY ĐỔI TRONG CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG



Năm 2020 đánh dấu sự biến đổi lớn của Searefico Group về số lượng nhân sự theo hướng tinh gọn, nâng cấp nhân sự chủ chốt có năng lực và có xây dựng bộ Gen Searefiers phù hợp với thời kỳ mới.

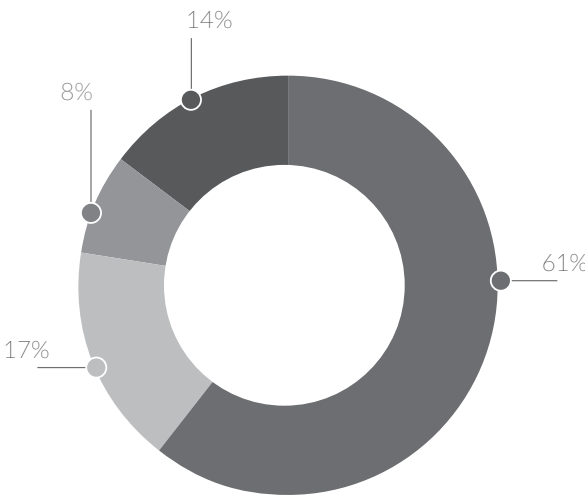
Tính đến 31/12/2020, tổng số lao động của Công ty là 659 người, cơ cấu cụ thể như sau:

STT	Nội dung	SRFG	Tỷ lệ (%)
I	Tổng số lao động (Người)	659	
1	Phân theo trình độ	659	100
	Đại học và trên đại học	400	61
	Cao đẳng và Trung cấp chuyên nghiệp	111	17
	Sơ cấp và công nhân Kỹ thuật	52	8
	Lao động phổ thông	96	14
2	Phân theo giới tính	659	100
	Nam	552	84
	Nữ	107	16
II	Thu nhập bình quân đầu người (Triệu đồng/Tháng)	20,17	

Luôn quan niệm con người là tài sản quý giá nhất, Công ty đã đặt trọng tâm phát triển nhân sự bền vững cả về chất và lượng. Nhân sự của Searefico Group có trình độ cao, chủ yếu tốt nghiệp từ các trường Đại học và Cao đẳng kỹ thuật uy tín. Và điều quan trọng hơn cả là tư duy tích cực, thái độ tốt, làm việc với nhiệt huyết, đam mê và trách nhiệm.

Văn hóa doanh nghiệp Việt Nam chịu ảnh hưởng rất lớn của văn hóa người Việt. Trong khó khăn, tình yêu công ty, tinh thần sẵn sàng vượt qua thách thức, chung tay gắng sức, chia sẻ với Công ty đã trở thành hệ miễn dịch đối phó tâm bảo đại dịch COVID-19.

PHÂN THEO TRÌNH ĐỘ



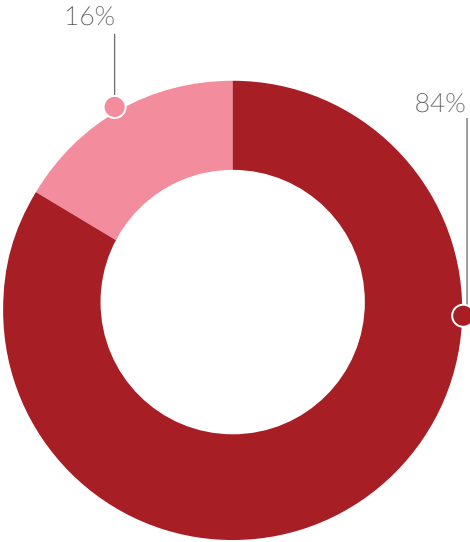
- Đại học và trên đại học
- Sơ cấp và công nhân Kỹ thuật
- Cao đẳng và Trung cấp chuyên nghiệp
- Lao động phổ thông

TÓM TẮT VÀ THAY ĐỔI
TRONG CHÍNH SÁCH ĐỐI
VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Ứng phó với những thử thách từ thị trường do COVID-19, công tác quản trị nhân sự Searefico Group đã có những chuyển dịch mạnh mẽ để vừa giải bài toán nhân sự, giữ chân nhân tài, gắn kết tổ chức, cùng Công ty từng bước vượt qua đại dịch COVID-19.

Công ty đã kịp thời ban hành các chính sách thưởng hiệu quả về tiến độ thi công, quản lý dòng tiền, thu hồi công nợ. Bên cạnh đó để đánh giá công bằng hiệu quả làm việc của người lao động, Công ty đã ban hành chính sách đánh giá hiệu quả công việc tháng, quý, năm, đồng thời giao KRA, KPI cho từng phòng ban và CBCNV.

PHÂN THEO GIỚI TÍNH



- Nam
- Nữ



**BỘ GEN NGƯỜI SEAREFICO
THỜI KỲ MỚI**

Searefico Group xác định rõ văn hóa doanh nghiệp phải được xây dựng trên 03 cơ sở: Các giá trị cốt lõi, Quy tắc hành xử của con người, và Hệ thống quản lý.

NÂNG TẦM VĂN HOÁ DOANH NGHIỆP

Trong nhiều năm qua, Searefico Group đã xây dựng văn hóa doanh nghiệp tập trung vào tăng cường sự gắn kết giữa con người với con người, và giữa con người với tổ chức. Sự gắn kết đó đã mang lại sự đồng thuận cao về một mục tiêu chung của Công ty trong tương lai.

Trong quá trình chuyển đổi sang mô hình Holding, giữa bối cảnh đại dịch COVID-19, duy trì sự ổn định, phát triển bền vững và tăng tốc trong tương lai, thì giá trị cốt lõi của doanh nghiệp đóng vai trò quyết định, dẫn dắt mọi thay đổi. Searefico Group xác định rõ văn hóa doanh nghiệp phải được xây dựng trên 03 cơ sở: Các giá trị cốt lõi, quy tắc hành xử của con người, và hệ thống quản lý.

Đội ngũ lãnh đạo Searefico Group dành nhiều tâm huyết để sàng lọc những tố chất tốt đẹp trong mỗi Người Searefico và quyết định giá trị định hình vươn tới vị trí dẫn đầu. Để phù hợp với tình hình thực tế và mang tính điển hình, Bộ gen thời kỳ mới với 05 giá trị cốt lõi đã được lựa chọn thay thế cho 09 giá trị cốt lõi trước đây, đó là: Khát vọng dẫn đầu - Tinh thần chiến binh - Linh hoạt thích nghi - Tận tâm trách nhiệm - Chân thành tử tế. Những giá trị này đã tổng hòa, hợp nhất nên văn hóa Searefico, trở thành 5 giá trị cốt lõi trong thời kỳ mới.

Tuy nhiên, quá trình đưa tuyên ngôn thành hành động cần có sự chuyên tâm tìm tòi, đầu tư thời gian một cách nghiêm túc và bền bỉ của tập thể và từng cá nhân. Chỉ khi tất cả thành viên cùng chung một ý chí và cùng chung mục tiêu hành động, văn hóa doanh nghiệp mới được thấm nhuần và tất yếu biến thành “gen di truyền” – đó mới là “bộ ADN Searefico”. Chính bộ “gene” này sẽ được duy trì bền vững qua nhiều thế hệ, góp phần tạo nên thành quả bền vững, vượt xa những kỳ vọng về các mục tiêu tài chính của một doanh nghiệp, đưa Searefico Group tiến bước vững mạnh và trường tồn.

**NƠI LÀM VIỆC
LÝ TƯỞNG**

NÂNG CAO MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC HIỆU QUẢ

Công ty chú trọng xây dựng một môi trường làm việc để mọi nhân viên phát huy tối đa năng lực, tin tưởng nhau, cùng đạt được kết quả xuất sắc. Khuyến khích nhân viên sống tử tế, làm đàng hoàng, đồng thời tìm thấy niềm vui trong công việc. Trong năm 2020 Công ty cũng đã có những cải tiến quan trọng, tăng cường đào tạo phát triển nhân lực nhằm góp phần thay đổi năng lực của toàn hệ thống, tạo nên một môi trường doanh nghiệp chuyên nghiệp, có sức mạnh giữ chân nhân tài và thu hút nhân tố mới giàu triển vọng.

**CHÍNH SÁCH
TUYỂN DỤNG**

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU NHÀ TUYỂN DỤNG UY TÍN

Thông qua giá trị Searefico Group, thương hiệu Nhà tuyển dụng uy tín đã khẳng định trên thị trường suốt hơn 31 năm phát triển. Và qua các kênh truyền thông tuyển dụng, người lao động biết đến Searefico Group là thương hiệu Nhà tuyển dụng được tín nhiệm, một nơi làm việc hấp dẫn bởi cơ hội phát triển nghề nghiệp, công việc nhiều thử thách và cơ hội làm việc với những công nghệ mới nhất.

Công ty đề ra chiến lược mới trong việc hoạch định và tuyển dụng nguồn nhân lực, trong đó tập trung vào việc xây dựng một thương hiệu Nhà tuyển dụng bền vững, đi liền với đó là một đội ngũ tuyển dụng chuyên nghiệp và những công cụ tuyển dụng mới được phát triển trong thời đại 4.0.

**CHÍNH SÁCH
ĐÀO TẠO VÀ
PHÁT TRIỂN**

KIẾN TẠO VĂN HÓA HỌC TẬP SUỐT ĐỜI

Với kim chỉ nam đầu tư cho đào tạo và phát triển nguồn nhân lực là đầu tư cộng giá trị cho sự thành công trong tương lai của Công ty. Trong năm 2020 đây thách thức, công tác đào tạo tại Searefico Group tập trung vào các mục tiêu trọng yếu - nâng cao năng lực quản trị tài chính, bồi dưỡng chuyên môn tập trung vào các kỹ thuật mới mà Công ty đang nhắm đến, đồng thời nâng tầm kỹ năng lãnh đạo.

Bối cảnh dịch COVID-19 đã thôi thúc Công ty linh hoạt áp dụng nhiều hình thức đào tạo mới, đa dạng như: online (đào tạo trực tuyến), on the job training (đào tạo trong công việc) và thử nghiệm các cách đào tạo mới và hiệu quả qua các chương trình: Breakfast with Chairman, Lunch & Learn, Dinner with VIP, Hội thảo chuyên đề, Tọa đàm, Book Review...



LỘ TRÌNH PHÁT TRIỂN NGHỀ NGHIỆP

Thôi thúc với mục tiêu trở thành một trong 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam, Công ty đặt trọng tâm phát triển các chương trình giữ chân nhân tài. Công ty đề bạt và bổ nhiệm các nhân tố mới, trao cơ hội để các nhân sự tài năng thử sức, bứt phá, theo đuổi đam mê và phát triển sự nghiệp theo CDP (Career Development Plan) của mỗi người trong bức tranh phát triển toàn cảnh của Công ty.

CHÍNH SÁCH TIỀN LƯƠNG

Trong đại dịch COVID-19, Công ty đứng trước bài toán cân đối về doanh thu – lợi nhuận và quỹ lương khi các dự án cũ phải kéo dài tiến độ, chủ đầu tư các dự án mới phải cân nhắc về quyết định đầu tư

Để giải quyết bài toán cân đối, Công ty đã có những giải pháp tối ưu nhằm bảo toàn lực lượng như: điều chỉnh giờ làm, tiết giảm tối đa các chi phí quản lý, ổn định chính sách lương và hạn chế những xáo trộn lớn đến đời sống người lao động. Trong quá trình này, Công ty đã truyền thông đến người lao động với mong muốn sẻ chia, thấu hiểu và chung vai vượt khó.



CÁC CHÍNH SÁCH PHÚC LỢI

Searefico Group luôn ưu tiên bảo toàn chế độ phúc lợi cho người lao động. Giữa thời điểm bùng phát dịch, người lao động được phép làm việc từ xa để bảo vệ mình và cộng đồng, được khuyến khích nghỉ phép để vừa tái tạo sức lao động, vừa có thời gian cân bằng công việc – cuộc sống – phát triển bản thân, vừa cân đối chi phí.

ĐÁNH GIÁ THÀNH TÍCH NHÂN VIÊN VÀ CHÍNH SÁCH KHEN THƯỞNG

COVID-19 là thử thách nhưng cũng đặt Người Searefico trước cơ hội làm mới mình, thử sức bền, tăng hiệu suất, sáng tạo vượt khó chưa từng có. Công ty cũng đã chuẩn hóa hệ thống đánh giá KPI cùng các chính sách nhân sự để vừa khuyến khích, vừa tạo áp lực nhưng đồng thời là động lực để toàn thể CBCNV nỗ lực cố gắng hơn trong công việc của mình, đóng góp vào kết quả chung của tập thể.

Công ty đã thiết kế một chương trình thưởng vượt khó với khung thưởng đặc biệt để khuyến khích tinh thần nhân viên vượt nghịch cảnh, tập trung vào kết quả quản lý dòng tiền, kết quả đấu thầu, thanh quyết toán các công trình, thu hồi công nợ. Hiệu ứng từ chương trình đã hỗ trợ rất lớn trong việc giữ lửa nhiệt huyết cho mọi hoạt động trong công ty.



3

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ

Dự án Nhà máy sản xuất Panel cách nhiệt PIR Greenpan đã hoàn tất lắp đặt dây chuyền sản xuất, vận hành thử nghiệm và chính thức đi vào hoạt động vào tháng 04/2020.

Với mục tiêu trở thành nhà sản xuất Panel PIR tiên phong số một Châu Á và đứng Top 5 toàn cầu, cung cấp giải pháp Xanh – Sạch – Nhanh – Bền Vững, Greenpan sẽ tăng trưởng ổn định, đóng góp đáng kể vào hiệu quả kinh doanh của Searefico Group.

Các tấm panel do Greenpan chế tạo có đặc tính chống cháy, đây là ưu điểm nổi bật so với dòng Panel PUR, EPS và gạch, giúp ngăn chặn cháy lan đạt đến cấp độ B1 theo chuẩn DIN4102 Châu Âu, đủ tiêu chuẩn đạt chứng nhận FM là chứng nhận cao nhất cho trong phòng cháy chữa cháy. Loại vật liệu này cũng có khả năng chịu lửa đến 600°C và ít khói.

Bên cạnh đó, sản phẩm của Greenpan cũng có khả năng cách nhiệt và cách âm tốt hơn vật liệu truyền thống. Nhờ công nghệ 2bGP tạo ra vật liệu nhẹ không nung mà sản phẩm PIR của Greenpan có khả năng cách nhiệt toàn bộ mặt ngoài của tòa nhà, giúp tiết kiệm chi phí tiêu thụ điện khoảng 3,2 tỷ đồng mỗi năm cho 10.000 m2.

Ngoài ra, sản phẩm PIR có độ cách âm đạt đến 25dB, cách âm tốt hơn tường gạch truyền thống, đặc biệt thân thiện với môi trường nhờ công nghệ sản xuất FREE-HCFC và có thể tái sử dụng.

Các sản phẩm Panel PIR của Greenpan có mẫu mã, màu sắc, kích thước đa dạng, tùy biến theo nhu cầu của khách hàng, phù hợp với nhiều loại công trình, ứng dụng chủ yếu trong xây dựng công nghiệp như nhà xưởng, kho lạnh, phòng sạch, nông trại, bệnh viện, trường học... Bước đầu gia nhập thị trường, Panel PIR Greenpan đã được đánh giá cao nhờ đáp ứng đủ 4 tiêu chí: Hiệu Quả – Bền Đẹp – Tiện Lợi – An Toàn.

4.1 TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

ĐVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	2019	2020	%2020/2019
Tổng tài sản	1.909,7	1.956,4	102,4%
Doanh thu thuần	1.706,0	1.486,3	87,1%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	79,3	45,5	57,4%
Lợi nhuận khác	2,3	1,5	64,2%
Lợi nhuận trước thuế	81,6	47,0	57,6%
Lợi nhuận sau thuế	72,5	42,9	59,2%
Tỷ lệ cổ tức/VĐL (%)	15,0%	10,0%	66,7%

4.2 CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

Các chỉ tiêu	ĐVT	2019	2020
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	1,1	1,1
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	0,9	0,9
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số Nợ/Tổng nguồn vốn	Lần	0,7	0,7
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	Lần	2,8	2,6
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay Khoản phải thu	Vòng	1,9	1,6
Vòng quay Hàng tồn kho	Vòng	5,2	4,5
Vòng quay Tài sản	Vòng	1,0	0,8
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	4,2%	2,9%
Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	%	14,3%	8,2%
Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân	%	4,6%	2,2%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%	4,6%	3,1%

VỀ KHẢ NĂNG THANH TOÁN TRONG NGẮN HẠN

- Hệ số thanh toán ngắn hạn
- Hệ số thanh toán nhanh

ĐVT: Lần



2019 2020

Hệ số thanh toán ngắn hạn và hệ số thanh toán nhanh năm 2020 lần lượt là 1,1 lần và 0,9 lần, tương đương so với 2019. Đương đầu với khó khăn về dòng tiền do ảnh hưởng của COVID-19, Công ty vẫn cố gắng duy trì lượng tiền mặt và tiền gửi hợp lý nhằm đảm bảo thanh khoản cho Công ty.

VỀ CƠ CẤU VỐN

- Hệ số nợ/Tổng nguồn vốn
- Hệ số nợ/Vốn sở hữu

ĐVT: Lần



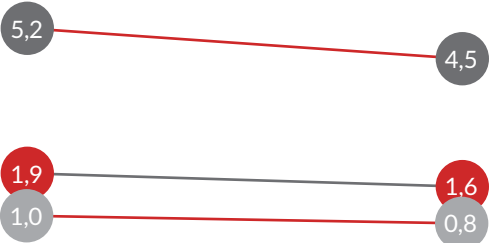
2019 2020

Năm 2020, chỉ tiêu về hệ số nợ trên tổng nguồn vốn và vốn chủ sở hữu lần lượt là 0,7 lần và 2,6 lần, tương đương so với năm 2019. Bên cạnh việc mở rộng và duy trì quan hệ với các tổ chức tín dụng, tìm kiếm các khoản vay có lãi suất ưu đãi để bổ sung vào nguồn vốn hoạt động cho công ty. Công ty cũng vận dụng chính sách từ Ngân hàng nhà nước về việc giãn nợ vay cho các doanh nghiệp bị tác động của dịch COVID-19.

VỀ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG

- Vòng quay Khoản phải thu
- Vòng quay Hàng tồn kho
- Vòng quay Tài sản

ĐVT: Lần



2019 2020

Năm 2020 các chỉ tiêu thể hiện hiệu quả hoạt động của công ty như vòng quay khoản phải thu, vòng quay hàng tồn kho và vòng quay tài sản lần lượt là 1,6 lần; 4,5 lần và 0,8 lần; so với năm 2019, các chỉ tiêu vòng quay khoản phải thu và vòng quay tài sản giảm, nguyên nhân công tác xác nhận khối lượng và thu hồi công nợ ảnh hưởng đáng kể bởi tác động của dịch COVID-19 gây ra. Hệ số hàng tồn kho giảm cũng giảm dưới tác động của dịch bệnh.

VỀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG

Nguyên nhân chủ yếu do năm 2020 ảnh hưởng dịch COVID-19, doanh số ký hợp đồng mới thấp, công tác xác nhận khối lượng, hồ sơ doanh thu kéo dài làm ảnh hưởng đến doanh thu, lợi nhuận ghi nhận trong năm.

Lợi nhuận sau thuế /
Doanh thu thuần năm 2020

2,9 %

↘**1,3%** so với năm 2019

Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh /
Doanh thu thuần năm 2020

3,1 %

↘**1,5%** so với năm 2019

Lợi nhuận sau thuế /
Vốn chủ sở hữu bình quân

8,2 %

↘**6,1%** so với năm 2019

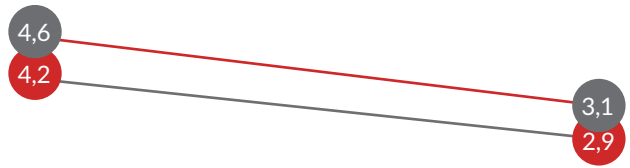
Lợi nhuận sau thuế /
Tổng tài sản bình quân

2,2 %

↘**2,4%** so với năm 2019

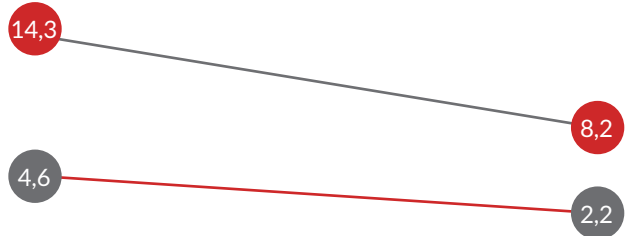
KHẢ NĂNG SINH LỜI

● Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần
● Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần
ĐVT: %



2019 2020

● Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân
● Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân
ĐVT: %

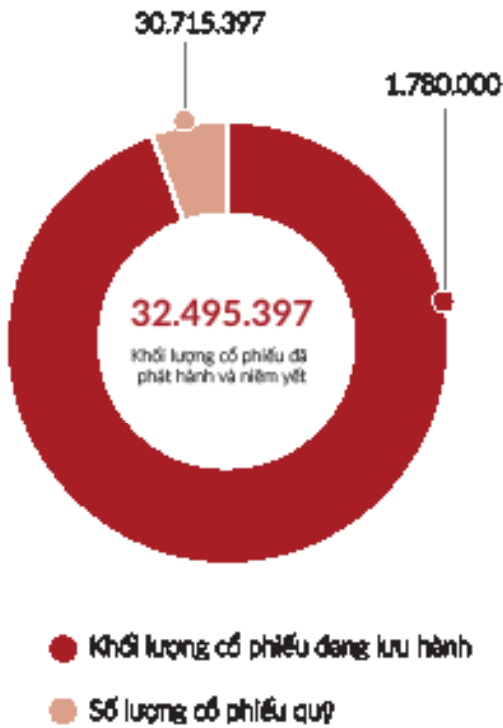


2019 2020

5

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Tại ngày 31/12/2020, số lượng cổ phiếu của Công ty như sau:



Số lượng cổ phiếu đã phát hành và niêm yết

32.495.397

Số lượng cổ phiếu đang lưu hành

30.715.397

Số lượng cổ phiếu quỹ

1.780.000

Số cổ phiếu ưu đãi

0

Mệnh giá cổ phiếu

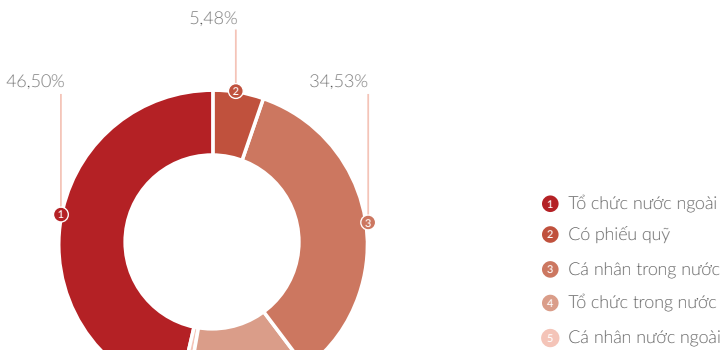
10.000 Đồng

THỐNG KÊ DANH SÁCH CỔ ĐÔNG

(Theo danh sách Cổ đông chốt ngày 18/03/2020)

Danh mục	Cổ đông trong nước		Cổ đông nước ngoài		Tổng cộng	
	Số lượng CP	%VĐL	Số lượng CP	%VĐL	Số lượng CP	%VĐL
Cổ đông sở hữu trên 5%	4.152.000	12,78%	14.599.506	44,93%	18.751.506	57,71%
Cổ đông sở hữu từ 1% đến 5%	6.195.582	19,73%		0,00%	6.411.582	19,73%
Cổ đông sở hữu dưới 1%	4.916.283	15,13%	636.026	1,96%	5.768.027	17,09%
Cổ phiếu quỹ	1.780.000	5,48%		0,00%	1.780.000	5,48%
Tổng cộng	17.259.865	53,11%	15.235.532	46,89%	32.495.397	100%

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG THEO LOẠI HÌNH SỞ HỮU



DANH SÁCH CỔ ĐÔNG LỚN

Tên tổ chức/cá nhân	ĐKKD	Địa chỉ	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ/VĐL
Taisei Oncho Co., Ltd	CA6347	1-47-1 Oi, Shinagawa-ku, Tokyo	8.099.506	24,93%
Công ty TNHH Kỹ Thuật & Xây Dựng Sanyo Việt Nam	CC0336	Phòng 1101a, Tầng 11, Tòa nhà Giảng Võ Lake, D10 Giảng Võ, Phường Giảng Võ, Quận Ba Đình, Hà Nội	6.500.000	20,00%
Tổng Công ty Thủy Sản Việt Nam – Công ty Cổ phần	0310745210	2-4-6 Đồng Khởi, P. Bến Nghé, Q.1, TP. Hồ Chí Minh	4.152.000	12,78%

TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

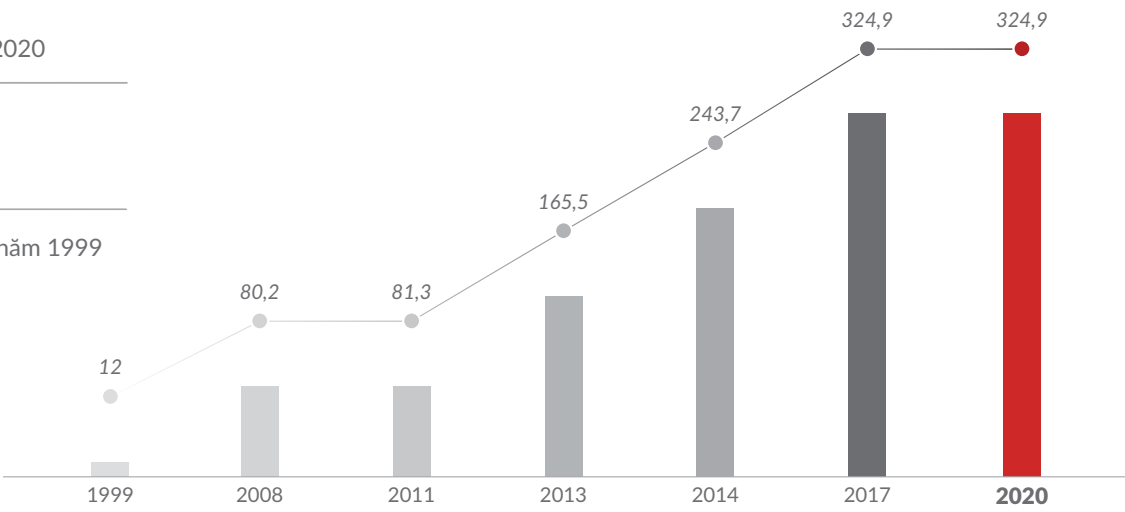
Kể từ khi hoạt động dưới hình thức là Công ty Cổ phần đến nay, Công ty đã trải qua quá trình tăng vốn như sau:

Vốn điều lệ Công ty năm 2020

324,9 Tỷ đồng

↑ 27 lần so với cuối năm 1999

ĐVT: tỷ đồng



Giao dịch cổ phiếu quỹ

Không có

Các chứng khoán khác

Không có

PHẦN III

BÁO CÁO CỦA BAN LÃNH ĐẠO

Không chỉ vận dụng tốc độ và sự nhanh nhẹn trong những cuộc săn, loài báo còn đặc biệt cân nhắc chiến thuật, phán đoán hướng đào thoát của từng loại con mồi, để tung đòn dứt điểm.

Đương đầu với thác ghềnh, bão tố sẽ tỏa sáng bản lĩnh thực thụ. Searefico Group chủ động chuẩn bị phương án để ứng phó với rủi ro, điều chỉnh chiến lược kinh doanh, tái cấu trúc lại bộ máy quản lý tinh gọn hơn, tiết giảm chi phí, đẩy mạnh phát triển kinh doanh trong lĩnh vực kho thông minh và tổng thầu EPC, đưa ra các giải pháp linh hoạt để vừa đảm bảo dòng tiền được thông suốt, vừa bảo vệ lợi nhuận của cổ đông, vừa duy trì tốc độ và đảm bảo hiệu quả.



I – BÁO CÁO BAN ĐIỀU HÀNH

1 ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG

Xuyên suốt năm 2018 đến 2019, Công ty đã nhận định thị trường bất động sản sẽ đối mặt trực tiếp với nhiều khó khăn kép cả về thị trường lẫn yếu tố chính sách. Đến năm 2020, thị trường có khó khăn hơn gấp bội trước tác động bất ngờ của đại dịch COVID-19. Không những cạnh tranh ngày càng cao khiến tỷ suất lợi nhuận của các doanh nghiệp trong ngành M&E sụt giảm, thị trường còn trở nên rủi ro hơn khi các chủ đầu tư khó khăn về tài chính.

Trước tác động tiêu cực của đại dịch COVID-19, Công ty đã chủ động chuẩn bị phương án để ứng phó với rủi ro, điều chỉnh chiến lược kinh doanh, tái cấu trúc lại bộ máy quản lý tinh gọn hơn, tiết giảm chi phí, đẩy mạnh phát triển kinh doanh trong lĩnh vực kho thông minh và tổng thầu EPC, đưa ra các giải pháp vừa đảm bảo yếu tố dòng tiền được thông suốt, vừa bảo vệ lợi nhuận của cổ đông.

Kết quả kinh doanh trong năm 2020 dù chưa đạt so với kế hoạch, nhưng đặt trong bối cảnh chung toàn thị trường xây dựng đang phải vật lộn với bài toán sinh tồn, Công ty vẫn đang đứng vững trên nền móng vững chắc hơn nhờ hoạt động đầu tư trên nhiều lĩnh vực. Những con Người Searefico đã tăng tốc trong giai đoạn khó khăn và sẽ tiếp tục

tăng tốc và tăng tốc hơn trong năm 2021 để nắm lấy cơ hội khi thị trường hồi phục.

Năm 2020 là năm đánh dấu bước ngoặt chuyển đổi mạnh mẽ của Công ty. Công ty đã phát triển trên hai phân khúc tiềm năng đó là kho thông minh và tổng thầu EPC các nhà máy trong khu công nghiệp. Đây là hai lĩnh vực được dự báo sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh sau khi thế giới chứng kiến Việt Nam thành công trong nhiệm vụ kép vừa khống chế dịch vừa đảm bảo hoạt động kinh tế không bị gián đoạn cùng với sự phát triển của nhiều dự án hạ tầng công nghiệp.

Một số xu thế đầu tư đáng chú ý như làn sóng đầu tư vào các khu công nghiệp, logistics, xây dựng nhà máy thông minh, gia tăng hàm lượng công nghệ, nâng cao tỷ lệ tự động hóa để giảm thiểu lao động, thiết kế và xây dựng xanh, du lịch nghỉ dưỡng kết hợp chữa bệnh, căn hộ 4.0, tiết kiệm năng lượng... ngày càng được quan tâm chú ý nhiều hơn. Đây là những xu thế thuận lợi đối với chiến lược đẩy mạnh các mảng kinh doanh mà Searefico Group đang khẳng định được vị thế.

ĐỐI VỚI LĨNH VỰC CƠ ĐIỆN CÔNG TRÌNH

Đứng trước bối cảnh thị trường bất động sản Việt Nam bị suy yếu nghiêm trọng bởi đại dịch COVID-19, Searefico Group đã chủ động giảm tỷ trọng mảng M&E trong các công trình dân dụng, dịch chuyển hướng tập trung vào lĩnh vực xây dựng nhà xưởng công nghiệp, tập trung vào nhóm khách hàng có uy tín và tiềm lực tài chính mạnh, chấp nhận giảm lợi nhuận để giữ vững dòng tiền hoạt động.

Công ty tiếp tục định hướng tăng tỷ trọng doanh thu trong lĩnh vực xây dựng kho thông minh, thi công nhà xưởng để giảm dần tỷ lệ các dự án cao ốc, khách sạn và resort khi thị trường đang bước vào giai đoạn bão hòa, giảm tốc.

Công ty đã khẳng định vị thế dẫn đầu lĩnh vực kho thông minh với dự án Kho thông minh Bình Định - Kho đầu tiên tại Việt Nam sử dụng công nghệ FRS (Fast Rotation Storage) và trúng thầu dự án kho thông minh lạnh sâu -25°C lớn nhất Việt Nam. Trước đó, Searefico Group đã liên tiếp trúng thầu 3 dự án Kho thông minh do Công ty CP Sữa Việt Nam làm chủ đầu tư, gồm: Kho lạnh thông minh – Nhà máy sữa Sài Gòn, Kho lạnh thông minh – Nhà máy sữa Tiên Sơn, Kho thông minh – Nhà máy sữa Tiên Sơn.

ĐỐI VỚI LĨNH VỰC LẠNH CÔNG NGHIỆP

Trong lĩnh vực tổng thầu D&B, Công ty đã thành công trong vai trò tổng thầu thiết kế thi công dự án suối nước nóng Bình Châu – Dự án đẳng cấp Châu Á với công nghệ Onsen hiện đại nhất Nhật Bản – Kết hợp công nghệ hồ bơi tiêu chuẩn Châu Âu.

Những bước tiến tiên phong trong lĩnh vực kho thông minh và tổng thầu công nghệ đã khẳng định Searefico Group đang có tầm cỡ của một tổng thầu EPC đủ năng lực để thực hiện các dự án có quy mô lớn và công nghệ phức tạp nhất, mở ra cơ hội tăng trưởng mới cho toàn hệ sinh thái Searefico Group.

Từ năm 2019, khi thị trường thủy sản vẫn còn nhiều khó khăn, Arico – Công ty con của Searefico Group đã chuyển hướng sang xây dựng các giải pháp tự động hóa cho các ngành công nghiệp chế biến khác như gia súc gia cầm, nông sản thực phẩm, nước giải khát, các ngành kỹ thuật cao khác như phòng sạch trở thành doanh nghiệp luôn có những đóng góp tích cực trong việc cải thiện và nâng cao chất lượng đầu ra các sản phẩm của ngành công nghiệp chế thực phẩm và thủy sản. Nhờ đó, doanh thu trong năm 2019 của Arico đã tăng 37%.

Năm 2020, dưới tác động của COVID-19, doanh thu của Arico đã giảm 32,5% so với năm 2019. Để chuẩn bị tăng trưởng trở lại sau dịch, trong năm, Arico đã có những thay đổi tích cực từ môi trường làm việc đến hoạt động quản lý điều hành, Công ty có nhiều cải tiến mẫu mã và chất lượng sản phẩm, cung cấp thêm các giải pháp may đo phù hợp với nền tảng hiện hữu, các thiết bị với công nghệ tiên tiến, các quy trình làm việc hiệu quả, tin cậy và năng suất cao hơn.

ĐỐI VỚI LĨNH VỰC SẢN XUẤT VẬT LIỆU XANH, TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG

Nắm bắt được nhu cầu về nguyên liệu vật liệu xanh bảo vệ môi trường ngày càng tăng cao, góp phần chống biến đổi khí hậu, tạo tiền đề cho phát triển bền vững. Trong năm 2019, Công ty đã mạnh dạn đầu tư máy móc thiết bị và dây chuyền sản xuất vật liệu xây dựng theo công nghệ xanh trên dây chuyền hiện đại nhất thế giới, thân thiện với môi trường, có nhiều đặc tính ưu việt hạn chế sự phụ thuộc vào nhập khẩu.

Tháng 4/2020, sản phẩm Panel cách nhiệt và vật liệu cách nhiệt dùng trong công nghiệp và xây dựng dân dụng chất lượng cao đã được Công ty Cổ phần Greenpan cho ra đời, bắt chắp những khó khăn khi giãn cách xã hội khiến việc tương tác với các chuyên gia tại Châu Âu gặp khó khăn.

Chỉ trong thời gian ngắn đưa sản phẩm ra thị trường, thương hiệu Panel PIR Greenpan đã sớm đạt được niềm tin với khách hàng nhờ chất lượng vượt trội. Dù mới đưa vào hoạt động được 6 tháng, Greenpan đã có lãi ngay trong năm đầu tiên vận hành nhà máy.

Ngoài mảng sản xuất vật liệu xây dựng nhẹ không nung với công nghệ tiên tiến nhất thế giới, trong năm 2020, Công ty Cổ phần Phoenix Energy & Automation – một Công ty nhỏ chuyên thiết kế và lắp đặt các dự án năng lượng mặt trời áp mái cho các khu công nghiệp và nhà dân, đã hoàn thành xuất sắc kế hoạch kinh doanh và phát triển mở rộng sang lĩnh vực thương mại, với tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) cao nhất trong nhóm Công ty.

“
Khẳng định vị thế dẫn đầu lĩnh vực kho thông minh

“
Thương hiệu Panel PIR Greenpan đã sớm đạt được niềm tin với khách hàng nhờ chất lượng vượt trội

2

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2020

2.1 TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

ĐVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2020		Thực hiện 2019	
		Tỷ đồng	%/ KH 2020	Tỷ đồng	% 2020/2019
Doanh số ký hợp đồng	2.000,0	1.106,6	55,3%	2.412,4	45,9%
Doanh thu thực hiện	1.500,0	1.486,3	99,1%	1.706,0	87,1%
Lợi nhuận trước thuế	60,0	47,0	78,3%	81,6	57,6%
Lợi nhuận sau thuế	50,0	42,9	85,9%	72,5	59,2%

Lợi nhuận trước thuế

47,0 TỶ ĐỒNG

Lợi nhuận sau thuế

42,9 TỶ ĐỒNG

Trong năm 2020, doanh số ký hợp đồng toàn Công ty đạt hơn 1.106,6 tỷ đồng, đạt 55,3% so với kế hoạch và tương đương 45,9% so với năm 2019. Doanh thu thực hiện 2020 đạt hơn 1.486,3 tỷ đồng, đạt 99,1% kế hoạch. Chịu ảnh hưởng của dịch COVID-19, doanh số ký hợp đồng mới thấp và công tác xác nhận khối lượng kéo dài khiến doanh thu 2020 sụt giảm so với 2019, chỉ đạt 87,1% so với cùng kỳ.

Về chỉ tiêu lợi nhuận, lợi nhuận trước thuế năm 2020 là 47,0 tỷ đồng, đạt 78,3% so với kế hoạch và tương đương 57,6% so với năm 2019; lợi nhuận sau thuế đạt 42,9 tỷ đồng, đạt 85,9% kế hoạch và tương đương 59,2% so với năm trước. Kết quả trên là phù hợp với bối cảnh ngành xây dựng năm 2020 và những điều chỉnh chiến lược của Công ty. Công ty đang chú trọng nguồn lực vào lĩnh vực kho thông minh và tổng thầu công nghệ các dự án có dòng tiền tốt, thời gian thi công nhanh với thế mạnh của One Stop Service của Công ty mẹ. Đây là hai lĩnh vực giàu tiềm năng, có thể thúc đẩy Công ty tăng trưởng mạnh trong những năm tới.

Về huy động vốn, trong năm 2020 Công ty có kế hoạch tìm kiếm đối tác chiến lược thông qua hình thức bán cổ phiếu quỹ và phát hành cổ phiếu riêng lẻ. Tuy nhiên tác động của dịch COVID-19 đã dẫn đến kế hoạch huy động vốn trì hoãn, Công ty sẽ tiếp tục làm việc với nhà đầu tư để hoàn thành mục tiêu tăng vốn trong năm 2021.

2.2 KẾT QUẢ SXKD NĂM 2020 SO VỚI 2019

ĐVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	2019	2020	%2020/2019
Doanh thu thuần	1.706,0	1.486,3	87,1%
Giá vốn hàng bán	1.538,6	1.364,2	88,7%
Lợi nhuận gộp	167,4	122,1	72,9%
Doanh thu hoạt động tài chính	13,4	13,8	102,6%
Chi phí hoạt động tài chính	37,9	49,4	130,4%
Chi phí bán hàng	0,7	1,7	230,0%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	85,2	61,5	72,2%
Lãi (lỗ) từ công ty liên kết	22,3	22,3	100,2%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động SXKD	79,3	45,5	57,4%
Lợi nhuận khác	2,3	1,5	64,2%
Lợi nhuận trước thuế	81,6	47,0	57,6%
Lợi nhuận sau thuế	72,5	42,9	59,2%

CƠ CẤU DOANH THU

ĐVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	2019		2020		%2020/2019
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	
Doanh thu từ hoạt động M&E, Lạnh công nghiệp, Xây dựng và lắp đặt	1.668,0	97,8%	1.338,9	90,1%	80,3%
Doanh thu cho thuê	1,7	0,1%	-	0,0%	0,0%
Doanh thu bán hàng	36,3	2,1%	146,4	9,9%	403,6%
Doanh thu khác	-	0,0%	1,0	0,1%	
Tổng	1.706,0	100,0%	1.486,3	100,0%	87,1%

Năm 2020, doanh thu từ hoạt động M&E, lạnh công nghiệp và xây dựng vẫn chiếm tỷ trọng cao nhất, khoảng 90,1% trong tổng doanh thu của năm và tương đương 80,3% so với năm 2019.

Doanh thu năm 2020 giảm so với năm 2019 do ảnh hưởng của dịch COVID-19, doanh số ký hợp đồng và công tác xác nhận khối lượng hoàn thành kéo dài ảnh hưởng lớn đến doanh thu năm 2020.

Doanh thu bán hàng đạt 9,9% tổng doanh thu do ghi nhận doanh thu từ nhà máy Greenpan từ quý II/2020. Theo kế hoạch, Công ty sẽ tập trung nguồn lực phát triển mở rộng mảng sản xuất bao gồm Arico và hai đơn vị mới là Greenpan và Phoenix nhằm nâng tỷ trọng mảng sản xuất lên 40-50% tổng doanh thu trong năm 2021.

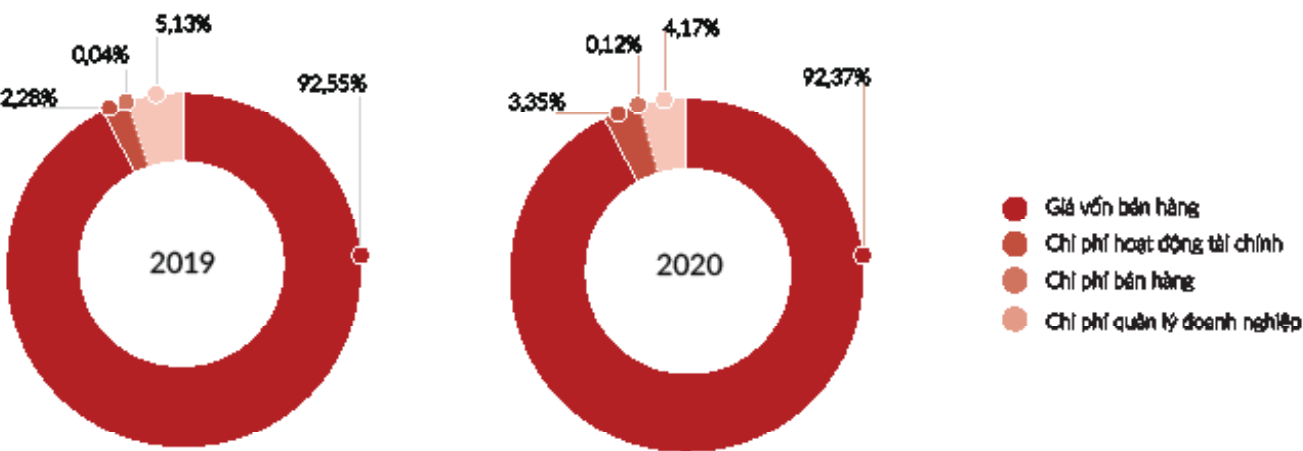
CƠ CẤU CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG

Trong cơ cấu chi phí hoạt động của Công ty, giá vốn hàng bán luôn là khoản mục chiếm tỷ trọng cao nhất. Năm 2020 tỷ trọng giá vốn là 92,37%, giảm nhẹ so với tỷ lệ năm 2019; tỷ trọng chi phí hoạt động tài chính, chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp lần lượt là 3,35%; 0,12% và 4,17%.

CHỈ TIÊU LỢI NHUẬN

Năm 2020 hoạt động xây dựng, lắp đặt chịu ảnh hưởng nặng nề bởi dịch bệnh, công tác đấu thầu gặp phải sự cạnh tranh về giá từ các đối thủ. Ứng phó với ảnh hưởng của dịch bệnh, Công ty đã đưa ra các giải pháp kịp thời như tiết giảm chi phí quản lý, quản lý dòng tiền... đã góp phần cải thiện kết quả kinh doanh 2020.

Lợi nhuận trước thuế năm 2020 giảm, nguyên nhân chủ yếu do dự án kéo dài, lãi gộp M&E giảm, công nợ phải thu kéo dài ảnh hưởng đến chi phí tài chính trong năm.



THU HỒI CÔNG NỢ

Trong năm 2020, Ban điều hành đã có nhiều nỗ lực, quyết tâm và quyết liệt trong công tác thu hồi công nợ, phối hợp với các Công ty tài chính, Luật sư và các tổ chức khác để tìm kiếm các giải pháp thu hồi công nợ khác hiệu quả hơn, đồng thời thay đổi cách thức kiểm soát công nợ ngay từ khâu đàm phán ký hợp đồng và giai đoạn thi công để kiểm soát công nợ kịp thời, bảo vệ lợi ích cho Công ty.

Công ty đã tập trung xử lý và giải quyết một số khoản công nợ lớn và tồn đọng lâu như Khách sạn Hilton Đà Nẵng, Thành Đô (Dự án Cocobay), Descon (Dự án Tri Việt Hội An). Đến cuối năm 2020, các đối tác đã đồng ý ký quyết toán, lên các phương án thu hồi nợ và một số nợ được thu hồi bằng tài sản. Đây là một tín hiệu tích cực trong công tác thu hồi nợ.

2.3 NHỮNG THÀNH TỰU CÔNG TY ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM

Nhìn chung, những tồn đọng trong công tác quản lý đã được Công ty nhận diện rõ và tích cực xử lý trong năm 2020, kỳ vọng sẽ phát huy hiệu quả trong năm 2021.

TỐI ƯU HOÁ NGUỒN LỰC

Hiểu được nhịp đập của thị trường và xác định rõ nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2020 là tái cấu trúc bộ máy nhằm chuyển đổi thành công mô hình hoạt động truyền thống sang mô hình Holding Company. Ban điều hành đã không đặt nặng mục tiêu lợi nhuận trong năm. Thay vào đó, Công ty đã nỗ lực chú trọng vào công tác tái cấu trúc bộ máy quản lý, sắp xếp lại nguồn lực, đầu tư phát triển đội ngũ nhân lực tiềm năng, xây dựng và nâng cao hiệu quả hoạt động của các đơn vị thành viên, tăng tính linh hoạt, tăng cường công tác thu hồi công nợ, lựa chọn các dự án có hệ số lãi gộp cao, tập trung cao vào nhóm chủ đầu tư có tình hình tài chính tốt để giảm thiểu tổn thất, bảo vệ lợi nhuận.

HOÀN THIỆN MÔ HÌNH QUẢN LÝ

Trong năm, Công ty đã ban hành các tài liệu quan trọng để củng cố, hoàn thiện mô hình quản trị, hệ thống quản lý và vận hành của Searefco Holding, phân tầng hợp lý hoạt động tương tác giữa các cấp trực thuộc, đồng thời tạo sự gắn kết giữa các tầng hoạt động và giữa các bộ phận chức năng của toàn Công ty.

Thay đổi mô hình quản lý trực tiếp sang mô hình quản lý gián tiếp thông qua Người đại diện vốn tại các Công ty con, Công ty liên kết trên cơ sở kế thừa và phát triển những mô hình quản lý hiện đại tiệm cận với thế giới để hội nhập.

Công ty đã và đang định hình mô hình Holding với các Công ty trong hệ thống bao gồm các Công ty con Searefco E&C, Searee, Seareal, Arico, Greenpan, các Công ty liên kết gồm có Phoenix và Xây lắp Thừa Thiên Huế (HCC) với sự gắn kết chặt chẽ, hỗ trợ cho nhau.

NÂNG TẦM TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU

Nhờ tăng cường hoạt động truyền thông, quảng bá và gia tăng mức độ nhận biết thương hiệu, Công ty đã đạt được các giải thưởng sau:

- ▶ Lần đầu vinh danh Searefco Group – Doanh nghiệp Xuất sắc Châu Á – Thái Bình Dương 2020
- ▶ Top 50 Doanh nghiệp tăng trưởng xuất sắc nhất Việt Nam 2020 trong Fast500 theo xếp hạng của Vietnam Report
- ▶ Xếp hạng 2 trong Top 5 Nhà thầu Cơ điện Uy tín 2020
- ▶ Hội Sở hữu trí tuệ Việt Nam trao tặng giải thưởng Nhân Hiệu nổi tiếng – Nhân hiệu cạnh tranh 2020
- ▶ Top 5 Công ty có báo cáo thường niên tốt nhất 2020

TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU
SEAREFICO HOLDING

Dù vậy, hoạt động truyền thông nhìn chung vẫn chưa thực sự tạo sức ảnh hưởng tương ứng với giá trị của Searefico Group, do đó, Công ty sẽ thúc đẩy mạnh mẽ hơn nữa trong năm 2021 để nâng cao sức mạnh của thương hiệu Searefico Holding. Hiện Công ty đang xây dựng kế hoạch hành động về truyền thông cho giai đoạn 2021- 2022 song song với chiến lược tái định vị thương hiệu Searefico Holding trên thị trường.

Cuối năm 2020, Công ty cũng đã hoàn tất chuẩn bị cho chiến lược tái định vị thương hiệu Searefico Holding với mục tiêu nâng cao giá trị thương hiệu của Searefico Holding, tạo ra nguồn lực cho phát triển bền vững và thể hiện hình ảnh chuyển đổi mạnh mẽ của Searefico Holding với tiềm lực vốn, trình độ công nghệ, quản lý, chuyên môn hóa cao, hoạt động tổ chức hiệu quả thông qua đồng bộ hóa cấu trúc thương hiệu các Công ty thành viên trong Searefico Group nhất quán, chuyên nghiệp, dễ nhận biết nhằm tạo ra sức cộng lực, đòn bẩy bứt phá trong tương lai.

RA MẮT BỘ GEN
NGƯỜI SEAREFICO MỚI

“
Khát vọng
mang tên
Searefiers

PHÁT TRIỂN
NGUỒN NHÂN LỰC

Không chỉ đóng vai trò như chất keo gắn kết tổ chức, văn hóa doanh nghiệp Searefico giúp Công ty trở thành một “cộng đồng” với bản sắc riêng biệt. Trong năm 2020, Công ty đã kiến tạo ra bộ Gen người của Searefico Group thời kỳ mới đã được phản ánh trong mọi hoạt động và vun đắp qua quá trình hơn 31 năm phát triển.

Văn hoá Người Searefico sẽ tiếp tục được đẩy mạnh sức lan tỏa để đi sâu vào đời sống và công việc hàng ngày của từng nhân viên, thông qua những chuẩn mực ứng xử, và những hoạt động truyền thông nội bộ để cùng nhau xây dựng một Searefico Group mạnh mẽ hơn, linh hoạt hơn, tốc độ hơn là luôn là điểm đến TIN CẬY & ĐẦU TIÊN của khách hàng khi lựa chọn đối tác trong lĩnh vực mà Searefico Group đang phục vụ, phụng sự cho cộng đồng, xã hội.

Trong giai đoạn COVID-19, Công ty đã tổ chức nhiều hoạt động truyền thông nội bộ, những email từ Ban điều hành với thông điệp khích lệ, truyền động lực để lan toả suy nghĩ tích cực, gia tăng gắn kết, giảm bớt trở lực, lạc quan tiến về phía trước.

Công ty đã thiết kế một chương trình thường vượt khó với chính sách thưởng đặc biệt để khuyến khích tinh thần nhân viên vượt nghịch cảnh, xây dựng chính sách lương hiệu quả công việc phù hợp để ứng phó với tình hình COVID-19, hỗ trợ cho các CEO Công ty con chủ động trong việc kiểm soát tài chính, tập trung vào kết quả quản lý dòng tiền, đấu thầu, quyết toán các công trình, thu hồi công nợ. Hiệu ứng từ chương trình đã hỗ trợ rất lớn trong việc giữ nhiệt huyết và đảm bảo ổn định cho các hoạt động trong Công ty.

3

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Trước những tác động của dịch COVID-19, Công ty đã chủ động đàm phán với các ngân hàng, đồng thời hỗ trợ cho các Công ty con chủ động trong việc kiểm soát tài chính. Công ty vẫn giữ được các chỉ số tài chính trong ngưỡng an toàn, đảm bảo thanh toán đúng hạn các khoản nợ và duy trì mức xếp hạng tín nhiệm cao đối với các ngân hàng.

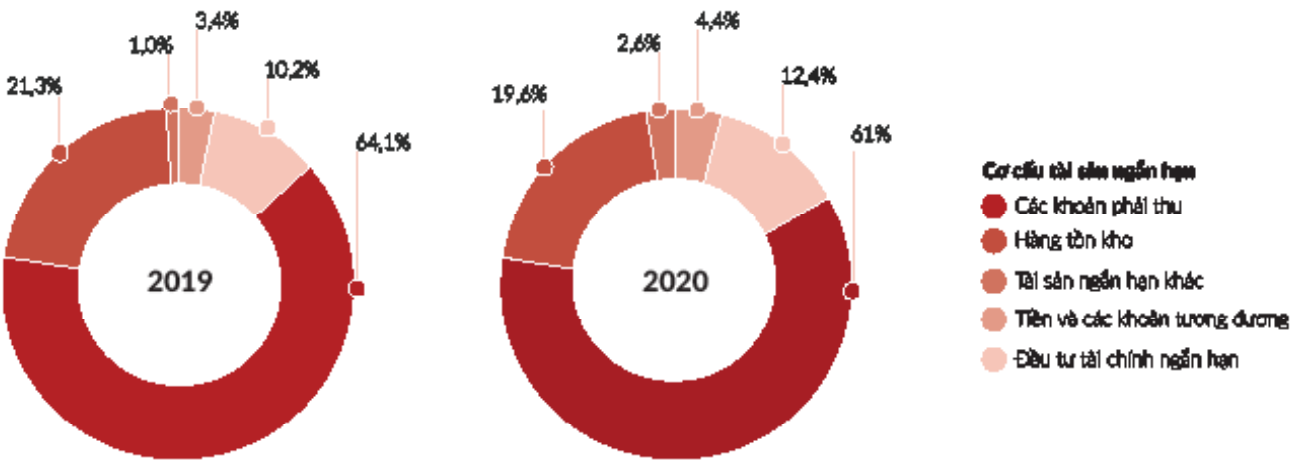
3.1 TÌNH HÌNH TÀI SẢN

ĐVT: Tỷ đồng

Tiêu chí	2019	2020	% 2020/2019
Tài sản ngắn hạn	1.490,0	1.442,7	96,8%
Tài sản dài hạn	419,7	513,7	122,4%
Tổng tài sản	1.909,7	1.956,4	102,4%

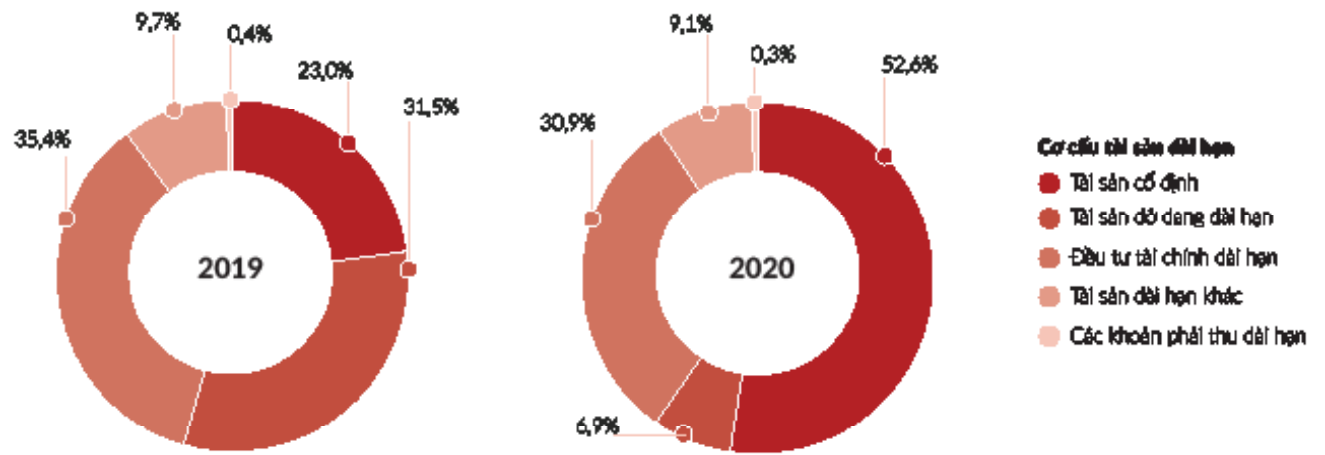
Tính đến 31/12/2020, giá trị tổng tài sản đạt 1.956,4 tỷ đồng, tăng 2,4% so với năm 2019. Trong đó, tài sản ngắn hạn và dài hạn duy trì ở mức 73,7% và 26,3% trong cơ cấu tổng tài sản.

CƠ CẤU TÀI SẢN NGẮN HẠN



Các khoản phải thu ngắn hạn chiếm tỷ trọng 61,1% tài sản ngắn hạn, tiếp đến là tổng giá trị hàng tồn kho, đầu tư tài chính ngắn hạn, tiền và các khoản tương đương; các khoản mục này lần lượt chiếm tỷ trọng 19,6%, 12,4% và 4,4%. Khoản phải thu giảm so với cùng kỳ năm trước, nguyên nhân chủ yếu do doanh thu ghi nhận trong kỳ giảm và thu hồi một số nợ tồn đọng cũ.

CƠ CẤU TÀI SẢN DÀI HẠN



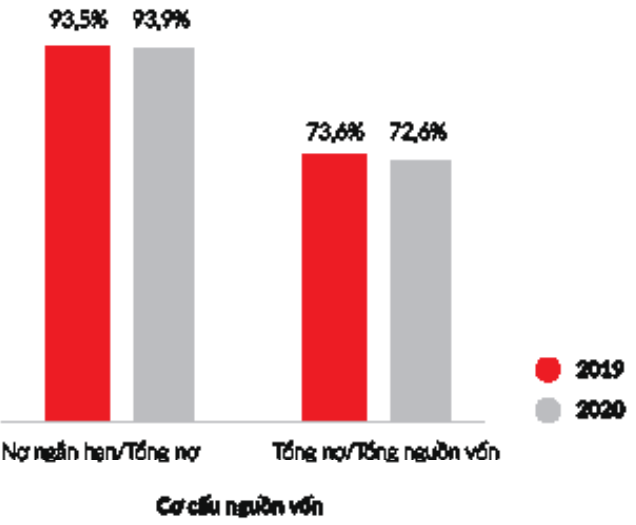
Đối với tài sản dài hạn, ba khoản mục tài sản cố định, đầu tư tài chính dài hạn, tài sản dài hạn khác chiếm tỷ trọng cao nhất, lần lượt là 52,6%; 30,9% và 9,1%; còn lại là các khoản mục khác. Trong năm 2020, việc đưa nhà máy sản xuất Panel cách nhiệt PIR Greenpan vào hoạt động đã thay đổi cơ cấu trong tài sản dài hạn của doanh nghiệp, dự kiến sẽ tạo ra lợi nhuận trong các năm tiếp theo.

3.2 TÌNH HÌNH NGUỒN VỐN

DVT: Tỷ đồng

Tiêu chí	2019	2020	% 2020/2019
Nợ phải trả	1.404,7	1.419,6	101,1%
Nợ ngắn hạn	1.313,1	1.333,4	101,5%
Nợ dài hạn	91,6	87,3	94,4%
Vốn chủ sở hữu	505,0	536,7	106,3%
Tổng nguồn vốn	1.909,7	1.956,4	102,4%

Tính đến 31/12/2020, tổng nợ phải trả của Công ty là 1.419,6 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 72,6% tổng nguồn vốn. Trong năm 2020, Công ty đã vận dụng những chính sách của ngân hàng nhà nước về việc cơ cấu nợ vay cũng như tìm kiếm thêm các tổ chức tài chính mới nhằm chủ động về hạn mức và dòng tiền hoạt động của Công ty. Tìm kiếm và đàm phán các khoản tài trợ lãi suất vay ở mức thấp để tối ưu hóa chi phí lãi vay. Về cơ cấu nợ phải trả, nợ ngắn hạn chiếm tỷ trọng 93,9% tổng nợ, nợ dài hạn chiếm 6,1%.



NỢ VAY VÀ LÃI VAY

Tiêu chí	Đơn vị tính	2019	2020
Vay ngắn hạn	Tỷ đồng	632,3	710,9
Vay dài hạn	Tỷ đồng	87,0	80,7
Chi phí lãi vay	Tỷ đồng	37,6	44,8
Hệ số thanh toán lãi vay	Lần	3,2	2,0

Năm 2020, chi phí lãi vay của Công ty là 44,8 tỷ đồng, tăng 7,2 tỷ đồng so với 2019. Tỷ lệ chi phí lãi vay trên doanh thu thuần ở mức 3,0%, tăng so với năm 2019 (2,2%). Nguyên nhân chủ yếu do công tác xác nhận khối lượng kéo dài, chủ đầu tư cũng gặp khó khăn về tài chính bởi ảnh hưởng dịch bệnh diễn ra. Điều này đặt ra thách thức cho công ty về vấn đề thu hồi công nợ giảm gánh nặng nợ vay, cải thiện lợi nhuận cho doanh nghiệp.

4

NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Từ năm 2019, Searefico Group dần chuyển đổi qua hoạt động theo mô hình Holding Company, trở thành nhà đầu tư đa ngành hàng đầu trong lĩnh vực kỹ thuật và công nghệ.

Các ưu điểm nổi bật của mô hình Holding Company như Công ty con được trao quyền quyết định rộng hơn, tự chủ hơn, Công ty mẹ chỉ hỗ trợ và giám sát để cùng nâng cao hiệu quả hoạt động.

Để đánh giá đúng hiệu quả của từng lĩnh vực hoạt động với mục đích:

- ▶ Hoàn thiện cấu trúc hệ sinh thái Holding Company, mở rộng hoạt động đa ngành nghề trong lĩnh vực khoa học công nghệ, đẩy mạnh chuỗi giá trị của Searefico Group.
- ▶ Gia tăng hiệu quả hoạt động, gia tăng biên lợi nhuận của từng hoạt động và mở rộng vùng lợi nhuận của toàn Công ty trong tương lai.

Và để phân bổ nguồn lực hợp lý, Công ty sẽ chuyển đổi từ mô hình Operating Holding sang mô hình Pure Holding, tập trung vào việc tái cấu trúc cơ cấu cổ đông và danh mục đầu tư để nâng cao hiệu quả hoạt động, duy trì và phát triển công tác quan hệ nhà đầu tư, góp phần nâng cao thương hiệu, gia tăng giá thị trường và tăng tính thanh khoản cho cổ phiếu SRF.

5

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Chỉ tiêu kế hoạch SXKD năm 2021

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2021
Doanh số ký hợp đồng	Tỷ đồng	1.600
Doanh thu	Tỷ đồng	1.350
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	50
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	43
% Cổ tức/ mệnh giá dự kiến	%	10

Năm 2021, Công ty đặt kế hoạch kinh doanh khá thận trọng bởi triển vọng của thị trường M&E và bất động sản dự kiến vẫn chưa kịp phục hồi. Nhiệm vụ hoàn thành 50 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế khá là khiêm tốn so với các năm trước, nhưng đây là con số hợp lý trong giai đoạn hậu COVID-19 dự báo vẫn còn nhiều thách thức. Nền kinh tế có thể không đạt được như các dự báo tích cực của các tổ chức kinh tế.

Trong điều kiện COVID-19 được khống chế sớm, kinh tế thế giới ổn định trở lại, dòng vốn FDI dự báo sẽ tiếp tục đổ vào Việt Nam mạnh mẽ, các ngân hàng đẩy mạnh giải ngân trở lại có thể thúc đẩy kết quả kinh doanh của Công ty tích cực hơn so với kế hoạch.

Trước thực trạng tỷ suất lợi nhuận mảng M&E có xu hướng giảm, Công ty sẽ tiếp tục định hướng mở rộng vùng lợi nhuận nhằm gia tăng lợi ích trong trung - dài hạn cho cổ đông thông qua tìm kiếm thêm các cơ hội đầu tư vào các khu công nghiệp, M&A để hoàn thiện chuỗi giá trị xoay quanh hệ sinh thái Searefico Group.

Để đạt được những mục tiêu trên, Công ty sẽ tiếp tục con đường tái cấu trúc, xử lý những tồn đọng trong năm 2020 bao gồm củng cố cả về nguồn lực tài chính và con người. Trong đó, nhiệm vụ bổ sung lực lượng, kiến tạo đội ngũ nhân tài là cấp thiết để đồng hành cùng Searefico Group tiến lên phía trước tốc độ hơn, mạnh mẽ hơn. Cụ thể:

TÁI CẤU TRÚC DANH MỤC ĐẦU TƯ, TĂNG NGUỒN LỰC TÀI CHÍNH

Quyết liệt thu hồi các khoản nợ cũ còn tồn đọng một cách linh hoạt, bao gồm nhận tài sản để cấn trừ nợ.

Tập trung hoàn thành kế hoạch bán cổ phiếu quỹ và phát hành cổ phiếu riêng lẻ cho đối tác chiến lược trong năm nay nhằm tăng quy mô, tăng giá trị vốn hoá thị trường của Công ty và cải thiện tính thanh khoản cho cổ phiếu SRF trên thị trường, đảm bảo quyền lợi cho các cổ đông.

Tái cơ cấu danh mục đầu tư tại các Công ty con theo mô hình Pure Holding - Công ty mẹ chỉ sở hữu 51% tại các Công ty con và mời gọi thêm các đối tác chiến lược để mở rộng thị trường và đồng hành với các nhà đầu tư uy tín chuyên nghiệp giúp các Công ty con phát triển mở rộng quy mô, tăng quy mô của Công ty mẹ.

Cụ thể, ở lĩnh vực M&E và tổng thầu EPC, Công ty sẽ tìm kiếm thêm các chủ đầu tư hoặc các nhà thầu nước ngoài uy tín cùng đồng hành, xây dựng dự án. Đối với Arico, Greenpan, Công ty sẽ lựa chọn các nhà đầu tư chiến lược để phát triển mạnh mẽ logistic, bất động sản khu công nghiệp. Định hướng SEAREAL là một doanh nghiệp bất động sản đầu tư, trở thành mắt xích kết nối với các nhà đầu tư trong lĩnh vực hạ tầng khu công nghiệp, cùng với Searefico E&C, Arico và Greenpan trở thành hệ sinh thái tổng thầu EPC hỗ trợ nhau phát triển.

PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ QUẢN LÝ

Bên cạnh mục tiêu huy động vốn, Công ty tiếp tục định hướng thu hút nhân sự giỏi từ bên ngoài để nâng tầm nội lực. Trong năm 2020, Công ty đã tích cực tuyển dụng các vị trí quản lý cấp trung, cấp cao nhưng vẫn còn một số vị trí Công ty chưa tuyển được. Ban điều hành Công ty đã nhìn lại vấn đề, xác định nguyên nhân và tìm cách khắc phục, hỗ trợ nhân sự mới để giúp họ thành công, hướng tới xây dựng môi trường làm việc hiện đại, nhân văn bằng các chính sách đào tạo, phát triển con người hợp lý, chế độ lương - thưởng hấp dẫn, tái tạo văn hóa doanh nghiệp bản sắc theo kim chỉ nam “Sống tử tế, Làm đáng hoàng”, tinh thần One Searefico, hài hòa quyền lợi của tất cả các bên có liên quan, đảm bảo sự công bằng, gắn kết.

Đồng thời, Công ty đã xây dựng hệ chương trình đào tạo và định hướng lộ trình sự nghiệp nhằm phát triển đội ngũ lãnh đạo kế thừa theo hướng “đo ni đóng giày” (tailor-made) cho từng nhóm lãnh đạo, nhân viên. Đây chính là chìa khoá giúp Searefico Group khẳng định vị trí tập đoàn hàng đầu trong lĩnh vực kỹ thuật và công nghệ.

- ▶ Thu hút và tuyển dụng nhân sự cấp cao đáp ứng chiến lược phát triển kinh doanh thời kỳ mới.
- ▶ Sắp xếp nhân sự đúng người đúng việc, xây dựng chính sách lương phù hợp với chiến lược mới, phù hợp tình hình VUCA.
- ▶ Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nhất là nhân sự ban quản lý dự án.
- ▶ Thiết kế lộ trình phát triển nghề nghiệp cho từng nhóm vị trí và tăng cường hiệu quả đào tạo phát triển.
- ▶ Chuẩn hoá quy trình, tài liệu hướng dẫn trên tinh thần tinh gọn hiệu quả.
- ▶ Giao và đánh giá KPI đến từng nhân viên để nhân viên chủ động, trách nhiệm trong công việc.
- ▶ Chia sẻ, cập nhật kiến thức tài chính, quản trị Công ty cho các CEO tại các Công ty con; hỗ trợ cho các CEO Công ty con chủ động trong việc kiểm soát tài chính, quản trị Công ty.

NÂNG CAO
NĂNG LỰC CẠNH TRANH

Khi dịch bệnh COVID-19 xảy ra thì thấy rõ một số mô hình kinh doanh truyền thống không còn phù hợp, các doanh nghiệp phải nghiên cứu mọi ngóc ngách của các quy trình vận hành để tối ưu hoá chi phí, sử dụng nguồn lực hiệu quả hơn. Công ty đã và sẽ tiếp tục chuyển đổi mạnh mẽ để nâng cao sức cạnh tranh, tích hợp hiệu quả năng lực của mỗi đơn vị thành viên trong chuỗi giá trị của toàn Group. Mục tiêu cuối cùng là tạo ra những sản phẩm dịch vụ có giá trị cao ở mức giá hợp lý hơn tại các thị trường giàu tiềm năng hơn như tự động hóa, kho thông minh và các lĩnh vực phụ trợ ngành y tế như phòng sạch, kho lạnh chứa vaccine, phòng áp lực âm...

Đối với hoạt động sản xuất, mảng vật liệu xanh của Greenpan đã đi vào sản xuất ổn định hứa hẹn sẽ trở thành một trong những động lực tăng trưởng chính cho Công ty từ năm 2021 trở về sau. Hoạt động của mảng năng lượng mặt trời của Phoenix Energy & Automation và những cải tiến của Arico cũng hứa hẹn sẽ đóng góp vào tăng trưởng cho Công ty.

NÂNG TỶ TRỌNG MẢNG
KHO THÔNG MINH,
TỔNG THẦU EPC
LÊN TRÊN 50%
TỔNG DOANH THU

Thế giới đang xem Việt Nam là một trung tâm về logistics. Nếu như trước đây, hoạt động logistics còn khá manh mún, thì theo xu thế 4.0 và bán hàng online ngày nay, xu thế dịch chuyển sang mô hình kho tập trung, các siêu kho thông minh và cực kỳ thông minh đang phát triển với tốc độ rất mạnh. Đây là lĩnh vực mà Searefico Group đáp ứng đầy đủ nhu cầu và làm chủ công nghệ EPC.

Trong năm 2020, đã có rất nhiều nhà đầu tư tìm đến Searefico Group để tìm cơ hội hợp tác đầu tư, một số nhà đầu tư đang lên kế hoạch xây dựng kho thông minh quy mô lên đến nghìn tỉ đồng. Công ty sẽ tập trung nguồn lực vào lĩnh vực này trong năm 2021 với kỳ vọng đạt biên lợi nhuận cao hơn, đồng thời tiếp tục mở rộng hoạt động sản xuất có hàm lượng khoa học công nghệ cao đón đầu xu thế công nghệ 4.0.

XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC
TỔNG THỂ NHẪM
TÁI ĐỊNH VỊ
THƯƠNG HIỆU

Đối với lĩnh vực tổng thầu công nghệ EPC, qua COVID-19, nền y tế của Việt Nam đã được khẳng định trên thế giới với một tầm vóc khác, ngành bệnh viện công nghệ cao, ngành du lịch phục vụ cho nghỉ dưỡng và chăm sóc sức khoẻ đang trở thành một xu thế mà Việt Nam, đặc biệt là TP HCM đang đứng trước rất nhiều cơ hội.

Sau thành công trong vai trò tổng thầu công nghệ Dự án suối nước nóng Bình Châu và chế tạo thành công Phòng Áp lực âm điều trị bệnh nhân COVID-19, Searefico Group đã khẳng định hoàn toàn đáp ứng đủ yêu cầu. Ngoài ra, còn có hệ thống phòng sạch phục vụ cho các cơ sở y tế, các kho lạnh chứa vắc xin, không chỉ có COVID-19 mà còn nhiều loại vắc xin khác.

Mục tiêu của chiến lược nhằm nâng cao giá trị thương hiệu của Searefico Holding của một tập đoàn kỹ thuật & công nghệ hàng đầu, tạo ra nguồn lực cho phát triển bền vững và thể hiện hình ảnh chuyển đổi mạnh mẽ của Searefico Holding với tiềm lực vốn, trình độ công nghệ, quản lý, chuyên môn hóa cao, hoạt động tổ chức hiệu quả.

- ▶ Sứ mệnh “Made in Vietnam” của Searefico Group gắn với tinh thần vượt khó, tự phát triển và kiến tạo sản phẩm chất lượng thực sự tốt, trở thành dấu chứng chỉ độ uy tín hàng đầu thế giới.
- ▶ Hình ảnh thương hiệu của Searefico Holding phải được lột xác để mạnh mẽ hơn, chuẩn hoá toàn bộ, phù hợp với quy mô và vai trò của Searefico Group. Phương pháp truyền thông của Searefico Group sẽ cải tiến, tiến hành song song vừa truyền thông nội bộ vừa truyền thông bên ngoài với mục tiêu hiệu quả. Thế nhưng, trên hết, tinh thần cốt lõi One Searefico Group vẫn được gìn giữ và tiếp tục phát triển trong tương lai.
- ▶ Các hoạt động cộng đồng, an sinh xã hội và phát triển bền vững phải được tập trung, có chiến lược, có chủ đề nhất quán và được truyền thông rộng rãi đến công chúng.

6

GIẢI TRÌNH CỦA BAN ĐIỀU HÀNH
ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN

Không có.

II – BÁO CÁO HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1

ĐÁNH GIÁ CHUNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

“

Điều gì không làm chúng ta gục ngã được sẽ khiến chúng ta mạnh mẽ hơn.



Năm 2020 là một năm thử thách bản lĩnh và ý chí của Hội đồng Quản trị, Ban điều hành và toàn thể đội ngũ CBCNV Searefco Group. Sự bùng phát của đại dịch COVID-19 đã làm thay đổi hoàn toàn phương thức kinh doanh ổn định từ trước đến nay. Trong nguy có cơ, trước vô vàn khó khăn thử thách, tinh thần vượt khó của Người Searefco lại được phát huy trở thành bệ phóng xoay chuyển chiến lược, biến thách thức thành cơ hội, biến rủi ro thành giải pháp. Dù gặp nhiều khó khăn trước mắt, HĐQT vẫn ghi nhận một tinh thần

dấn thân và khát khao thay đổi, quyết tâm đứng vững để bật lên dẫn đầu sau đại dịch.

Hội đồng Quản trị đã luôn sát cánh, ủng hộ cùng với Ban điều hành để điều chỉnh chiến lược kinh doanh và nâng cao hiệu quả quản trị. Nhiều giải pháp đã được thực hiện nhằm tinh gọn bộ máy, tối ưu hoá chi phí, sắp xếp lại nguồn lực, áp dụng những công cụ quản trị mới để giảm thiểu tổn thất, bảo vệ lợi nhuận.

1.1 ĐÁNH GIÁ VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SXKD HỢP NHẤT NĂM 2020

ĐVT: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2020	Thực hiện/kế hoạch
Doanh số ký hợp đồng	2.000,0	1.106,6	55,3%
Doanh thu	1.500,0	1.486,3	99,1%
Lợi nhuận trước thuế	60,0	47,0	78,3%
Lợi nhuận sau thuế	50,0	42,9	85,9%

Khi các lĩnh vực kinh doanh truyền thống như cơ điện công trình và lạnh công nghiệp bị ảnh hưởng nặng do COVID-19, Công ty đã chủ động điều chỉnh kế hoạch phát triển trung và dài hạn, dịch chuyển trọng tâm sang lĩnh vực kho thông minh và dịch vụ tổng thầu EPC tập trung vào các khách hàng tiềm năng trong ngành công nghệ - công nghiệp. Đây là các lĩnh vực có hàm lượng khoa học công nghệ cao được thực hiện theo định hướng đa dạng hoá nguồn thu, tăng tỷ trọng doanh thu của hoạt động sản xuất mà Công ty đã định hướng từ những năm trước khi thị trường xây dựng và bất động sản du lịch bắt đầu khó khăn.

Công ty đã khẳng định giá trị kỹ thuật công nghệ vượt trội của Searefco Group trong lĩnh vực vật liệu xây dựng, kho thông minh và phát triển mô hình tổng thầu công nghệ EPC. Đến nay Công ty đã có 6-7 dự án lớn trong vai trò là tổng thầu D&B, mang lại doanh thu và lợi nhuận cho toàn nhóm công ty Searefco Group. Quyết tâm phải là số 1 trong lĩnh vực công nghệ, thúc đẩy chất lượng sản phẩm Made in Vietnam vào Top đầu thế giới đã được thể hiện rõ nét trong năm 2020. Ngoài mảng sản xuất vật liệu xây dựng nhẹ không nung với công nghệ tiên tiến nhất thế giới, Công ty lần đầu tiên chế tạo thành công Phòng áp lực âm điều trị bệnh nhân COVID-19. Những thành công ban đầu này đã giúp Công ty tự tin đặt kế hoạch mở rộng danh mục sản phẩm – dịch vụ mang hàm lượng công nghệ cao hơn.

Thành tựu trên là kết quả của hành trình tạo dựng và vun đắp xuyên suốt chặng đường hoạt động trong hơn 31 năm qua, củng cố và nâng cao năng lực cạnh tranh của Searefco:

- Hệ thống nhà xưởng tại TP.HCM và Đà Nẵng giúp Công ty có thể thực hiện từ khâu thiết kế, sản xuất; xây dựng và lắp đặt, vận hành các thiết bị, hệ thống.
- Năng lực thi công M&E và Lạnh công nghiệp với bề dày hơn 31 năm kinh nghiệm; với các hoạt động đang từng bước được số hoá theo định hướng Digital Construction.
- Tình hình tài chính lành mạnh, ổn định, minh bạch, tuân thủ pháp luật; chế độ đãi ngộ và môi trường làm việc ổn định cho người lao động.
- Tiên phong trong việc đầu tư và ứng dụng công nghệ hiện đại vào công tác sản xuất và quản lý góp phần nâng tầm sản phẩm, dịch vụ.

Trước sự tàn phá của COVID-19, kết quả kinh doanh trong năm 2020 dù chưa đạt so với kế hoạch Đại hội đồng cổ đông thông qua nhưng đã cho thấy sức chiến đấu dẻo dai và bền bỉ của toàn thể CBCNV Công ty. Vượt lên nhiều đơn vị trong ngành, trong năm 2020 Searefco Group tiếp tục được vinh danh tại các sự kiện trao giải thưởng niên uy tín trong nước và quốc tế, củng cố vị thế thương hiệu.

1.2 ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ

Trước tác động của đại dịch COVID-19, Công ty đã không đầu tư thêm trong năm 2020, thay vào đó, Công ty tập trung vốn cho hoạt động kinh doanh, đảm bảo dòng tiền thông suốt.

1.3 ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH CÔNG TY

Trong bức tranh toàn cảnh với thị trường co hẹp và đầy rủi ro năm 2020, Ban điều hành đã có những quyết sách kịp thời giúp Công ty cân đối dòng tiền, ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh, duy trì chế độ đãi ngộ xứng đáng cho người lao động. Trong năm, Công ty cũng đã lần đầu tiên ban hành bộ Nguyên tắc quản trị Công ty (CG) và Quy định về quản lý doanh nghiệp (CM) theo các chuẩn mực thực hành quản lý tốt trên thế giới.

Thực hành quản trị Công ty tốt là một trong những yếu tố quan trọng nhất đảm bảo sự phát triển bền vững cho Searefico Group, giúp mang lại niềm tin và tối đa hóa lợi ích cổ đông. Từng bước chuyển từ mô hình Operating Holding sang theo mô hình Pure Holding, Ban điều hành đã có nhiều nỗ lực kiện toàn bộ máy quản lý, bước đầu phát huy vai trò của một trung tâm kết nối và cộng giá trị cho các vệ tinh trong hệ thống Searefico Holding.

1.4 NHỮNG ĐIỂM CẦN CẢI TIẾN, KHẮC PHỤC

Mặc dù Ban điều hành đã có nhiều nỗ lực trong công tác thu hồi công nợ nhưng vẫn còn một số khoản nợ khó đòi chưa được xử lý dứt điểm, Ban điều hành cần có các giải pháp quyết liệt, sáng tạo và linh hoạt hơn để bảo vệ lợi ích cho Công ty.

Công ty đã đặt mục tiêu tăng vốn nhưng do nhiều yếu tố khách quan lẫn chủ quan vẫn chưa thực hiện được trong năm 2020 nên phải hoàn thành trong năm 2021. Ban điều hành Công ty cần xây dựng phương án huy động và sử dụng vốn tối ưu để tận dụng thế mạnh của Công ty và cơ hội của thị trường, tối đa hóa lợi ích cho cổ đông.

Từ trước đến nay, ngay cả thời điểm khó khăn do COVID-19, Searefico Group vẫn luôn được xếp hạng tín dụng ở các mức cao nhất. Nhưng ngược lại, chính sự cầu toàn, quy trình kiểm duyệt thiếu linh hoạt và cơ chế quyết định nhiều tầng nấc đã khiến Công ty bỏ lỡ nhiều cơ hội đầu tư tốt trở thành cơ hội cho doanh nghiệp khác. Ban điều hành cần mạnh dạn bước ra khỏi “vùng an toàn” để hành động

Công ty đã tổ chức nhiều hoạt động truyền thông nội bộ, những email từ Ban điều hành với thông điệp khích lệ, truyền động lực để lan toả suy nghĩ tích cực, gia tăng gắn kết, giảm bớt trở lực, lạc quan tiến về phía trước. Kết quả, sau một năm gian truân, đội ngũ của Searefico Group vẫn gắn kết, đồng lòng, chưa một người nào bỏ cuộc. Công ty giữ vững nội lực trong thời điểm khắc nghiệt chưa từng có trong lịch sử hình thành và phát triển của Searefico Group.

Khát vọng của các thành viên trong Ban điều hành Searefico Group đã thúc đẩy, dẫn dắt sự thay đổi, xác lập những chuẩn mực mới cho những ngành công nghiệp và dịch vụ mà Công ty tham gia, cộng giá trị cho khách hàng cũng như tạo thêm cơ hội nghề nghiệp cho nhân viên.

nhANH chóng kịp thời hơn, kiến tạo và nắm bắt những cơ hội kinh doanh mới, tìm kiếm các “đại dương xanh” thay thế cho “đại dương đỏ” trong những năm tới.

Một nhiệm vụ quan trọng khác là phát triển năng lực đội ngũ kế thừa lên ngang tầm nhiệm vụ mới với những mục tiêu cao hơn, thách thức lớn hơn. Trong năm, Công ty chưa tuyển và giữ được các nhân sự cấp trung và cấp cao theo kế hoạch. Đồng thời, việc giao khoán và/hoặc phân cấp quản lý chi phí cho các phòng ban chức năng (cost centers) để chuyển một phần định phí sang biến phí cũng là việc cần triển khai song song đồng bộ nhằm tối ưu hoá chi phí, giúp Công ty phản ứng linh hoạt hơn với sự thay đổi của thị trường.

Việc triển khai phần mềm quản lý theo tiến trình số hoá hoạt động quản lý của Searefico Group chưa đúng tiến độ. Hệ thống kế toán quản trị chưa được chú trọng xây dựng để hoàn thiện hệ thống thông tin quản trị (MIS). Đây cũng là những tồn đọng mà Ban điều hành cần tăng tốc thực hiện năm 2021.

2

CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Công ty đang đứng trước thời khắc quan trọng để bước ra khỏi vùng an toàn, nắm lấy cơ hội vượt lên. Để chuyển đổi với tốc độ nhanh nhất, Công ty cần có nội lực tương ứng.

2.1 KẾ HOẠCH NGẮN HẠN

NÂNG CAO NĂNG LỰC TÀI CHÍNH

Doanh số đạt 1.600 tỷ đồng, doanh thu đạt 1.350 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 50 tỷ đồng trong năm 2021. Trong môi trường kinh doanh còn nhiều rủi ro với dự báo đến hết năm 2021 phân nửa thế giới vẫn còn chưa thoát khỏi đại dịch Công ty không nên chạy theo doanh thu nhưng phải biết bảo toàn vốn và tận dụng cơ hội đầu tư đón đầu sự phục hồi mạnh mẽ của kinh tế thế giới từ năm 2022.

Giải quyết nhanh các vấn đề tồn đọng; điều chỉnh bộ máy nhân sự; can thiệp vào thiết kế tổ chức; mở rộng cơ cấu cổ đông và danh mục đầu tư theo mô hình Pure Holding.

Tìm kiếm đối tác chiến lược phù hợp, phát hành cổ phiếu tăng vốn điều lệ đáp ứng nhu cầu đầu tư và M&A, nâng cao tỷ trọng sản xuất và hoàn thiện hệ sinh thái kinh doanh của Searefico Group.

2.2 ĐỊNH HƯỚNG DÀI HẠN

CHUẨN BỊ NGUỒN LỰC CHO TĂNG TRƯỞNG DÀI HẠN

Tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản lý, nâng cao trình độ chuyên môn và năng lực lãnh đạo để tăng tốc phát triển. Bắt đầu triển khai trong năm 2020, đến cuối năm 2021 Công ty mẹ sẽ hoàn thành chuyển từ mô hình Operation Holding sang Pure Holding. Một số tài liệu hệ thống cần được bổ sung và sửa đổi. Các tài liệu hoạt động ở tầng quản lý sẽ tiếp tục được hoàn thiện trong năm 2021 để hướng hoạt động của Công ty theo các chuẩn mực quốc tế và tuân thủ pháp luật.

Mọi hoạt động của Công ty phải nhằm đáp ứng nhu cầu khách hàng một cách nhanh chóng, tận tâm và hiệu quả với định hướng đưa Searefico Group trở thành địa chỉ One Stop Service tin cậy hàng đầu cho khách hàng. Từ năm 2020, từ khoá “tốc độ” đã và sẽ luôn được đặt ra như một mục tiêu hàng đầu khi xem xét mọi giải pháp và kế hoạch hành động.

Mở rộng và đa dạng hoá các hoạt động sản xuất vật liệu xanh, thân thiện với môi trường, đột phá trong kỹ thuật – công nghệ, tiếp tục mở rộng và hoàn thiện chuỗi cung ứng của Công ty.

Tiếp tục tìm kiếm những cơ hội kinh doanh mới xoay quanh các năng lực lõi của Searefico Group nhằm mở rộng độ che phủ và biên lợi nhuận. Một số dự án đầu tư mới có thể làm giảm lợi nhuận cục bộ trong ngắn hạn nhưng sẽ mang lại lợi ích trong dài hạn của Công ty.

TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU SEAREFICO HOLDING

Quan hệ với công chúng, nhà đầu tư, các cơ quan truyền thông và cơ quan quản lý Nhà nước sẽ được chú trọng hơn nữa. Triển khai chiến lược tái định vị thương hiệu Searefico Holding, việc truyền thông thương hiệu phải tạo ra:

- ▶ Lan tỏa nhận diện thương hiệu Searefico Holding một cách bài bản và có hệ thống;
- ▶ Lôi kéo sự quan tâm của các nhà đầu tư;
- ▶ Gia tăng sức hút của nhà tuyển dụng;
- ▶ Củng cố niềm tin của khách hàng và đối tác;

TÁI TẠO VĂN HÓA DOANH NGHIỆP SEAREFICO GROUP

Văn hóa Công ty được chú trọng bồi đắp không chỉ thông qua việc xây dựng thể chế chính sách nhưng quan trọng hơn là qua những hoạt động cụ thể trong công tác truyền thông nội bộ, huấn luyện đào tạo, văn thể mỹ, hoạt động vì cộng đồng... Mục tiêu là tăng sự gắn kết của đội ngũ và niềm tự hào của Người Searefico.

Kế hoạch hành động của Searefico Group trong giai đoạn 2021 – 2023 là xây dựng văn hóa doanh nghiệp trong thời kỳ mới với bối cảnh sau đại dịch; làm mới để phù hợp hơn, giàu bản sắc nhưng không mất đi sự đa dạng trên nền tảng đã có. Xem văn hoá doanh nghiệp có vai trò như “kháng thể” bảo vệ Công ty trước những thay đổi của môi trường kinh doanh. Cụ thể là:

- ▶ Nhận diện, sàng lọc, bảo vệ những giá trị cốt lõi của Searefico Group đã được định hình cho đến nay; Hướng đến tương lai để hoàn thiện, hệ thống hóa và công bố các giá trị cốt lõi trong thời kỳ hậu COVID-19.
- ▶ Từng bước loại bỏ những yếu tố văn hóa lỗi thời gây cản trở sự phát triển bền vững của Searefico Group.
- ▶ Thúc đẩy các hoạt động truyền thông nội bộ. Tham gia các cuộc thi, các chương trình phát triển văn hoá kinh doanh trong và ngoài nước để khẳng định vị thế của Công ty trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế.

CHUẨN HÓA NGUỒN NHÂN LỰC

Con người là yếu tố hạt nhân quyết định thành công của doanh nghiệp. Để xây dựng, phát triển và duy trì nguồn nhân lực chất lượng, Công ty đưa ra những giải pháp căn cơ lâu dài theo định hướng phát triển bền vững thông qua chương trình phát triển nguồn nhân lực: hệ thống quản lý kết quả công việc, kế hoạch đào tạo phát triển đội ngũ lãnh đạo kế thừa, hệ thống cấp bậc, tiêu chuẩn chức danh và chuẩn năng lực của cán bộ lãnh đạo, lộ trình phát triển nghề nghiệp của cá nhân... nhằm chủ động trong việc hoạch định nguồn nhân lực tiệm cận với chiến lược phát triển kinh doanh của Công ty.

ĐẨY MẠNH CHẤT LƯỢNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC

Searefico là môi trường phát triển. Công ty tự hào có nơi làm việc khang trang, hiện đại với các công cụ quản lý và trang thiết bị, công nghệ tiên tiến. Ngoài ra, những yếu tố phi vật lý như sự gắn kết và cam kết của nhân viên cũng là một mục tiêu lớn mà Công ty đang hướng đến, cụ thể Công ty đang phấn đấu để được vào Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam trong vòng 2 năm đến.

TĂNG CƯỜNG TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI VÀ HƯỚNG TỚI CỘNG ĐỒNG

Năm qua, Công ty tiếp tục phát huy giá trị tốt đẹp của Người Searefico, nâng cao ý thức đóng góp cho cộng đồng với nhiều hoạt động vì cộng đồng trong các lĩnh vực y tế, thiện nguyện như trao tặng Phòng áp lực âm hỗ trợ điều trị bệnh nhân COVID-19, hỗ trợ đồng bào các vùng bị thiên tai, lũ lụt cũng như nhiều hoạt động từ thiện khác.

Trong năm 2021, các chương trình do Searefico Group bảo trợ sẽ tiếp tục được duy trì và mở rộng. HĐQT đã quyết định trích 10% quỹ phúc lợi hàng năm của Searefico Group cho các hoạt động này. Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) không phải là kế hoạch PR hay quảng cáo đánh bóng tên tuổi nhưng phải được cổ súy, thúc đẩy để mỗi nhân viên Searefico luôn xem việc tham gia các hoạt động này như một thước đo về giá trị bản thân và đạo đức nghề nghiệp của mình.



III – BÁO CÁO BAN KIỂM SOÁT

1 THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU CỦA BAN KIỂM SOÁT

Ban Kiểm soát gồm 3 thành viên, Trưởng ban làm việc chuyên trách, 2 thành viên còn lại là thành viên độc lập, cụ thể như sau:



Ông **NGUYỄN CHÂU TRẦN**
TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT
Ngày bổ nhiệm 25/4/2019
Số lượng CP sở hữu 4.000
Tỷ lệ sở hữu 0,01%



Ông **BUI VĂN QUYẾT**
THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT
Ngày bổ nhiệm 25/4/2019
Số lượng CP sở hữu 0
Tỷ lệ sở hữu 0



Bà **DƯƠNG THỊ KIM THOA**
THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT
Ngày bổ nhiệm 25/4/2019
Số lượng CP sở hữu 0
Tỷ lệ sở hữu 0

2 HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT TRONG NĂM 2020

Trong năm 2020, Ban kiểm soát đã tổ chức 03 cuộc họp với nội dung cụ thể như sau

STT	Ngày họp	Nội dung	Kết quả
Lần 1	25/2/2020	Thẩm định BCTC năm 2019. Thông báo về kế hoạch tài chính năm 2020.	Các thành viên Ban kiểm soát thống nhất với BCTC.
Lần 2	17/6/2020	Thông qua báo cáo của Ban KS trình ĐHĐCĐ năm tài chính 2019. Kết quả thẩm định BCTC quý I/2020.	Các thành viên Ban kiểm soát thống nhất với Báo cáo của BKS, HĐQT, Ban điều hành và các văn kiện trình ĐHĐCĐ
Lần 3	22/12/2020	Kết quả thẩm định BCTC quý III/2020. Tình hình thực hiện Nghị quyết của HĐQT. Thông báo về kế hoạch tài chính năm 2021.	Các thành viên Ban kiểm soát thống nhất với BCTC.

Ngoài ra Ban Kiểm soát còn thực hiện trao đổi công việc qua email, điện thoại để thông báo thường xuyên tình hình hoạt động của Công ty, tính liên tục của hoạt động SXKD trong thời gian dịch bệnh COVID-19 bùng phát.

Ban Kiểm soát cũng đã bám sát các nội dung được thông qua tại kỳ ĐHĐCĐ thường niên năm tài chính 2019 tổ chức ngày 19/6/2020 để phân công công việc đảm trách của từng thành viên trong Ban, cụ thể:

- ▶ Đánh giá công tác quản lý điều hành, việc triển khai hoạt động SXKD của Ban điều hành theo chiến lược kinh doanh của Công ty Holding, cũng như việc triển khai các Nghị quyết của HĐQT đối với Ban điều hành.
- ▶ Kiểm soát việc tuân thủ quy định về công bố thông tin của Công ty theo quy định Pháp luật.
- ▶ Kiểm tra việc tuân thủ các quy định của Pháp luật, Điều lệ và Quy chế quản trị Công ty; giám sát tình hình và kết quả thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ và các Nghị quyết của HĐQT.
- ▶ Tham dự đầy đủ các cuộc họp của HĐQT gồm họp Online.
- ▶ Trao đổi với kiểm toán viên độc lập về kết quả kiểm toán Báo cáo tài chính để thẩm định các Báo cáo tài chính hợp nhất bán niên và cả năm của toàn Công ty.
- ▶ Tham gia cuộc họp ĐHĐCĐ của Công ty liên kết HCC và các Công ty con.
- ▶ Trong năm 2020, Ban Kiểm soát đã phối hợp với Ban kiểm soát nội bộ của Công ty tiến hành công tác kiểm soát tuân thủ, kiểm soát chất lượng tại các dự án: Radison Blu; Fusion; số 5 Lê Quý Đôn; và tham gia kiểm soát tuân thủ tại Arico; Greenpan.

3

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

3.1 KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU

ĐVT: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	2019	2020	%2020/2019
1	Tổng tài sản	1.909,7	1.956,4	102,4%
2	Vốn chủ sở hữu	505,5	536,7	106,3%
3	Doanh thu thuần	1.706,0	1.468,3	87,1%
4	Lợi nhuận trước thuế	81,6	47,0	57,6%
5	Lợi nhuận sau thuế	72,5	42,9	59,2%

1.486 TỶ ĐỒNG

Doanh thu hợp nhất toàn công ty

Đạt 99,1% kế hoạch

42,9 TỶ ĐỒNG

Lợi nhuận sau thuế

Đạt 85,9% kế hoạch

Về doanh thu, lợi nhuận và các chỉ tiêu tài chính khác

Năm 2020, doanh thu hợp nhất toàn Công ty là 1.486,3 tỷ đồng, đạt 99,1% kế hoạch, tương đương 87,1% so với năm 2019. Lợi nhuận sau thuế đạt 42,9 tỷ đồng, đạt 85,9% kế hoạch, tương đương 59,2% lợi nhuận sau thuế năm 2019.

Các chỉ tiêu tài chính khác: Năm 2020 mặc dù bị ảnh hưởng bởi COVID-19, nhưng các chỉ tiêu về khả năng thanh toán luôn đảm bảo ở mức >1, duy trì an toàn và đảm bảo khả năng thanh toán. Tuy nhiên các chỉ tiêu khả năng sinh lợi bị sụt giảm so với cùng kỳ năm trước.

Ban điều hành đã đề ra các giải pháp linh hoạt ứng phó với COVID-19 nên năng lực hoạt động được duy trì ổn định, giúp hoạt động sản xuất kinh doanh không bị gián đoạn.

Về tình hình chi trả cổ tức

Tháng 1/2020 Công ty đã thực hiện tạm ứng cổ tức đợt đầu cho năm tài chính 2019 là 7% trên mệnh giá cổ phiếu. Và ngày 11/6/2020 Công ty đã chi trả cổ tức đợt cuối là 8% trên mệnh giá cổ phiếu. Nâng tổng mức chi trả cổ tức cho năm tài chính 2019 là 15% trên mệnh giá cổ phiếu.

Theo Nghị quyết ĐHĐCĐ, kế hoạch chi trả cổ tức cho năm tài chính 2020 là 10% trên mệnh giá cổ phiếu, Công ty chưa thực hiện.

Về thù lao của Hội đồng Quản trị và Ban kiểm soát

Thù lao chi trả cho HĐQT trong năm 2020 là 1,283 tỷ đồng, BKS là 0,316 tỷ đồng. Như vậy tổng mức thù lao của HĐQT và BKS trong năm 2020 là 1,599 tỷ đồng, không vượt quá 1,6 tỷ đồng theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm tài chính 2019 đã đề ra.

3.2 KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT ĐỐI VỚI HĐQT, BAN ĐIỀU HÀNH

HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA BKS ĐỐI VỚI HĐQT VÀ BAN ĐIỀU HÀNH

Số lượng thành viên HĐQT là 6 thành viên, trong đó 3 thành viên là người nước ngoài, nên trong năm HĐQT đã linh hoạt tổ chức các cuộc họp offline và online, đưa ra các quyết định kịp thời cho hoạt động kinh doanh liên tục của Công ty trong thời kỳ VUCA-VID.

Trong năm 2020, HĐQT đã ban hành các tài liệu về quản trị công ty và quản lý doanh nghiệp của Searefco Group. Thông qua các cuộc họp định kỳ, HĐQT cũng đã ban hành các Nghị quyết, Quyết định để thực thi tốt nhiệm vụ quản trị Công ty.

Ban điều hành tuân thủ đầy đủ các quy định của Pháp luật trong quản lý điều hành, thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ được giao theo quy định của Điều lệ và Nghị quyết của HĐQT. Ban điều hành đã kịp thời ban hành các kịch bản ứng phó với COVID, tuân thủ quy định của Ban chỉ đạo phòng chống COVID-19. Kết quả, không có CBCNV và gia đình bị nhiễm COVID-19 giúp cho hoạt động SXKD của Nhóm Công ty không bị gián đoạn.

Hệ thống kiểm soát nội bộ hoạt động hiệu quả, các báo cáo kiểm soát đảm bảo độc lập, chính trực và đưa ra nhiều kiến nghị theo định hướng rủi ro, giúp HĐQT, Ban điều hành thực hiện công tác quản lý hiệu quả, hạn chế rủi ro, tuân thủ các quy định pháp luật và Điều lệ Công ty.

Tổng Giám đốc đã triển khai thực hiện đầy đủ và nghiêm túc các Nghị quyết của HĐQT, chấp hành nghiêm chỉnh chính sách, quy định của nhà nước trong điều hành sản xuất kinh doanh. Tuy nhiên các tác động khách quan như dịch bệnh COVID, hoạt động kinh doanh du lịch nghỉ dưỡng bị đình trệ, sự cạnh tranh về giá của các đối thủ cạnh tranh... đã tạo nên thách thức không nhỏ cho việc quản lý, điều hành của Tổng Giám đốc.

Các Báo cáo tài chính của Công ty tuân thủ theo đúng chế độ, phù hợp với chuẩn mực kế toán Việt Nam. Báo cáo phản ánh trung thực và hợp lý các khía cạnh trọng yếu về tình hình tài chính của Công ty. Các thông tin về tình hình tài chính được công bố công khai, kịp thời cho UBCK và trên phương tiện truyền thông đại chúng, đáp ứng yêu cầu của cơ quan hữu quan và nhà đầu tư. Ban kiểm soát thống nhất với số liệu Báo cáo tài chính năm 2020 đã được kiểm toán.

Công ty đã thực hiện tốt quy định của pháp luật, chính sách chế độ Nhà nước như: Luật Doanh nghiệp, Luật Lao động, chính sách chế độ với người lao động và nghĩa vụ nộp thuế với Nhà nước.

ĐÁNH GIÁ SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BKS, HĐQT VÀ BAN ĐIỀU HÀNH

Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc cung cấp đầy đủ thông tin, tài liệu liên quan đến hoạt động của Công ty và tạo điều kiện thuận lợi phục vụ công tác kiểm tra, kiểm soát theo yêu cầu của Ban kiểm soát.

Thông báo mời họp Hội đồng Quản trị và các tài liệu kèm theo được gửi đến Ban kiểm soát đầy đủ, kịp thời, đúng quy định. Ban kiểm soát tham dự đầy đủ các cuộc họp của Hội đồng Quản trị.

Ban kiểm soát thông báo kịp thời những kết quả hoạt động của Ban Kiểm soát và những kiến nghị cần thiết đến Hội đồng Quản trị, Ban Tổng Giám đốc theo đúng quy định. Báo cáo của Ban kiểm soát được thông qua ý kiến của Hội đồng Quản trị trước khi trình Đại hội đồng Cổ đông.

Ban kiểm soát đã phối hợp với Kiểm toán độc lập và Kiểm soát nội bộ của Công ty thực hiện công tác kiểm soát hiệu quả, báo cáo kiểm soát đảm bảo minh bạch, trung thực và đưa ra nhiều kiến nghị giúp HĐQT, Ban điều hành thực hiện công tác quản lý hiệu quả, hạn chế rủi ro, tuân thủ các quy định pháp luật và Điều lệ Công ty.



3.3 MỘT SỐ TỒN TẠI TRONG HOẠT ĐỘNG ĐIỀU HÀNH NĂM 2020

Bên cạnh những kết quả đạt được, năm 2020 Công ty còn gặp một số khó khăn, hạn chế

Lãi gộp dự án giảm so với năm 2019, nguyên nhân do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19, Chủ đầu tư các khu du lịch nghỉ dưỡng phải kéo dài tiến độ, làm gia tăng chi phí thực hiện dự án. Thị trường bất động sản sụt giảm, sức ép cạnh tranh về giá ngày càng lớn nên giá trúng thầu có hệ số lãi gộp không cao.

Kiểm soát và thu hồi công nợ còn gặp một số rủi ro, tình trạng nợ quá hạn, nợ khó đòi còn nhiều phải trích lập dự phòng ảnh hưởng đến lợi nhuận của Công ty.

4

KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ

Trong năm tài chính 2020, về cơ bản Công ty đã thực hiện hoàn thành các nội dung Nghị quyết ĐHĐCĐ đã thông qua, tình hình tài chính lành mạnh. Ban kiểm soát, HĐQT, Ban điều hành đã thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ theo đúng Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và Quy chế Quản trị Công ty.

Để xây dựng và thực hiện tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021, Ban kiểm soát có các kiến nghị như sau:

Hoạt động cốt lõi của Công ty đang gặp nhiều khó khăn do sức ép cạnh tranh lớn, tỷ lệ lãi gộp có xu hướng giảm và đang duy trì ở mức thấp, đề nghị HĐQT và Ban điều hành tìm kiếm các cơ hội đầu tư, khu công nghiệp, M&A, mở rộng hợp tác theo hướng bền vững, hiệu quả.

Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nhất là nhân sự Ban quản lý dự án. Tăng cường thực hiện công tác thanh quyết toán dự án kịp thời, kiểm soát các khoản nợ phải thu chặt chẽ ngay từ đầu khi triển khai thi công dự án.

Thực hiện chính sách lương, thưởng linh hoạt nhằm nâng cao thu nhập của Người lao động thông qua hiệu quả công việc.

Hoàn thành các công việc cần thiết để thực hiện công tác Kiểm toán nội bộ theo quy định của Nghị định 05/2019/NĐ-CP.

Thực hiện mô hình quản trị không có Ban Kiểm soát, thay vào đó áp dụng mô hình 3 tuyến phòng vệ trong Kiểm soát nội bộ và quản trị rủi ro để thiết lập, duy trì chức năng Kiểm toán nội bộ hiệu quả.



PHẦN IV

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Thấu hiểu tầm quan trọng của việc xây dựng bộ gene Người Searefico là tiền đề hình thành văn hoá doanh nghiệp bền vững, sẵn sàng cho những thách thức, vượt tầm cao vươn đến thành công, chúng tôi xoay quanh 3 trọng tâm: Bản lĩnh dẫn đầu, Tạo dựng niềm tin, Chiến binh tinh nhuệ, trong việc khởi tạo ADN cho cả Searefico Group.

Được sinh ra với mã gene của kẻ chinh phục, báo săn có thân hình gần như hoàn hảo dành cho việc đua nước rút. Cấu trúc thân thon dài, phần đầu nhỏ, gọn, chân dài, uyển chuyển, khiến chúng trở thành thợ săn lão luyện thách thức vô số loài động vật ở châu Phi.



1

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1.1 THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

STT	Họ và tên	Chức vụ	Số lượng CP nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu/VĐL
1	Lê Tấn Phước	Chủ tịch HĐQT	858.908	2,64%
2	Nguyễn Hữu Thịnh	Thành viên HĐQT	1.377.508	4,24%
3	Lê Quang Phúc	Thành viên HĐQT	0	0%
4	Ryota Fukuda	Thành viên HĐQT	0	0%
5	Nishi Masayuki	Thành viên HĐQT	0	0%
6	Lee Men Leng	Thành viên HĐQT	0	0%

1.2 CÁC TIỂU BAN THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hiện tại, Hội đồng Quản trị chưa thành lập các tiểu ban thuộc Hội đồng Quản trị.

1.3 HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Định kỳ, Tổng Giám đốc thực hiện báo cáo tình hình hoạt động của Công ty và kế hoạch sắp tới để HĐQT theo dõi và giám sát kết quả quản lý điều hành Công ty. Trong năm 2020, HĐQT đã họp trực tiếp cũng như biểu quyết các vấn đề qua phiếu lấy ý kiến và ban hành Nghị quyết/ Quyết định.

Trong năm 2020, Hội đồng Quản trị đã tổ chức 6 cuộc họp. Cụ thể:

Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự
Lê Tấn Phước	Chủ tịch HĐQT	6/6	100%	
Nguyễn Hữu Thịnh	Thành viên HĐQT	6/6	100%	
Lê Quang Phúc	Thành viên HĐQT	3/6	50%	Bổ nhiệm từ ngày 19/06/2020
Ryota Fukuda	Thành viên HĐQT	6/6	100%	
Nishi Masayuki	Thành viên HĐQT	6/6	100%	
Lee Men Leng	Thành viên HĐQT	6/6	100%	

Và ban hành các Nghị quyết và Quyết định như sau:

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	001/NQ/HĐQT/20	03/02/2020	Bổ nhiệm Ông Lương Xuân Quý giữ chức vụ Giám đốc tài chính Công ty Cổ phần Kỹ Nghệ Lạnh (SEAREFICO)
2	002/ NQ/HĐQT/20	26/02/2020	Thông qua kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm tài chính 2019
3	003/ NQ/HĐQT/20	21/03/2020	Ủy quyền đại diện phần vốn của SEAREFICO tại SEAREFICO E&C
4	004/ NQ/HĐQT/20	23/03/2020	Dời ngày tổ chức Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm tài chính 2019
5	005/ NQ/HĐQT/20	28/04/2020	Tạm ứng cổ tức đợt 2 năm 2019
6	006/ NQ/HĐQT/20	22/05/2020	Thông qua kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm tài chính 2019
7	007/ NQ/HĐQT/20	18/06/2020	Bổ nhiệm người phụ trách Quản trị Công ty
8	008/NQ/HĐQT/20	18/06/2020	Thông qua kế hoạch bán cổ phiếu quỹ và phát hành cổ phiếu riêng lẻ
9	008a/NQ/HĐQT/20	19/06/2020	Thông qua thù lao năm 2020 của thành viên HĐQT và thành viên BKS
10	009/NQ/HĐQT/20	09/09/2020	Thông qua Báo cáo cáo Người đại diện vốn về việc tăng vốn tại Greenpan
11	010/NQ/HĐQT/20	06/11/2020	Cử người đại diện vốn tại Searefco E&C
12	011/NQ/HĐQT/20	23/12/2020	Thông qua Kế hoạch SXKD năm 2021
13	012/NQ/HĐQT/20	23/12/2020	Thông qua chuyển nhượng cổ phần Greenpan
14	013/NQ/HĐQT/20	23/12/2020	Thông qua đề xuất tăng vốn điều lệ Searee
15	014/NQ/HĐQT/20	23/12/2020	Thông qua đề xuất tăng vốn điều lệ Arico
16	015/NQ/HĐQT/20	23/12/2020	Thông qua đề xuất tăng vốn điều lệ Searefco E&C

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	001/QĐ/HĐQT/20	02/01/2020	Về việc tạm ứng quỹ khen thưởng Ban điều hành từ Quỹ khen thưởng HĐQT và BĐH năm 2019
2	001a/QĐ/HĐQT/20	02/01/2020	Về việc giao BSC năm 2020 cho toàn Công ty
3	001b/QĐ/HĐQT/20	19/06/2020	Điều chỉnh giao BSC năm 2020 cho toàn Công ty
4	002/QĐ/HĐQT/20	25/08/2020	Chấm dứt hiệu lực quyết định vv ban hành tác vụ Thư ký Chủ tịch HĐQT
5	003/QĐ/HĐQT/20	16/10/2020	Miễn nhiệm vị trí CFO đối với ông Lương Xuân Quý
6	004/QĐ/HĐQT/20	27/10/2020	Ban hành Nguyên tắc Quản trị Công ty của Searefco Group
7	005/QĐ/HĐQT/20	23/12/2020	Ban hành Quy định Quản lý doanh nghiệp của Searefco Group

1.4 HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

Thành viên HĐQT độc lập tham gia hoạt động HĐQT thông qua các cuộc họp HĐQT hoặc biểu quyết các vấn đề qua phiếu lấy ý kiến.

Đánh giá của Thành viên độc lập HĐQT

ĐÁNH GIÁ CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT

Các hoạt động của HĐQT đã được thực hiện theo kế hoạch hoạt động của HĐQT trong năm 2020, tuân thủ Điều lệ công ty và Quy chế nội bộ về quản trị công ty.

Các cuộc họp đã được triệu tập và thực hiện với lịch trình cụ thể, chuẩn bị tài liệu chu đáo. Nội dung cuộc họp đã được các thành viên HĐQT thảo luận và đánh giá để đưa ra những quyết định hợp lý nhất cho Công ty.

Tất cả thành viên HĐQT có tinh thần trách nhiệm cao và cẩn trọng trong việc thực hiện vai trò, quyền và trách nhiệm của mình.

HĐQT đã thông qua một số định hướng, giải pháp hợp lý và kịp thời hỗ trợ Ban TGD trong tiến trình vận hành Công ty, thực hiện tốt việc giám sát và kiểm soát công tác điều hành.

HĐQT đã lãnh đạo và quản lý Công ty hoàn thành các chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận điều chỉnh của năm 2020, thực hiện tốt nghĩa vụ đối với ngân sách Nhà nước và thu nhập tương đối ổn định cho người lao động. Chủ tịch HĐQT đã tích cực tham gia các hoạt động xây dựng văn hoá, truyền thông nội bộ và phát triển tổ chức của Công ty.

ĐÁNH GIÁ VỀ CÔNG TÁC GIÁM SÁT TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN ĐIỀU HÀNH

Về tổng thể, HĐQT đã thực hiện tốt công tác giám sát đối với Tổng Giám đốc, đảm bảo hoạt động của Công ty luôn được kiểm soát.

Chủ tịch HĐQT và một số thành viên HĐQT đã thường xuyên tham dự các cuộc họp của Tổng Giám đốc. Một số quyết định của Tổng Giám đốc đã được tham vấn và chỉ đạo từ HĐQT để đạt được các kết quả tối ưu cho Công ty.

HĐQT cũng thường xuyên xem xét các báo cáo của Tổng Giám đốc và trao đổi với Ban điều hành để nắm rõ tình hình hoạt động của Công ty cũng như được cập nhật nhanh nhất các thông tin kinh doanh.

Chủ tịch HĐQT và một số thành viên HĐQT đã chủ động hỗ trợ Tổng Giám đốc và Ban điều hành trong một số lĩnh vực, hoạt động; đặc biệt là việc quản lý rủi ro và mở rộng mạng lưới quan hệ, đối tác.

1.5 DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÓ CHỨNG CHỈ ĐÀO TẠO VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY VÀ CÁC THÀNH VIÊN THAM GIA CÁC CHƯƠNG TRÌNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY TRONG NĂM

Một số thành viên HĐQT và thành viên BKS đã tốt nghiệp thạc sỹ Quản trị kinh doanh. Ngoài ra các thành viên thường xuyên nghiên cứu và cập nhật kiến thức quản trị Công ty thông qua các khóa học và cập nhật các văn bản pháp luật về quản trị Công ty, cụ thể:

Ông **Nguyễn Hữu Thịnh** – TV HĐQT đạt chứng nhận Thành viên Hội đồng Quản trị (DCP7) do VIOD cấp.

Bà **Nguyễn Thị Thanh Hương** – Tổng Giám đốc đạt chứng nhận Thành viên Hội đồng Quản trị (DCP7) do VIOD cấp.

Ông **Nguyễn Châu Trần** - Trưởng Ban Kiểm Soát đạt chứng nhận hoàn thành khóa học Kiểm toán nội bộ ứng dụng (AIA) do SmartTrain cấp.

2

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN KIỂM SOÁT

2.1 LƯƠNG, THƯỞNG, THÙ LAO, CÁC KHOẢN LỢI ÍCH

STT	Họ và tên	Năm 2020 (đồng/năm)
I	Hội đồng Quản trị	1.283.440.000
1	Lê Tấn Phước	306.000.000
2	Nguyễn Hữu Thịnh	204.000.000
3	Lê Quang Phúc	101.440.000
4	Ryota Fukuda	204.000.000
5	Nishi Masayuki	204.000.000
6	Lee Men Leng	204.000.000
7	Koji Sakate	60.000.000
II	Ban kiểm soát	316.200.000
1	Nguyễn Châu Trân	153.000.000
2	Bùi Văn Quyết	81.600.000
3	Dương Thị Kim Thoa	81.600.000
TỔNG CỘNG		1.599.640.000

2.2 GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA CỔ ĐÔNG NỘI BỘ

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với Cổ đông nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm
			Số lượng	Tỷ lệ	Số lượng	Tỷ lệ	
1	Võ Khắc Đức	Chồng bà Dương Thị Kim Thoa – TV BKS	631.276	1,94%	420.786	1,29%	Bán cổ phiếu
2	Nguyễn Châu Trân	Trưởng BKS	100	0,0003%	4.000	0,01%	Mua cổ phiếu
3	Nguyễn Hữu Thịnh	Thành viên HĐQT	1.089.170	3,35%	1.377.508	4,24%	Mua cổ phiếu

2.3 HỢP ĐỒNG HOẶC GIAO DỊCH VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

Tên tổ chức/ Cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Địa chỉ/Trụ sở chính	Phương thức giao dịch
Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh Searee	Công ty con	Đường số 10, KCN Hòa Khánh, Q. Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng	Mua dịch vụ xây dựng Cung cấp dịch vụ khác
Công ty Cổ phần Kỹ Thuật và Xây Dựng Searefico	Công ty con	72-74 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường 6, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh	Mua dịch vụ xây dựng Cung cấp dịch vụ xây dựng Lãi cho vay Góp vốn
Công ty Cổ phần Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu	Công ty con	Lô 25-27, đường Trung Tâm, KCN Tân Tạo, P.Tân Tạo A, Q. Bình Tân, TP. HCM	Chi phí lãi vay Mua hàng hóa Cung cấp dịch vụ khác Cổ tức nhận được
Công ty Cổ phần Greenpan	Công ty con	Lô 25-27, đường Trung Tâm, KCN Tân Tạo. P.Tân Tạo A, Q. Bình Tân, TP.HCM	Cung cấp dịch vụ khác Mua hàng hóa Góp vốn Thu hồi phần vốn góp
Công ty Cổ phần Xây Lắp Thừa Thiên Huế	Công ty liên kết	Lô 9 Phạm Văn Đồng, TP. Huế, Tỉnh Thừa Thiên Huế	Cổ tức nhận được Mua dịch vụ xây dựng
Công ty Cổ phần Phoenix Energy & Automation	Công ty liên kết	72-74 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường 6, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh	Bán hàng hóa
Công ty Cổ phần Kỹ thuật Formtek	Bên liên quan	Tòa nhà Waseco, số 10 Phổ Quang, phường 2, quận Tân Bình, thành Phố Hồ Chí Minh	Mua hàng hóa, dịch vụ xây dựng
Công ty Cổ phần Bất Động Sản Seareal	Bên liên quan	72-74 Nguyễn Thị Minh Khai, Phường 6, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh	Góp vốn

Chi tiết các giao dịch

Bên liên quan	Mối quan hệ	Nội dung nghiệp vụ	2020 (VNĐ)
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ			
Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh Searee	Công ty con	Dịch vụ xây dựng	5.327.185.547
Công ty Cổ phần Kỹ Thuật và Xây Dựng Searefico	Công ty con	Dịch vụ xây dựng	193.489.242.725
Công ty Cổ phần Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu	Công ty con	Dịch vụ khác	3.803.903.710
Công ty Cổ phần Phoenix Energy & Automation	Công ty liên kết	Hàng hóa	22.688.758.771

Mua dịch vụ

Công ty Cổ phần Xây lắp Thừa Thiên Huế	Công ty liên kết	Dịch vụ xây dựng	23.150.062.311
Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh Searee	Công ty con	Dịch vụ xây dựng	60.044.072.357
Công ty Cổ phần Greenpan	Công ty con	Mua hàng hóa và dịch vụ xây dựng	2.877.279.193
Công ty Cổ phần Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu	Công ty con	Hàng hóa	144.144.480
Công ty Cổ phần Kỹ thuật Formtek	Bên liên quan	Dịch vụ xây dựng	4.999.447.375
Công ty Cổ phần Kỹ Thuật và Xây Dựng Searefico	Bên liên quan	Dịch vụ xây dựng	102.548.772.437

Các giao dịch khác

Công ty Cổ phần Xây lắp Thừa Thiên Huế	Công ty liên kết	Cổ tức được chia	8.232.840.000
Công ty Cổ phần Cơ Điện Lạnh Searee	Công ty con	Cổ tức được chia Vay Chi phí lãi vay	16.495.230.990 19.476.909.134 1.724.872.527
Công ty Cổ phần Bất Động Sản Seareal	Công ty con	Góp vốn	63.000.000.000
Công ty Cổ phần Kỹ Nghệ Lạnh Á Châu	Công ty con	Cổ tức được chia Vay Trả nợ vay Chi phí lãi vay	10.080.000.000 9.000.000.000 23.500.000.000 259.497.223
Công ty Cổ phần Kỹ Thuật và Xây Dựng Searefico	Công ty con	Góp vốn Cho vay Lãi cho vay	69.300.000.000 18.700.000.000 1.060.668.896
Công ty Cổ phần GREENPAN	Công ty con	Thu hồi phần vốn góp Góp vốn	31.500.000.000 10.500.000.000
Công ty Cổ phần Đầu tư & Công nghệ Nước Quốc tế	Bên liên quan	Thu hồi phần vốn góp	3.639.282.638

2.4 VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Tham gia thị trường chứng khoán từ năm 2009, Công ty luôn duy trì công tác cập nhật các quy định do Ủy ban Chứng khoán Nhà nước ban hành và nghiêm túc triển khai áp dụng vào công tác quản trị nội bộ Công ty. Báo cáo quản trị Công ty được gửi cho Ủy ban Chứng khoán Nhà Nước và Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM đồng thời công bố trên website Công ty theo đúng quy định.

Mỗi cuộc săn mồi thành công tiêu tốn đến 300 calories của loài báo. Chúng hiểu rằng trong điều kiện đồng cỏ châu Phi đầy rẫy những kẻ săn mồi khác luôn rình rập cướp mất thành quả vừa có được. Thay vì dừng lại nghỉ ngơi và nhấm nháp con mồi, báo mẹ chọn cách mang mồi về hang cho đàn báo con. Đó là cách giúp chúng sinh tồn bền vững ở hiện tại và duy trì nòi giống trong tương lai.

PHẦN V

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Xây tương lai, bền vững hiện tại. Tại Searefico, chúng tôi nhận thức biến trách nhiệm xã hội, trách nhiệm đối với cộng đồng và môi trường sống trở thành một phần không thể thiếu vì khát vọng hướng tới tương lai bền vững cho tất cả thế hệ mai sau.

Thế giới ngày càng phụ thuộc vào các Công ty đưa ra các lựa chọn phát triển bền vững. Searefico Group nhận thức được trách nhiệm đúng đắn sứ mệnh cộng giá trị cho các bên liên quan – khách hàng, đối tác, môi trường, cộng đồng, quốc gia, và toàn cầu nói chung cũng như sự phát triển của mỗi con người trong tổ chức nói riêng.

1

CAM KẾT VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG MÔI TRƯỜNG PHÁT TRIỂN LÀNH MẠNH VÀ TÍCH CỰC

Với Người Searefico, sự gắn kết đến từ tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi đồng điệu đến niềm tin, tình cảm, tạo động lực, kích thích sáng tạo, xây dựng đội ngũ lớn mạnh, thiết kế cơ cấu tổ chức nhân sự hợp lý đúng người, đúng việc, đúng thời điểm. Đó là chìa khóa tạo ra sức mạnh, khơi mở tiềm năng để mỗi người phát triển toàn diện hơn, đưa Searefico Group là một môi trường phát triển không ngừng trong hành trình phát triển bền vững.



2

CAM KẾT VỚI CỔ ĐÔNG LỢI ÍCH TỐI ĐA VÀ BỀN VỮNG

Mục tiêu ưu tiên hàng đầu của Công ty là tối đa hóa giá trị doanh nghiệp một cách bền vững. Cùng với văn hoá minh bạch luôn được chú trọng giữ gìn, lợi ích của Cổ đông luôn được Công ty thực hiện đúng cam kết bằng việc duy trì một tỷ lệ chi trả cổ tức ổn định

ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG HIỆN HỮU

Không chỉ dừng ở việc luôn tuân thủ các quy định về công bố thông tin của một Công ty đại chúng niêm yết, Công ty lắng nghe và phản hồi nhanh nhất tất cả các góp ý và yêu cầu của cổ đông.

ĐỐI VỚI CỔ ĐÔNG CHIẾN LƯỢC

Với sự hợp tác chiến lược với Taisei Oncho (TOC) và Sanyo Engineering & Construction (SEC) – 02 nhà thầu Cơ & Điện hàng đầu Nhật Bản, uy tín trên thương trường trong và ngoài nước, Công ty đã tăng thêm nội lực vào các hoạt động kinh doanh cốt lõi của Công ty, đặc biệt là công tác đào tạo đội ngũ kỹ sư chất lượng đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh, tăng cơ hội trúng thầu cho các gói thầu EPC, D&B trong mảng xây dựng, M&E.

Đồng thời, việc ký kết hợp tác chiến lược với các công ty kỹ thuật và các Tập đoàn lớn như Schneider (năm 2019) và Amaccao (năm 2020) cũng là bộ phận để mở rộng tầm ảnh hưởng và mối quan hệ. Bên cạnh đó, việc đầu tư nhà máy Greenpan với sản phẩm chủ đạo là Panel vật liệu mới PIR đã giúp nâng cao vị thế ngành Lạnh công nghiệp của Searefico Holding.

TRAO ĐỔI, TIẾP XÚC
TRỰC TIẾP, GIÁN TIẾP VỚI
CỔ ĐÔNG, NHÀ ĐẦU TƯ

TRUYỀN THÔNG
THÔNG TIN CỦA
CÔNG TY

Minh bạch hóa thông tin luôn là phương châm hàng đầu của Công ty. Các thông tin về các Báo cáo tài chính đã được kiểm toán, kế hoạch kinh doanh, thông tin trúng thầu, phương án phát hành cổ phiếu... luôn được truyền tải nhanh chóng và chính xác đến các cổ đông, nhà đầu tư thông qua các kênh truyền thông và phương tiện thông tin đại chúng:

Thông qua website Công ty, Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM.

Ngoài ra, Công ty thường xuyên gặp gỡ với các nhà đầu tư có nhu cầu tìm hiểu hoạt động Công ty và tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư.

Thông qua Website, mạng xã hội của Công ty... Đối với những thông tin quan trọng, Công ty đăng tải trên các báo có phạm vi phát hành toàn quốc và gửi trực tiếp đến cổ đông.



3

CAM KẾT VỚI CHỦ ĐẦU TƯ CÔNG TRÌNH ĐẠT CHẤT LƯỢNG VÀ UY TÍN

Tất cả các quá trình quản lý, thiết kế, chế tạo, lắp đặt, thi công M&E, T&C và các dịch vụ kèm theo đều được chuẩn hóa thông qua quy trình Hệ thống quản lý chất lượng toàn diện (TQM) đảm bảo đúng “Chính sách chất lượng”, Chính sách HSE đã công bố.

“Uy tín” luôn được Công ty xem là kim chỉ nam trong hoạt động kinh doanh. Trên mỗi công trình hay trong từng sản phẩm, quy trình, tiến độ và chất lượng luôn được Công ty chú trọng đảm bảo và hoàn thiện một cách tốt nhất, mang lại giá trị cho khách hàng là cách mà Công ty khẳng định vị thế ngày càng vững chắc trong ngành.

4

CAM KẾT VỚI NHÀ THẦU PHỤ, NHÀ CUNG CẤP VÀ CÁC ĐỘI THI CÔNG CHIA SẺ GIÁ TRỊ CHUNG

Chiến lược Win – Win luôn đồng hành cùng Searefco Group trong việc hợp tác lâu dài với các nhà thầu phụ, nhà cung cấp và đội thi công. Công ty luôn cam kết:

- ▶ Quy trình đánh giá lựa chọn nhà thầu phụ, nhà cung cấp bài bản, minh bạch.
- ▶ Đào tạo cho nhân sự của nhà thầu phụ và đội thi công.
- ▶ Xây dựng một lộ trình hợp tác, chia sẻ cơ hội, cùng gặt hái thành công.
- ▶ Hợp tác trên tinh thần vui vẻ, tôn trọng, thấu hiểu cùng vì mục tiêu chung.
- ▶ Chia sẻ công nghệ để đảm bảo chất lượng.



5

CAM KẾT VÌ ĐÓNG GÓP VÀO SỰ NGHIỆP KIẾN TẠO CỘNG ĐỒNG VÀ MÔI TRƯỜNG

Công ty hướng đến sự bền vững mà trong đó trách nhiệm với cộng đồng, trách nhiệm với môi trường sống, gia tăng ảnh hưởng xã hội tích cực của Searefco Group trở thành sứ mệnh lớn được Công ty triển khai bền bỉ.

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Những năm qua Ban lãnh đạo của Searefco Group luôn ưu tiên trọng tâm sự phát triển bền vững, tuân thủ các chế định của nhà nước và thúc đẩy những thay đổi bảo vệ môi trường mang tính hệ thống để thực hiện nhanh chóng hơn. Dựa trên đặc thù ngành nghề kinh doanh trong lĩnh vực sản xuất panel, chế tạo sản phẩm cơ khí, thi công cơ điện, lắp máy và xây dựng thì việc đảm bảo an toàn, vệ sinh lao động, trách nhiệm xã hội luôn được Công ty chú trọng cùng chiến lược phát triển trung và dài hạn.

Năm 2020, một năm với nhiều biến động tiêu cực với nền kinh tế trong nước và thế giới do đại dịch COVID-19 gây ra, kèm theo thách thức đối với các doanh nghiệp xây dựng, mặc dù vậy Công ty tiếp tục đầu tư nguồn lực, xây dựng bộ máy tái chứng nhận thành công các hệ thống quản lý tại Công ty, đồng thời mở rộng phạm vi chứng nhận trở thành tổng thầu EPC chuyên nghiệp được tổ chức Quốc tế BSI chứng nhận. Đặc biệt, hai Công ty thành viên là Searefco E&C và Greenpan được chứng nhận lần đầu hai Hệ thống quản lý ISO 9001:2015 (Hệ thống Quản lý chất lượng) và ISO 45001:2018 (Hệ thống Quản lý an toàn, sức khỏe nghề nghiệp).

Cùng việc kiểm soát môi trường theo hệ thống để đáp ứng theo ISO 45001:2018, thực hành 5S-Kaizen được triển khai, áp dụng rộng rãi và duy trì. Năm 2021, Searefco Group xây dựng đề cương để chuẩn bị cho việc chứng nhận ISO 14001:2015 (Hệ thống quản lý môi trường) và SA 8000:2014 (Tiêu chuẩn Quốc tế về trách nhiệm xã hội) nhằm củng cố và cam kết của lãnh đạo trọng việc tuân thủ pháp luật bảo vệ môi trường, trách nhiệm xã hội, cộng đồng đi cùng sự phát triển bền vững của Công ty.



VÌ DI SẢN CHO THẾ HỆ KẾ THỪA

Môi trường sống rất quan trọng không chỉ hôm nay mà còn cho tương lai thế hệ mai sau. Sứ mệnh để di sản tích cực này được gắn liền trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Công ty đang chuyển sang sử dụng năng lượng tái tạo trong hoạt động sản xuất nhằm hướng đến việc đảm bảo các tiêu chí an toàn, đạt được mức phát thải bằng thiết kế xanh để giảm thiểu tác động đến môi trường và tầng ozone thông qua việc mạnh dạn ứng dụng những công nghệ thân thiện với môi trường nhưng vẫn đạt hiệu suất cao.

Tại các công trình của Công ty luôn thực hiện theo các chương trình hành động của địa phương, của chủ đầu tư về phòng chống, quản lý, khống chế các loại dịch bệnh: sốt huyết, sởi, cúm ...

Với những định hướng đúng đắn của Ban lãnh đạo, Searefco Group tự hào được đánh giá là Công ty:

- Tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.
- Thực hiện đầy đủ các biện pháp bảo vệ môi trường nêu trong bảng đăng ký đạt tiêu chuẩn môi trường.
- Thường xuyên tuyên truyền, giáo dục, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cho người lao động.
- Thực hiện chế độ báo cáo về môi trường theo quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.
- Chấp hành chế độ kiểm tra, thanh tra bảo vệ môi trường.
- Nộp thuế môi trường, phí bảo vệ môi trường đầy đủ.

“

Thúc đẩy mọi nỗ lực, chúng tôi hy vọng thế hệ mai sau có thể thụ hưởng một trường sống tốt đẹp, văn minh, hiện đại, với nhiều tiện ích từ những gì đã kiến tạo hôm nay.



**TRỞ THÀNH
DOANH NGHIỆP ĐIỂN HÌNH
BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG**

“

Searefico Group tự hào là đơn vị dẫn đầu trong ngành thi công M&E, xây dựng và sản xuất đầu tư chiều sâu về Hệ thống quản lý, giám sát an toàn, môi trường

Những năm qua, Công ty luôn tuân thủ và kiểm soát tốt các chỉ tiêu liên quan đến hoạt động môi trường như: đánh giá tác động môi trường, đánh giá quan trắc, đăng ký nguồn thải, thu gom phân loại rác thải, xả thải, xả nước sinh hoạt đảm bảo đúng yêu cầu tiêu chuẩn: thực hiện các biện pháp phòng ngừa, nhận diện mối nguy và đánh giá rủi ro về môi trường theo đúng các quy định của nhà nước. Công ty luôn có những hành động cụ thể nhằm hoàn thiện khả năng ứng phó tình huống khẩn cấp, xử lý sự cố, đảm bảo môi trường xanh, sạch, đẹp tại nơi làm việc, môi trường lao động thân thiện, triệt tiêu yếu tố gây hại cho người lao động và cộng đồng, xã hội thông qua hoạt động môi trường kết hợp biện pháp phòng ngừa và trang bị bảo hộ lao động.

Searefico Group không ghi nhận bất kỳ sự cố đặc biệt nào về môi trường, không bị phạt bởi bất kỳ cơ quan, tổ chức nào. Đặc biệt tại các nhà máy của ARICO, GREENPAN, SEAREE, nhiều dự án Searefico E&C đã áp dụng LEED (hệ thống tiêu chuẩn quốc tế về kiến trúc xanh) trong việc tổ chức thi công xây dựng, điển hình là Nhà máy Tetrapak Bình Dương (2018-2019), Dự án kho sửa thông minh Sài Gòn Milk (2018-2019), kho sửa thông minh TSM và TSA KCN Tiên Sơn Bắc Ninh (2019-2020) của Vinamilk, tiến tới nhiều công trình, nhà máy trong tương lai sẽ áp dụng chuẩn thi công tương tự.

Searefico Group tự hào là đơn vị dẫn đầu trong ngành thi công M&E, xây dựng và sản xuất đầu tư chiều sâu về Hệ thống quản lý, giám sát an toàn, môi trường. Bộ máy kiểm soát an toàn, vệ sinh môi trường được tổ chức chuyên nghiệp, xuyên suốt từ Công ty mẹ tới Công ty con. Tại mỗi Công ty đều có phòng chức năng chuyên quản lý, giám sát về sức khỏe - an toàn - môi trường (HSE). Lực lượng giám sát an toàn - vệ sinh lao động được chuẩn hóa theo Nghị định 39/2016/NĐ-CP với chỉ thị từ Chủ tịch HĐQT và Ban Tổng Giám đốc là có sản xuất - có thi công là phải có an toàn mọi lúc - mọi nơi.

Searefico Group có nhiều đối tác trong nước, nước ngoài, cơ hội giao thương lớn khi đất nước mở cửa, hội nhập nền kinh tế toàn cầu. Vì vậy Công ty mẹ, Công ty con luôn phải chủ động tuân thủ pháp luật bảo vệ môi trường, luật an toàn - vệ sinh lao động, luật Lao động... nhằm điều chỉnh hành vi hoạt động kinh doanh lành mạnh, đảm bảo kiểm soát tốt các khía cạnh môi trường, gắn với trách nhiệm với cộng đồng, xã hội thì sẽ nâng cao vị thế, uy tín và năng lực cạnh tranh.



ĐẢM BẢO SỨC KHỎE, AN TOÀN VÀ PHÚC LỢI CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG

Searefco Group luôn xây dựng uy tín về một doanh nghiệp chính trực, có trách nhiệm, cam kết mạnh mẽ và hướng về con người thông qua những hành động cụ thể:

Chính sách pháp luật lao động: Đảm bảo thực thi pháp luật và sẵn sàng có các chính sách lao động tốt hơn luật nhằm đảm bảo quyền lợi và phúc lợi cho người lao động.

Bảo hiểm: Tham gia và đảm bảo thực hiện đúng theo các chính sách bảo hiểm bắt buộc (BHXH, BHYT, BHTN). Ngoài ra, Công ty luôn có các chương trình bảo hiểm sức khỏe mở rộng và bảo hiểm tai nạn 24/7, bảo hiểm phòng chống rủi ro COVID-19.

Bảo hộ lao động: Tiền thân là nhà thầu cơ điện, Công ty luôn cam kết cung cấp các trang thiết bị bảo hộ đầy đủ, đảm bảo an toàn lao động. Đặc biệt, trước những nguy cơ về COVID-19, Searefco Group là một trong những Công ty đi tiên phong trong việc lập kế hoạch phòng ngừa rủi ro, đối phó COVID-19, đặt an toàn của người lao động lên hàng đầu, thực hiện chăm lo vệ sinh an toàn sức khỏe cho người lao động từ những hành động giản dị nhưng thiết thực như định kỳ khử khuẩn, trang bị khẩu trang, nước rửa tay, xịt khử khuẩn, linh hoạt chia ca làm việc đảm bảo giãn cách...để người lao động yên tâm công tác kể cả khi dịch bệnh bùng phát.



TẠO DỰNG VÀ CẢI THIỆN CUỘC SỐNG

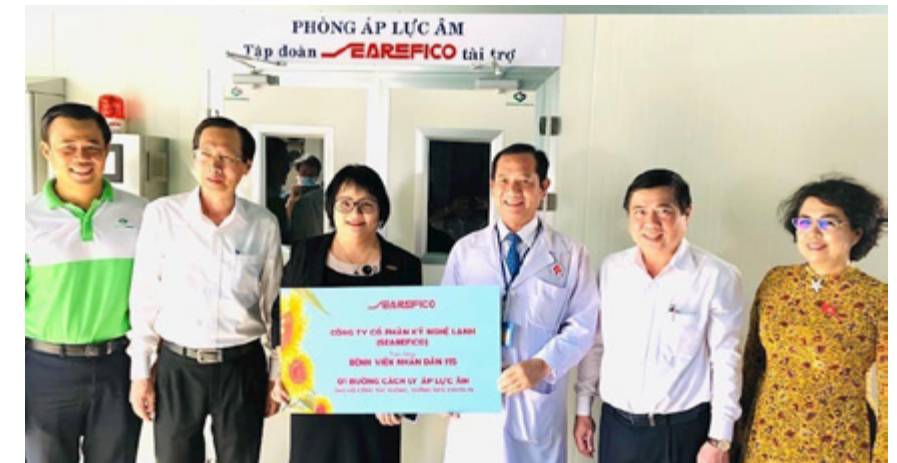
Searefco Group có số lao động lớn trên cả nước. Do đó, Công ty tin rằng chăm lo tốt cho lực lượng lao động của mình cũng chính là góp phần ổn định an sinh xã hội.

Với mục tiêu trở thành một trong 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam, Công ty tự hào là doanh nghiệp có sức hút trên thị trường lao động từ những chính sách phúc lợi chu toàn, quan tâm chăm lo đời sống cho nhân viên cùng các hoạt động nội bộ thường kỳ để tăng gắn kết người lao động.

Trong năm 2020 đầy thử thách vừa qua, Công ty nỗ lực đem đến cho đội ngũ CBCNV một môi trường làm việc an toàn và lành mạnh bằng sự chủ động phòng ngừa COVID-19, các phương án vệ sinh khử khuẩn nơi làm việc, bố trí lao động hợp lý, chuyển đổi giờ làm việc, chuyển đổi chính sách để đảm bảo an toàn sức khỏe toàn thể Công ty.

THÚC ĐẨY SÁNG KIẾN TRONG NGHỊCH CẢNH

Giữa cuộc chiến phòng, chống COVID-19 lan rộng, đội ngũ kỹ sư Searefco Group đã nghiên cứu thành công và ra mắt phòng áp lực âm điều trị bệnh nhân COVID-19 trao tặng cho ngành y tế TP HCM đưa vào sử dụng chỉ 02 tuần từ sau đợt bùng dịch tháng 04/2020. Toàn thể CBCNV Công ty cũng tự nguyện đóng góp mỗi người 01 ngày lương để chung sức cùng cộng đồng. Hơn thế nữa, Công ty dành tặng thêm 3.000 m2 tấm panel cách nhiệt, cách âm, chống cháy, kháng khuẩn để làm bệnh viện dã chiến cùng thiết bị y tế, giường tay, khẩu trang chuyên dụng, trang phục bảo hộ cho các y bác sĩ tuyến đầu chống dịch.



HÀNH ĐỘNG VÌ YÊU THƯƠNG

Ngoài đại dịch COVID-19, trong năm 2020, lũ lụt miền Trung năm 2020 được xem là một đợt lũ lụt lịch sử. Dù đang đối diện với nhiều thử thách nhưng Công ty vẫn trao gửi nghĩa tình đến đồng bào Miền Trung. 50 tấn gạo đã được gửi đến đồng bào như Quảng Bình – Quảng Trị - Quảng Nam – Thừa Thiên Huế ngay trong những ngày mưa bão và Công ty cũng không quên dành sự chia sẻ, chăm lo cho CBCNV Công ty ở các vùng chịu ảnh hưởng nặng nề.

Công ty tăng cường tham gia vào các hoạt động thiện nguyện, chung tay hỗ trợ vật chất, tương trợ tinh thần cho những hoàn cảnh khó khăn, giúp trẻ em vui tết như trong chương trình "Thành phố nghĩa tình", "Tết nghĩa tình", đóng góp vào Quỹ "Vì người nghèo TP.HCM", "Tặng phòng áp lực âm điều trị bệnh nhân COVID-19".

Để làm được tất cả những điều đó, Công ty tự hào được thừa hưởng những phẩm chất quý giá của Người Searefco qua các thế hệ. Công ty không chỉ mong muốn trở thành một Tập đoàn hùng mạnh với hệ sinh thái đa ngành nghề mà còn hướng đến hình ảnh một Tập đoàn phát triển bền vững, nhân văn.



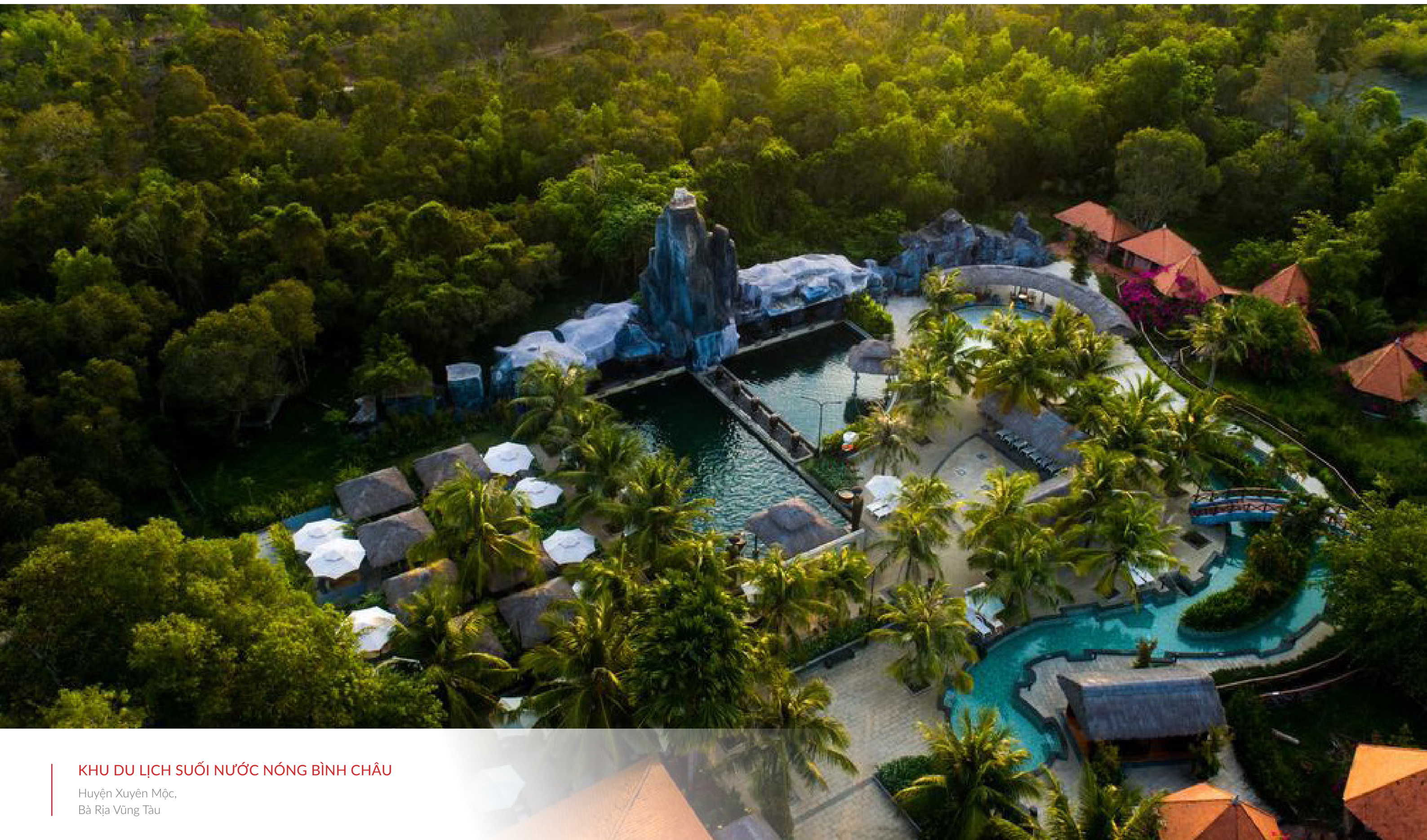


PHẦN VI

CÁC CÔNG TRÌNH TIÊU BIỂU

Bảo chứng cho năng lực, kỹ thuật công nghệ của chúng tôi chính là những công trình mà chúng tôi kiến tạo. Vững tâm thế, Searefico tự hào đặt dấu ấn sản phẩm dịch vụ tốt nhất thế giới made in Vietnam.

Trong nhiều nền văn hoá, báo đốm là biểu tượng của tinh thần chiến binh can trường và bền bỉ. Lịch sử ghi nhận, Jaguar Warrior (chiến binh báo đốm) là một cấp bậc quân tinh nhuệ trong quân đội Aztec từ ngàn xưa. Báo săn (Cheetah) được dùng để đặt tên cho rất nhiều loại vũ khí, đặc biệt là các loại súng trường như một bảo chứng cho độ uy lực của thiết bị cùng ý nghĩa mưu cầu sự dũng mãnh cho người sử dụng.



KHU DU LỊCH SUỐI NƯỚC NÓNG BÌNH CHÂU

Huyện Xuyên Mộc,
Bà Rịa Vũng Tàu



KHO THÔNG MINH NHÀ MÁY SỮA TIÊN SƠN - VINAMILK

Huyện Tiên Du,
Bắc Ninh



KHÁCH SẠN LIBERTY CENTRAL QUY NHƠN

Thành phố Quy Nhơn,
Bình Định



KHO THÔNG MINH NHÀ MÁY SỮA BÌNH ĐỊNH - VINAMILK

Thành phố Quy Nhơn,
Bình Định



THE ANAM RESORT

Thành phố Phan Thiết,
Bình Thuận



NHÀ MÁY ĐIỆN MẶT TRỜI ÁP MÁI SEA MINH HẢI

Thành phố Bạc Liêu,
Bạc Liêu



IML CONTAINER VN FACTORY

Huyện Thủ Thừa,
Long An



LE MERIDIEN CAM RANH

Huyện Cam Lâm,
Khánh Hòa



NEW WORLD SAIGON HOTEL

Quận 1,
Thành phố Hồ Chí Minh



SUN PREMIER VILLAGE HẠ LONG BAY QUẢNG NINH

Thành phố Hạ Long,
Quảng Ninh



CAO ỐC VĂN PHÒNG SỐ 5 LÊ QUÝ ĐÔN

Quận 3,
Thành phố Hồ Chí Minh



DỰ ÁN CADIVI TOWER

Quận 1,
Thành phố Hồ Chí Minh



KHU DU LỊCH MAIA QUY NHƠN

Huyện Phù Cát,
Bình Định



NHÀ MÁY SẢN XUẤT R.E.P BIOTECH PRODUCTION

Huyện Nhơn Trạch,
Đồng Nai



KHO LẠNH THÔNG MINH ARC BÌNH DƯƠNG

Huyện Dĩ An,
Bình Dương



DỰ ÁN KIRIN

Thành phố Biên Hòa,
Đồng Nai



DỰ ÁN NHÀ MÁY AN HẢI

Huyện An Hải,
Bình Định



DỰ ÁN SIÊU THỊ GO

Huyện Sơn Đông,
Bến Tre



SUN PREMIER VILLAGE KEM BEACH RESORT

Thành phố Phú Quốc,
Kiên Giang



DỰ ÁN VÁCH PANEL DELTECH LONG AN

Huyện Bến Lức,
Long An



DỰ ÁN DKP

Quận Hải An,
Hải Phòng



DỰ ÁN THE ZEI

Quận Mỹ Đình,
Hà Nội



DỰ ÁN B&A FACTORY

Huyện Đức Hòa,
Long An



DỰ ÁN PETIT FAIRMONT

Quận Hoàn Kiếm,
Hà Nội



DỰ ÁN NHÀ MÁY THỰC PHẨM THÁI HÒA

Huyện Châu Thành,
Sóc Trăng



SUN WORLD

Thành phố Phú Quốc,
Kiên Giang



Là loài vật săn mồi bậc thầy nhưng báo săn hạn chế tối đa việc tranh chấp để giảm thiểu những chấn thương. Chúng thấu hiểu bản năng thiên phú của mình và chỉ tập trung những điều cần thiết cho sự sinh tồn.

PHẦN VII

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Chúng tôi biến những gì chúng tôi triển khai thành kết quả thực thi khát vọng. Niềm tự hào không chỉ gói gọn ở việc hoàn thành mục tiêu mà còn là niềm hạnh phúc khi đã kề vai vượt qua những giới hạn của bản thân.



**BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP GỬI CÁC CỔ ĐÔNG VÀ HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CỦA CÔNG TY CP KỸ NGHỆ LẠNH (SEAREFICO)**

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty CP Kỹ Nghệ Lạnh (Searefico) (“Công ty”) và các công ty con (gọi chung là “Nhóm Công ty”) được lập ngày 31 tháng 12 năm 2020, và được Ban Tổng Giám đốc của Công ty phê chuẩn ngày 26 tháng 3 năm 2021. Báo cáo tài chính hợp nhất này bao gồm: bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2020, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, và các thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các chính sách kế toán chủ yếu từ trang 5 đến trang 46.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc của Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Nhóm Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Nhóm Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.



Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Nhóm Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2020, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt và đại diện cho Công ty TNHH PwC (Việt Nam)



Quách Thành Châu

Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:
0875-2018-006-1
Chữ ký được ủy quyền
Số hiệu báo cáo kiểm toán: HCM10499
Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 3 năm 2021

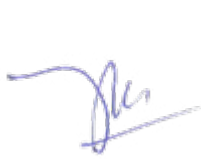
Trần Thị Cẩm Tú

Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán:
2713-2018-006-1

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT				
Mẫu số B 01 – DN/HN				
Tại ngày 31 tháng 12 năm				
Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	2020 VND	2019 VND
100	TÀI SẢN NGẮN HẠN		1.442.693.668.585	1.490.020.034.672
110	Tiền và các khoản tương đương tiền	3	63.100.216.101	51.399.276.846
111	Tiền		48.600.216.101	51.399.276.846
112	Các khoản tương đương tiền		14.500.000.000	-
120	Đầu tư tài chính ngắn hạn		178.250.000.000	151.703.107.647
123	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	4(a)	178.250.000.000	151.703.107.647
130	Các khoản phải thu ngắn hạn		881.517.658.909	954.831.832.420
131	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	5	868.149.262.839	886.809.557.243
132	Trả trước cho người bán ngắn hạn	6	31.438.431.267	
136	Phải thu ngắn hạn khác	7(a)	37.948.303.119	30.800.914.997
137	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	8	(56.018.338.316)	(44.191.231.158)
140	Hàng tồn kho	9	282.877.169.953	316.932.706.468
141	Hàng tồn kho		283.880.853.961	321.930.811.344
149	Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(1.003.684.008)	(4.998.104.876)
150	Tài sản ngắn hạn khác		36.948.623.622	15.153.111.291
151	Chi phí trả trước ngắn hạn	10(a)	2.253.591.300	1.732.745.378
152	Thuế Giá trị Gia tăng (“GTGT”) được khấu trừ	15(a)	34.695.032.322	13.420.365.913
200	TÀI SẢN DÀI HẠN		513.662.283.969	419.692.116.091
210	Các khoản phải thu dài hạn		1.720.901.840	1.775.901.840
216	Phải thu dài hạn khác	7(b)	1.720.901.840	1.775.901.840
220	Tài sản cố định		270.436.976.642	96.602.131.290
221	Tài sản cố định hữu hình	11(a)	268.712.710.154	96.240.709.360
222	Nguyên giá		372.541.060.227	191.504.152.884
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(103.828.350.073)	(95.263.443.524)
227	Tài sản cố định vô hình	11(b)	1.724.266.488	361.421.930
228	Nguyên giá		4.082.980.563	2.535.276.660
229	Giá trị khấu hao lũy kế		(2.358.714.075)	(2.173.854.730)
240	Tài sản dở dang dài hạn		35.697.071.058	131.997.849.896
242	Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	12	35.697.071.058	131.997.849.896
250	Đầu tư tài chính dài hạn		158.888.384.841	148.605.394.114
252	Đầu tư vào công ty liên kết	4(b)	152.331.667.479	140.509.394.114
253	Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	4(c)	6.556.717.362	8.096.000.000
260	Tài sản dài hạn khác		46.918.949.588	40.710.838.951
261	Chi phí trả trước dài hạn	10(b)	34.316.048.081	34.931.636.875
262	Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	21	12.602.901.507	5.779.202.076
270	TỔNG TÀI SẢN		1.956.355.952.554	1.909.712.150.763

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (Tiếp theo)

Mã số	Nguồn vốn	Thuyết minh	2020 VND	2019 VND
300	NỢ PHẢI TRẢ		1.419.608.518.042	1.404.714.495.361
310	Nợ ngắn hạn		1.332.354.037.038	1.309.076.194.822
311	Phải trả người bán ngắn hạn	13	276.790.632.369	319.054.831.374
312	Người mua trả tiền trước ngắn hạn	14	51.661.736.949	111.830.494.979
313	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	15(b)	16.764.953.557	21.931.424.989
314	Phải trả người lao động		12.276.594.991	25.528.408.690
315	Chi phí phải trả ngắn hạn	16	229.497.091.326	141.789.497.859
319	Phải trả ngắn hạn khác	17(a)	16.645.015.341	40.786.059.960
320	Vay ngắn hạn	18(a)	710.891.757.538	632.323.530.020
321	Dự phòng phải trả ngắn hạn	19(a)	2.011.567.497	3.021.765.657
322	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	20	15.814.687.470	12.810.181.294
330	Nợ dài hạn		87.254.481.004	95.638.300.539
337	Phải trả dài hạn khác		-	1.150.000.000
338	Vay dài hạn	18(b)	80.682.148.002	86.990.890.453
342	Dự phòng phải trả dài hạn	19(b)	6.572.333.002	7.497.410.086
400	VỐN CHỦ SỞ HỮU		536.747.434.512	504.997.655.402
410	Vốn chủ sở hữu		536.747.434.512	504.997.655.402
411	Vốn góp của chủ sở hữu	22, 23	324.953.970.000	324.953.970.000
411a	- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		324.953.970.000	324.953.970.000
412	Thặng dư vốn cổ phần	23	284.019.059	284.019.059
414	Vốn khác của chủ sở hữu	23	4.415.811.246	4.415.811.246
415	Cổ phiếu quỹ	23	(29.238.407.099)	(29.238.407.099)
418	Quỹ đầu tư phát triển	23	8.308.963.938	5.427.578.589
421	Lợi nhuận sau thuế (“LNST”) chưa phân phối	23	151.993.358.462	153.721.140.856
421a	- LNST chưa phân phối lũy kế của các năm trước		112.114.243.417	109.465.409.756
421b	- LNST chưa phân phối của năm nay		39.879.115.045	44.255.731.100
429	Lợi ích cổ đông không kiểm soát	24	76.029.718.906	45.433.542.751
440	TỔNG NGUỒN VỐN		1.956.355.952.554	1.909.712.150.763



Nguyễn Thị
Người lập



Vương Trần Quốc Thanh
Kế toán trưởng



Nguyễn Thị Thanh Hương
Tổng Giám đốc
Ngày 26 tháng 3 năm 2021

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT		Mẫu số B 02 – DN/HN Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm	
Mã số	Thuyết minh	2020 VND	2019 VND
01	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.486.296.551.053	1.706.087.144.816
02	Các khoản giảm trừ doanh thu	-	(84.286.380)
10	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.486.296.551.053	1.706.002.858.436
11	Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	29 (1.364.223.503.248)	(1.538.576.238.387)
20	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	122.073.047.805	167.426.620.049
21	Doanh thu hoạt động tài chính	30 13.776.557.999	13.421.068.307
22	Chi phí tài chính	31 (49.422.761.071)	(37.905.690.513)
23	- Trong đó: Chi phí lãi vay	31 (44.762.801.785)	(37.590.046.025)
24	Phần lãi trong công ty liên kết	22.305.113.365	22.262.823.009
25	Chi phí bán hàng	(1.703.306.932)	(740.663.081)
26	Chi phí quản lý doanh nghiệp	32 (61.546.759.674)	(85.204.268.780)
30	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	45.481.891.492	79.259.888.991
31	Thu nhập khác	33 2.102.893.807	2.927.400.057
32	Chi phí khác	(607.709.922)	(597.383.493)
40	Lợi nhuận khác	1.495.183.885	2.330.016.564
50	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	46.977.075.377	81.589.905.555
51	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp (“TNDN”) - hiện hành	34 (10.877.135.022)	(8.542.214.353)
52	Chi phí thuế TNDN - hoãn lại	34 6.823.699.431	(582.099.372)
60	Lợi nhuận sau thuế TNDN	42.923.639.786	72.465.591.830
Phân bổ cho:			
61	Lợi nhuận sau thuế của Công ty	39.879.115.045	65.756.509.000
62	Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát	3.044.524.741	6.709.082.830
70	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	26(a) 1.298	1.675
71	Lãi suy giảm trên cổ phiếu	26(b) 1.298	1.675



Nguyễn Thị
Người lập



Vương Trần Quốc Thanh
Kế toán trưởng



Nguyễn Thị Thanh Hường
Tổng Giám đốc
Ngày 26 tháng 3 năm 2021

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT
(Theo phương pháp gián tiếp)

Mẫu số B 03 – DN/HN
Năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm

Mã số	Thuyết minh	2020 VND	2019 VND
-------	-------------	-------------	-------------

LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

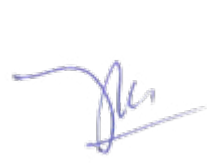
01	Lợi nhuận kế toán trước thuế		46.977.075.377	81.589.905.555
Điều chỉnh cho các khoản:				
02	Khấu hao tài sản cố định (“TSCĐ”)	11	12.448.511.269	9.577.541.677
03	Trích lập dự phòng		6.822.488.130	15.540.564.548
04	Lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	30, 31	1.337.094.999	55.410.088
05	Lãi từ hoạt động đầu tư		(32.779.435.170)	(35.417.956.571)
06	Chi phí lãi vay	31	44.762.801.785	37.590.046.025
08	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi vốn lưu động		79.568.536.390	108.935.511.322
09	Giảm/(tăng) các khoản phải thu		45.155.580.757	(143.358.378.651)
10	Giảm/(tăng) hàng tồn kho		27.218.068.704	(38.605.275.399)
11	(Giảm)/tăng các khoản phải trả		(81.713.325.070)	123.223.325.663
12	Giảm chi phí trả trước		94.742.872	668.909.602
14	Tiền lãi vay đã trả		(45.224.001.647)	(37.358.975.819)
15	Thuế TNDN đã nộp	15(b)	(5.679.817.145)	(16.443.034.879)
17	Tiền chi khác từ hoạt động kinh doanh		(13.039.404.985)	(17.886.913.712)
20	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh		6.380.379.876	(20.824.831.873)

LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ

21	Tiền chi để mua sắm, xây dựng TSCĐ		(42.542.573.038)	(136.991.266.806)
22	Thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ		863.636.364	-
23	Tiền chi gửi ngân hàng		(58.476.160.000)	(90.965.000.000)
24	Tiền thu hồi tiền gửi ngân hàng		31.929.267.647	102.965.000.000
25	Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		(2.100.000.000)	(4.150.000.000)
26	Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác		3.639.282.638	11.800.000.000
27	Tiền thu lãi tiền gửi ngân hàng và cổ tức được chia		20.814.654.311	21.399.066.548
30	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư		(45.871.892.078)	(95.942.200.258)

LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH

31	Tiền thu nhận vốn góp của chủ sở hữu		30.788.260.000	15.757.100.000
32	Tiền mua lại cổ phiếu quỹ		(377.300.000)	(450.400.000)
33	Tiền thu từ vay	18	1.693.162.597.310	1.678.674.225.611
34	Tiền chi trả nợ gốc vay	18	(1.620.903.112.243)	(1.533.702.652.087)
36	Tiền chi trả cổ tức cho chủ sở hữu	25	(51.506.656.250)	(47.053.196.500)
40	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính		51.163.788.817	113.225.077.024
50	Lưu chuyển tiền thuần trong năm		11.672.276.615	(3.541.955.107)
60	Tiền và các khoản tương đương tiền đầu năm	3	51.399.276.846	54.943.544.508
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ		28.662.640	(2.312.555)
70	Tiền và các khoản tương đương tiền cuối năm	3	63.100.216.101	51.399.276.846



Nguyễn Thị
Người lập



Vương Trần Quốc Thanh
Kế toán trưởng



Nguyễn Thị Thanh Hường
Tổng Giám đốc
Ngày 26 tháng 3 năm 2021

Kính gửi Quý Cổ đông,
Quý Khách hàng, Quý Đối tác,
và toàn thể CBCNV,

Quý vị đã cùng chúng tôi nhìn lại kết quả hoạt động kinh doanh năm 2020 và hướng tới tầm nhìn 2021 của Searefco Group.

Năm 2020 là một năm vô tiền khoáng hậu đối với toàn thế giới. Ở Searefco, trải qua những thời khắc biến động khó lường nhất, Searefiers trở thành những chiến binh không mệt mỏi, vượt khó mạnh mẽ, kết nối bền chặt và ngừng đầu tiến bước. Chúng tôi đã hòa chung nhịp đập, chung sức kề vai, thích ứng với bất kỳ hoàn cảnh bó buộc. Một cách tự hào nhất, tinh thần chiến binh đã giúp chúng tôi trụ vững, khai phóng tầm nhìn dài hạn và chủ động mọi tình huống.

Làm thế nào để mơ một giấc mơ khác lớn hơn nữa?

Thông qua thông điệp của biểu tượng này, chúng tôi gửi gắm hy vọng rằng phẩm chất và nội lực tiềm tàng của Người Searefco sẽ tiếp tục bứt phá, thúc đẩy khát vọng Searefco chinh phục những đỉnh cao đầy triển vọng trong tương lai.



“

Hãy mơ những gì bạn muốn mơ, đó là vẻ đẹp của trí tuệ của con người.
Hãy làm những gì bạn muốn làm, đó là sức mạnh của ý chí con người.
Hãy tin vào bản thân, hãy thách thức giới hạn của mình.
Đó là lòng can đảm mang tới thành công.

- Bernard Edmonds -

SHIFTING RACE
CHUYỂN ĐỔI BỨT PHÁ





72-74 Nguyễn Thị Minh Khai,
Phường 6, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại: +84 28 3822 7260
Fax: +84 28 3822 6001
Website: www.searefico.com
Mã cổ phiếu: SRF